

# BUS

MAGAZIN

FACHZEITSCHRIFT  
FÜR DEN  
OMNIBUSUNTERNEHMER

Kirschbaum Verlag GmbH · Bonn  
24. Jahrgang

## JAHRESINDEX 2004

Heft Seite

Heft Seite

### ■ Busportrait

Breite „Schlappen“ für mehr Platz ..... 5 11

### ■ EDV

Vernetzte Information im Dienst des Kunden .... 12 20

### ■ Fahrbericht

Setra ComfortClass. .... 1 10

Neoplan Starliner HC ..... 2 6

Neoplan Skyliner N 12/3 L ..... 4 10

MB Vito 115 CDI ..... 4 12

MB Conecto H. .... 5 6

Neoplan Tourliner N 2216 SHD. .... 7 6

MAN Lion's Coach RHC 464 ..... 7 6

Neoplan Centroliner N 4516 T. .... 10 14

MB Travego M. .... 11 14

Setra S 415 GT ..... 12 10

Isuzu Harmony. .... 12 14

### ■ Fähren

Sicher auf Erfolgskurs ..... 3 31

Fähre und Bus: Ein Traumpaar ..... 4 30

Megaliner oder Frachtschiff? ..... 6 26

Bug auf, die Busse kommen! ..... 8 30

Alles mit dem Schiff. .... 8 32

### ■ Fahrzeugdesign

Kein Bezug zu Bezügen? ..... 7 10

### ■ Fahrzeugkomponenten

Klima-Management in bussen. .... 3 15

Beginn einer neuen Eiszeit ..... 9 26

Skier im Huckepack ..... 9 38

### ■ Fahrzeugtechnik

Kosten kontra Technik? ..... 5 8

Und läuft und läuft und läuft ... ..... 5 22

Zunehmend standfest ..... 6 10

Einsparungen durch mehr Flexibilität ..... 12 12

### ■ Fahrzeugzubehör

Flachbildschirme erobern den Linienbus ..... 6 16

Kleine Helfer an der Decke. .... 6 18

Große Klappe und viel (Gepäck) dahinter ..... 7 18

### ■ Finanzierung

Kaufen Sie mal wieder einen Bus! ..... 12 18

### ■ Freizeitparks

Klotzen statt kleckern ..... 8 56

Wolfsburger Sternfahrten ..... 8 75

### ■ Fuhrpark

Tanken á la carte ..... 2 17

Tank- und Service-Karten im Überblick ..... 2 18

Tank- und Service-Karten im Überblick III ..... 3 20

Tank- und Service-Karten im Überblick IV ..... 3 21

Mobile Imagepflege ..... 3 22

Intakte Scheibe – klare Sache ..... 4 28

Gehoben + geliftet ..... 8 16

Gute „Alte“ nach Osteuropa ..... 9 36

	Heft	Seite
Effizient und wirtschaftlich .....	11	24
Darf es etwas größer sein? .....	12	22
<b>■ Grenzüberschreitender Verkehr</b>		
Länderhilfe für die Reiseplanung (Lettland) .....	1	23
Italien .....	2	22
Litauen .....	3	24
Special: EU-Ost-Erweiterung .....	4	21
Luxemburg .....	5	25
Marokko .....	6	23
Mazedonien .....	6	24
Republik Moldau/Moldawien .....	7	23
Niederlande .....	8	28
Norwegen .....	8	29
Österreich .....	9	40
Portugal .....	10	27
Polen .....	11	28
Rumänien .....	12	29
<b>■ Hersteller</b>		
MOT-News .....	1	22
Mit Kleinen groß geworden: 150 Jahre Ernst Auwärter .....	3	10
OGC in Mannheim eröffnet .....	8	26
Produktivität optimiert .....	12	9
<b>■ Interview</b>		
„Am Ring ist immer was los“ .....	3	46
<b>■ Komforteinbauten</b>		
Heiß + Kalt: Genuss im Bus .....	2	14
Im Härtetest .....	4	14
Martnische Rolli-Reisen .....	8	20
Schlank und sicher .....	6	14
Investitionen in die Gesandheit .....	11	20
Gut sortiert .....	11	22
<b>■ Marktübersicht</b>		
Kleinbusse: Flexibel und wendig .....	2	8
Reisebusse: Die Qual der Wahl .....	4	6
<b>■ Meinung</b>		
Bewegung hält fit... ..	1	1
Mehr Fahrgäste in Bussen und Bahnen .....	2	1
Eine gute Orientierung ... ..	3	1
Urlaub muss sein! .....	4	1
Den ADAC Boykottieren? .....	5	1
Billig = gut? .....	6	1
Bella Italia? .....	7	1

