

# BUSMAGAZIN

Die Fachzeitschrift für Omnibusunternehmer



## Jahresindex 2005 · 25. Jahrgang

Heft/Seite

Heft/Seite

### 25 Jahre Busmagazin

Jubiläum: Busse im Rückspiegel .....	6
Positionierung: Sprung ins kalte Wasser .....	6
Ost-West-Erfahrung: Die fetten Jahre sind vorbei .....	6
Finanzierung: ÖPNV zwischen Mehr und Weniger .....	6
Reiserecht: Binnenmarkt im Paragraphen-Dschungel .....	6
Busdesign: Kleider machen Leute .....	6

### Buspremiere

VDL Bova Lexio: Zuwachs aus dem Konzernbaukasten .....	6
Dexon S1 Neuer Midi: Viva Espaná! .....	9

### Editorial

Pisa grüßt aus dem Schulbus .....	2
Viel bewegt ... ..	3
Armutzeugnis .....	4
Verunsichert? .....	5
25 Jahre Busmagazin .....	6
High Noon in Hessen .....	7
Die Folgen der Globalisierung .....	8
Das Rodeo ist eröffnet .....	9
Optimierter Inhalt – Mit frischem Design! .....	10
Die Ängste der Deutschen .....	11
In eigener Sache .....	12

### Einbauten

Fahrersitze: „Klein, fein – und oft kaputt“ .....	4
Bordküchen: Küchen immer „unter Strom“ .....	4
Fahrgastsitze: Vandalismusresistenz kontra Noblesse .....	6
Lift/Rampen: Rollstuhlgerecht für mehr Mobilität .....	8
Multimedia: Die Videoanlage als Werbeträger .....	11
Bordküchen: Gastronomie nach Maß .....	12

### Fahrbericht

Scania OmniLink: Freundlich, aber rau .....	2
MAN Lion's Coach L: Der Raumgleiter .....	3
Setra S 416 GT-HD: Mit schlichter Eleganz .....	4

MB Medico Classic: Jetzt „made in Germany“ .....	5	20
Irisbus Moovy: Ein „Franzose“ für Deutschland? .....	5	22
MB Tourismo RHD: Späte Blüte .....	6	38
Bova Magio HD 120-380 XE: Das Flaggschiff in den Wind gedreht ... ..	7	18
Neoplan Starliner N 5218 SHD: Maßstäbe gesetzt .....	8	23
Setra 415 GT-HD: Top-Technik zeitlos „verpackt“ .....	9	22
MAN Lion's Regio: Optik gut – Technik okay? .....	10	22
Van Hool AG 300: ÖPNV-Kompetenz aus Belgien .....	11	16
Mercedes-Benz Tourino: Vollwert-Midi mit Stern .....	12	12

### Fuhrpark

Waschanlagen: Sauberes Ergebnis .....	4	33
Kleinbusse: Trend zum „Mini“? .....	5	17
Kleinbusse: Mehr Atmosphäre im Kleinbus? .....	7	10
Kleinbusse/Niederflur: Komfort auch bei kleinen Linienbussen .....	7	13
Anhänger: Mit Anhänger ausgebremst .....	7	22
Alternative Kraftstoffe: Biologisch gut? .....	8	13
Werkstatt: Drunter und drüber .....	8	20
Kraftstoffe: Die Ausgaben senken – wichtiger denn je .....	10	20
Antriebe: So oder so – Mit Wasserstoff auf Linie .....	10	25
Aus zweiter Hand: Starke Nachfrage .....	10	30
Waschanlagen: Vielfach sauber .....	11	18
Klein- und Midibusse: Es muss nicht immer ein Sprinter sein .....	12	23
Stadtfliker: Bunte Palette .....	12	26

### Grenzüberschreitender Verkehr

Russland .....	2	45
Schweden .....	2	46
Schweiz .....	3	26
Slowakische Republik .....	4	32
Slowenien .....	5	24
Spanien .....	6	49
Tschechische Republik .....	7	41
Tunesien .....	8	32
Türkei .....	9	50
Ungarn .....	10	26
Ukraine .....	11	29
Weißrussland .....	12	33