	Heft	Seite
The Show must go on ! .....	8	1
Schön geredet! .....	9	1
Stimmung gut? .....	10	1
Endlich Fairness im Wettbewerb .....	11	1
Unsichere Zeiten? .....	12	1
<b>■ Messe</b>		
Nachlese Busworld (II) .....	1	12
Neoplan Hausmesse + 50 Jahre Markennamen ...	1	24
MesseITB 2004 in Berlin: Hoffen auf bessere Zeiten .....	3	34
ITB 2004: Starke Auftritte in schwachen Zeiten ...	4	32
Runde Sache .....	7	16
IAA: Wieder ein großes Bus-Event .....	9	12
Den Bus im Visier .....	11	9
<b>■ ÖPNV</b>		
Neus Schwergewicht im ÖPNV .....	4	27
Boris Becker betreut Busse .....	5	20
Neue Schaltzentrale in Hessen .....	7	14
Busfahrerlöhne unter Druck .....	8	12
Kosten senken durch Schulzeitstaffelung .....	8	24
Der „Richtige“ Wettbewerb bleibt umstritten ...	12	6
<b>■ RDA-Workshop</b>		
It's Workshop-Time .....	7	26
Wir bringen Licht in die geballte Ladung an Reise-Ideen .....	7	28
RDA Workshop: Bunte Palette an Ideen .....	8	34
Kölner „Bustreff“ geht neue Wege .....	9	44
<b>■ Reportage</b>		
Setra lässt den Rubel rollen .....	3	6
Neuer Brennstoffzellenbus von MAN .....	6	6
Business-Class im Bus .....	7	20
Ein Plus für den (O-)Bus .....	8	6
Fahrzeugbeschaffung: Große haben's leichter ...	9	34
Der Auftritt macht's .....	11	6
<b>■ Service</b>		
Motoren, Getriebe, Achsen .....	1	6
Service rund um den Bus .....	1	20
<b>■ Sicherheit</b>		
Sicherheitstraining BM Preview .....	1	66
Reisen ohne Risiko .....	3	26
Mit Sicherheit „Emotionen“ .....	5	13
Lernen im Team .....	5	16

Heft Seite

Heft Seite

Hände ans Steuer! . . . . .	6	20
Sicher auf und abseits der Straße . . . . .	11	18

■ **Special**

Am 1. Mai ist es soweit: . . . . .	4	21
------------------------------------	---	----

■ **Stadtportrait**

Köln: Tolle DOMäne . . . . .	4	44
Ein schmuckes Städtchen . . . . .	4	46
Theater á la Carte . . . . .	4	47
Imperiale Pracht . . . . .	6	32
Perle der Oberpfalz . . . . .	6	36
Sachsens Glanz . . . . .	6	38
Feiern ohne Ende . . . . .	6	41
Berlin . . . . .	7	44
Botschaft: Offene Türen . . . . .	8	135
Ansteckend fröhlich . . . . .	8	138