Heft/Seite

Heft/Seite

**Komponenten**

Klimaanlagen: Prima Klima im Trend ..... 3 16  
 Reifen: Der korrekte Luftdruck – wie wird er festgelegt? ..... 5 13  
 Telematik: Elektronischer Beifahrer  
 umgeht Problemstrecken. .... 8 26  
 Zusatzheizungen: Wohlige Wärme – gut geregelt? ..... 9 15  
 Heckkoffer: Kofferanbauten lösen Gepäckprobleme ..... 9 18  
 Winterreifen & Schneeketten: Sicher über Schnee und Eis ..... 10 27  
 CO<sub>2</sub>-Klimaanlage: EU stellt die Weichen ..... 12 14  
 Klimaanlagen: Leicht und wartungsarm ..... 12 16  
 Motoren: Fortschritt in freiem Lauf ..... 12 20

**ÖPNV**

Niederflurbusse: Kosten sparen mit Low-Entry? ..... 2 48  
 Ausschreibung: Harter Kampf um Tü-Bus-Auftrag ..... 4 11  
 ZF in Rom: Einsatz gegen „dicke Luft“ ..... 4 16  
 Bremsen: Warten auf Luft ..... 6 8  
 EDV: Zeitnah informieren ..... 6 40  
 Feinstaub: Filter für die Berliner Luft ..... 7 6  
 Management: EU-Kommission  
 drängt Private in den Wettbewerb ..... 9 6  
 EDV: Planung für die Linie ..... 9 8  
 EDV: Der richtige Einstieg ..... 10 16

**Sicherheit**

Innovation: Hightech unter der Haube ..... 3 12  
 Navigation: Einer für alle ..... 3 20  
 Brandschutz: Rauchmelder und Wärmeschott:  
 Fahrgäste vor Feuer schützen! ..... 4 24  
 Assistenzsysteme: Mit Abstand in der Spur ..... 4 28  
 Fahrertraining: Klare Order: Sicher fahren! ..... 5 6  
 Zertifizierung/Gütesiegel: Klarer Imagegewinn ..... 5 8  
 Videoüberwachung: Rundumsicht ..... 6 6

**Top-Thema**

Busworld Kortrijk: Große und kleine Premieren (I) ..... 10 6  
 Busworld Kortrijk: Große und kleine Premieren (II) ..... 10 12  
 Omnibustag Leipzig: Im Osten brennt die Luft ..... 11 6  
 Paketreiseveranstalter: Wölfe in weihnachtlicher Mission ..... 12 6

**Unternehmen**

Scania: Lkw und Busse wieder unter einem Dach ..... 2 14  
 DaimlerChrysler: Strategie aufgegangen? ..... 4 18  
 Kusters: Maßanzug statt Stangenware ..... 5 14

**Verbände**

WBO: Reise nach Jerusalem ..... 2 41  
 VDV: Rechtssicherheit für ÖPNV nicht in Sicht ..... 2 43  
 Tag der Bustouristik: Chancen nur noch für Spezialisten? ..... 2 44

bdo: Blick zurück nach vorn ..... 3 6  
 25 Jahre bdo: Stolpe-Schwur: „Keine Maut für Busse“ ..... 4 12  
 30 Jahre gbk: Noch mehr Komfort nach Norm? ..... 4 13  
 6. SWO: Schutz durch Allianzen? ..... 4 14  
 RDA: Zeit für Allianzen? ..... 5 12  
 Omnibustag Leipzig: Mittelstand und Politik im Dialog ..... 12 9

**Touristik**

**Bergbahnen Österreich**

Fahrplan nach Drehbuch ..... 3 54  
 Dreifacher Nutzen ..... 3 56  
 Ticket zum Erlebnis ..... 3 59  
 Überblick I ..... 3 60  
 Überblick II ..... 3 61  
 Überblick III ..... 3 62  
 Das Land des unbegrenzten Bergvergnügens ..... 8 74  
 Gletscher-Hopping für Greenhorns ..... 8 76  
 Gütesiegel für „Variation und Qualität“ ..... 8 80

**Bergbahnen Schweiz**

Grundlegende Erneuerung geplant ..... 8 68  
 Bahnfahrt mal anders ..... 8 64  
 Gipfel-Treffen auf dem Dach Europas ..... 8 70

**Binnenschifffahrt**

Klarschiff statt Schiffbruch ..... 2 52  
 Geschäft im Fluss ..... 2 56  
 Nächste Ecke Nordnordost ..... 2 62  
 Ausflugschifffahrt im Überblick – Der Süden ..... 4 51  
 Ausflugschifffahrt im Überblick – Der Norden ..... 4 50  
 Vom Stapel gelaufen ..... 4 46

**Destinationen international**

Frankreich: Wege zur Kunst ..... 3 84  
 Frankreich: Sprudelnde Ideen ..... 3 88  
 Irland: Das Special-Interest-Busreiseziel ..... 7 50  
 Österreich: Wien – Heurigen statt Schmarrn ..... 2 78  
 Österreich: Ran an den Puck! ..... 2 82  
 Österreich: Natur auf der Spur ..... 2 84  
 Österreich: Auftritt des Amadeus ..... 3 65  
 Österreich: Wiener Blut ..... 3 66  
 Österreich: Auf Diamanten-Suche ..... 3 68  
 Österreich: Unterwegs zum grünen Gold ..... 4 70  
 Österreich: Fjord in den Alpen ..... 4 71  
 Österreich: Auf Diamanten-Suche (II) ..... 5 46  
 Österreich: Alternativziel Waldviertel ..... 5 50  
 Österreich: Graz – „Rückenwind“ genutzt ..... 5 52  
 Österreich: Ein Stück mehr vom Sommerkuchen ..... 6 60  
 Österreich: Schlacht um Ehrenberg ..... 7 54

Heft/Seite

Heft/Seite

Österreich: Im Osten viel Altes . . . . .	8
Österreich: WM der Pedal-Ritter . . . . .	8
Österreich: Erfolgsformel H2O . . . . .	9
Österreich: Traumsee Traunsee . . . . .	9
Österreich: Verschlafene Nebensaison? . . . . .	10
Österreich: Haflinger, Hexen und Höfe . . . . .	10
Österreich: Alpachtal – immer Saison . . . . .	11
Österreich: Geburt der Erde in Bad Bleiberg . . . . .	11
Österreich: Auf den Spuren der Vergangenheit . . . . .	12
Saar-Lor-Lux-Gebiet: Vier Städte – ein Ziel . . . . .	8
Schweden: Trip ins Langstrumpfland . . . . .	4
Schweiz: Tour de Vaud . . . . .	2
Schweiz: Kennen Sie TriRhena? . . . . .	3
Schweiz: Wo die Uhren richtig gehen . . . . .	3
Schweiz: Goms – Auf dem Rottenweg . . . . .	4
Schweiz: Toggenburg – Gruppen (k)ein Thema? . . . . .	5
Schweiz: Alma gegen Bertha . . . . .	5
Schweiz: Nobelorte für alle? . . . . .	6
Schweiz: Naturgewaltige Poesie . . . . .	7
Schweiz: Olympia auf Schweizer Art . . . . .	8
Schweiz: Emmental – terra invognita? . . . . .	9
Schweiz: Pilgerfahrt ins Herz der Alpen . . . . .	9
Südtirol: Besuch bei Fürsten und Grafen . . . . .	3

## Destinationen national

Baden-Württemberg: Frühlingsluft in Stangen . . . . .	4
Baden-Württemberg: Wie „das Öchsle“ am Berg . . . . .	6
Bamberg: Barock, Bier, Bamberg . . . . .	8
Bayerischer Wald: „Blutiges“ Spektakel . . . . .	4
Bayern: Kraterblick vom Daniel . . . . .	3
Berlin: Wo der junge Bär steigt . . . . .	7
Berlin: Bitte umsteigen! . . . . .	8
Brandenburg: Prignitztrip . . . . .	2
Brandenburg: Ruppintour . . . . .	4
Brandenburg: Schlafen wie die Grafen . . . . .	5
Brandenburg: Auf den Spuren von Hammer und Sichel . . . . .	6
Brandenburg: Historische Havellandpartie . . . . .	8
Brandenburg: Ruppiner Land setzt auf Gruppen . . . . .	9
Brandenburg: Busstopp beim Bauern . . . . .	10
Brandenburg: Bunkertour . . . . .	11
Brandenburg: Schinkelspuren . . . . .	12
Chiemgau: Zum Jodelkurs in den Chiemgau . . . . .	8
Dresden: Kennzeichen DD . . . . .	6
Eifel: Heiße Reise mit Vulkanius . . . . .	4
Eifel: Feurige Vergangenheit – sprudelnde Gegenwart . . . . .	8
Ingolstadt: Bayerns verkanntes Herz . . . . .	5
Kannebäckerland: Tour mit gutem Ton . . . . .	4
Mecklenburg-Vorpommern: Boddenerlebnis . . . . .	8
Mosel: Flüssige Route an der Mosel . . . . .	5
Niedersachsen: Mit oder ohne Rhodo? . . . . .	6
Niedersachsen: Aufs richtige Pferd gesetzt . . . . .	8
Niedersachsen: Von Galilei bis Münchhausen . . . . .	12
Nordrhein-Westfalen: Power-Programm . . . . .	2
Odenwald: Leckereien auf der Spur . . . . .	3
Rheingau: Klöster, in Reben gehüllt . . . . .	3
Schleswig-Holstein: Gruppenevent mit „Aroma“ . . . . .	2