■ **Touristik**

Nachbericht Bonn Börse . . . . .	1	25
Landesgartenschauen . . . . .	1	26
Botanik in Deutschland . . . . .	1	30
Schopping-/Schnäppchentouren (II) . . . . .	1	36
Freizeitparks – Aufbruchstimmung . . . . .	2	26
Erlebnistouren mit dem Schiff . . . . .	2	36
Bahnfahren über den Wolken . . . . .	2	50
Färöer Inseln – klein, aber fein . . . . .	3	30
Größer, schneller, heißer . . . . .	3	40
Zeit für Masken und Musik . . . . .	3	58
Baltikum: Dreimal Stadt mit Land im Überfluss . . . . .	3	62
Dem Himmel so nah . . . . .	3	64
Wo Frankreich flämisch ist . . . . .	3	76
Die andere Normandie . . . . .	3	80
Alles Cognac – oder was? . . . . .	3	90
Kleine Kostbarkeiten . . . . .	4	36
Lausbuben und Blutsauger im Rampenlicht . . . . .	4	40
Polen: Auf gute Nachbarschaft . . . . .	5	26
It's Showtime . . . . .	5	28
Ein kühles Blondes gefällig? . . . . .	5	32
Gruppenschicht“ . . . . .	5	42
Weiß-blaue Lebensart . . . . .	5	46
Universelle Unikate . . . . .	6	28
Autostadt . . . . .	7	40
Vorsicht: Hochspannung! . . . . .	7	41
Achtung Kunst! . . . . .	8	76
Reisen statt Ankommen . . . . .	8	78
Liften lassen . . . . .	8	92

Weder Sekr noch Selter – Champagner! . . . . .	8	104
Am Cognac führt kein Weg vorbei . . . . .	8	110
Gaumenfreuden aus dem Norden! . . . . .	8	112
Glänzende Aussichten für das Baltikum . . . . .	8	115
Bustouren im Lichterglanz . . . . .	8	118
Adventzauber in der Alpenrepublik . . . . .	8	132
Von Hexen und Helden . . . . .	9	52
Deutschland (II) . . . . .	9	55
Budenzauber für Busse . . . . .	9	55
Österreich (II) . . . . .	9	58
Weihnachtliches Leckerland . . . . .	9	58
Paketer – Kooperation am Gardesee . . . . .	10	28
Wachstumspotential . . . . .	10	30
Kaufen, Kaufen, Kaufen . . . . .	10	38
Reaktionen und Zukunftsaussichten . . . . .	10	44
Vom Fabrikladen zur Shopping-Stadt . . . . .	11	32
Staunen, basteln, kaufen . . . . .	11	36
Wer langweilt, wird bestraft . . . . .	11	38
Die Show vor dem Stadion . . . . .	12	26
Palmen vor Ort . . . . .	12	30
Ausblick auf duftige Zeiten . . . . .	12	34

■ **Unternehmensführung**

Heckwerbung für die Sicherheit . . . . .	2	12
Vertrauen gut – Kontrolle besser? . . . . .	3	12
Profis für den Krisenfall . . . . .	4	18
Tipps: Kurz und bündig . . . . .	4	20
Busmagazin Praxistest . . . . .	5	19
asr gewinnt Klage gegen BA . . . . .	6	12
Reisen nach dem Baukastenprinzip . . . . .	8	46
Neue Ziele und Chancen für BTO“ . . . . .	8	54
Clever einkaufen, Kosten sparen . . . . .	9	32
Träume und Sehnsüchte wecken . . . . .	9	41
Controlling: Navigationssystem für Firmenlenker . . . . .	11	26
Ruhig Schlafen dank Controlling . . . . .	12	16

■ **Verbände**

ÖPNV-Kongress . . . . .	1	19
Tag der Bustouristik – Innovationen für das Vereinsgeschäft? . . . . .	2	24
RDA: Schöner Tagen in Karlsbad . . . . .	3	28
Kahlschlag in Thüringen . . . . .	4	25
Schieflage durch kommunale Billiganbieter . . . . .	4	26
Familienfest im Hunsrück . . . . .	5	24
RDA: Gutachten für mehr Steuergerechtigkeit . . . . .	6	25