Schleswig-Holstein: Der Norden macht mobil . . . . .	4
Schleswig-Holstein: Reisen bis der (Land-) Arzt kommt . . . . .	6
Schleswig-Holstein: Altes Kloster, frische Brötchen . . . . .	8
Schleswig-Holstein: Im Weimar des Nordens . . . . .	10
Schleswig-Holstein: Brandung vor der Tür . . . . .	12
Schwarzwald: Zwischen Klischees und Neuentdeckungen . . . . .	8
Süddeutschland: Barocker Bodensee . . . . .	3
Thüringen: Auf Kunst- und Kneipentour . . . . .	7

## Fähren

Mit dem Bus übers Meer (I) . . . . .	4
Fährlinien im Überblick I – Nordsee . . . . .	4
Kreuz-Fähr-Flair . . . . .	4
Hochaus auf See . . . . .	4
Mit dem Bus übers Meer (II) . . . . .	5
Mit dem Bus übers Meer (III) . . . . .	6
Fährlinien im Überblick – Nordsee: Adressen . . . . .	4
Neue Schiffe – neue Programme . . . . .	8

## Freizeitparks

Neuheiten – Stern am Himmel . . . . .	3
Marktübericht: Who is who . . . . .	3
Überblick I – Der Norden . . . . .	3
Überblick II – Der Osten . . . . .	3
Überblick III – Der Westen . . . . .	3
Überblick IV – Der Süden . . . . .	3
Überblick V – Europa . . . . .	3

## Management

Erfa-Gruppen: Wichtige Netzwerke . . . . .	7
Krisensteuerung: Gerüstet für den Fall der Fälle . . . . .	2
Logistik: Fluktuation kostet Geld und Vertrauen . . . . .	2
Logistik: Karten mit Gewicht . . . . .	2
Marketing: Kurs auf Clans und Castles . . . . .	3
Marketing: Nostalgie unter Strom . . . . .	2
Marktforschung/RA-Trendstudie 2015: Aus dem Bauch heraus . . . . .	4
Motivation und Führung – Teil I: Zuwendung wichtiger als Geld? . . . . .	5
Motivation und Führung – Teil II: Bessere Ergebnisse durch kooperativen Führungsstil . . . . .	6
Planungsmethoden: Steuerung ersetzt Bauchentscheidung . . . . .	9
Produkte: Günstig ins Vergügen . . . . .	2
Produkte: Magnet „Marke“ . . . . .	2
Produkte: Shuttle zum Silver Star . . . . .	2
Recht: Alles „Recht“ so? . . . . .	8
Recht: Klare Rechnung, gute Freundschaft . . . . .	8
Recht: Vorsteuerabzug bei Bewirtungskosten . . . . .	11
Strategie: Nischen im Vesier . . . . .	2
Unternehmensführung: Mit „Druck“ die Ausgaben reduzieren? . . . . .	11

Heft/Seite

Heft/Seite

Unternehmensführung: Sinnvoll Sparen beim Schreuben. . . . . 12 10  
 Unternehmenskauf: Wie viel ist ein Busunternehmen wert? (I) . . . 3 22  
 Unternehmenswert: Was darf ein Unternehmen kosten? (II) . . . . 4 8  
 Versicherung: Sterne für die Sicherheit. . . . . 3 24  
 Werkstatt: Mit flexiblen Arbeitszeiten in die Rendite. . . . . 8 16  
 Zertifizierung: Mehr Gewinn durch Schulung? . . . . . 11 10

**Markt**

Einkauf: Spielleidenschaft und Schnäppchenmarkt . . . . . 2 6  
 Gastronomie: Gesalzene Preise? . . . . . 4 38  
 Radwander-Reisen: Nische mit Aussichten? . . . . . 10 37  
 Kulturmanagement: Wir setzen auf Kooperation und Kombination! . . . . . 8 52  
 Logistik: Zielgruppe Querbeet . . . . . 2 66  
 Logistik: WM-Erlebnis mit Kultstatus. . . . . 2 70  
 Outsourcing: Notlösung oder sinnvolles Outsourcing? . . . . . 9 26  
 Paketreiseveranstalter: Papst, Piemont, Pilcher. . . . . 8 46  
 Paketreiseveranstalter: Es (f)liegt was in der Luft . . . . . 10 32  
 Paketreiseveranstalter: Pedalritter im Piemont . . . . . 10 36  
 Qualitätstourismus: Wer sich profiliert, der profitiert . . . . . 9 28  
 Tourismusstrategie: Nomes est omen? . . . . . 8 58  
 Trends: Frankreich im Aufwind? . . . . . 8 51  
 Vertrieb: Preis-Leistung ist das A und O . . . . . 2 54  
 Zielgruppen: Silber im Haar – Gold im Portomonaie? . . . . . 8

**Messe**

ITB-Special – Optimismus auf lange Sicht . . . . . 3 38  
 ITB-Special – Lichtblick . . . . . 3 42  
 ITB-Special – Trendscouts . . . . . 3 46  
 Travel.05 Thüringen: Workshop und mehr . . . . . 3 99  
 ITB 2005: Begründeter Optimismus? . . . . . 4 36  
 RDA-Workshop: Alles wie gehabt? . . . . . 7 24  
 RDA-Workshop: Trendsetter für Gruppenreisen . . . . . 7 26  
 RDA-Workshop: Service-Offensive. . . . . 8 34  
 RDA-Workshop: Anmeldungen laufen . . . . . 8 37  
 RDA-Workshop: Gute Ideen sind gefragt . . . . . 8 41  
 RDA-Workshop: Deutschland ist weiter „trendy“ . . . . . 8 42

RDA-Workshop: Schubumkehr bei Ferienzielreisen . . . . . 9 24  
 RDA-Workshop: Kooperation im Kommen. . . . . 10 42  
 RDA-Workshop: Messesplitter. . . . . 10 44  
 BTB Wien: Konzentration aufs Wesentliche. . . . . 11 28  
 Busworld Kortrijk: Global gesehen . . . . . 11 24

**Sortiment**

Anlasstourismus: Das Besondere bieten. . . . . 11 34  
 Botanische Parks: Add-ons sind gefragt . . . . . 8 94  
 Brauereien & Brennereien: Feingeist im „Rausch“ . . . . . 5 35  
 Festspiele: Elegant leger . . . . . 3 71  
 Festspiele: Kult(o)ur im Paket . . . . . 4 52  
 Festspiele: Mozart-Marathon . . . . . 4 55  
 Festspiele: Nach dem Spiel ist vor dem Spiel. . . . . 10 46  
 Feuerwerk: Wasser in Flammen. . . . . 2 64  
 Freizeitparks: Vergnügen auf dem Lehrplan . . . . . 8 86  
 Fußball: WM 2006: König Fußball kommt . . . . . 12 28  
 Höhlen & Bergwerke: Showbühnen unter Tage . . . . . 5 32  
 Landesgartenschauen: Grenzenlose Naturschauspiele . . . . . 12 30  
 Museen: Große Kunst leicht serviert . . . . . 7 36  
 Museen: Zurück in die Zukunft . . . . . 7 38  
 Museen: Vergangenes auf neuen Wegen entdecken. . . . . 11 30  
 Musical & Varieté: Neue Stücke, neue Bühnen . . . . . 8 106  
 Musical & Varieté: Turbo für Städtereisen . . . . . 5 30  
 Musical & Varieté: Gruppenhit – Revue und Varieté . . . . . 9 34  
 Oberes Mittelrheintal: Partner eng vernetzen . . . . . 8 105  
 Shoppingtours: Einkauf als Erlebnis. . . . . 7 30  
 Shoppingtours: Einkauf mit hohem Spaßfaktor . . . . . 10 50  
 Unesco-Welterbe: Projekt Zukunft . . . . . 6 12  
 Unesco-Welterbe: Ein weites Feld . . . . . 7 34  
 Unesco-Welterbe: Frischer Wind am Mittelrhein . . . . . 8 103  
 Unesco-Welterbe: Erben-gemeinschaft. . . . . 9 36  
 Unesco-Welterbe: Eine Anlaufstelle, viele Ansatzpunkte . . . . . 12 32  
 Weihnachten: Das Geschäft mit Weihnachten . . . . . 9 38  
 Weihnachten: Beliebte Adventsziele in Deutschland und Österreich . . . . . 9 40  
 Weihnachten: Romantische Märkte vor historischer Kulisse? . . . . . 8 108