

Top-Thema: Barrierefreies Reisen

Management (Un)eingeschränkt mobil: Barrierefreier Tourismus ist ein Segment mit Potenzial. Und seine Bedeutung wird im Zuge des demographischen Wandels noch wachsen. Wir zeigen, warum es sich für Gruppenreiseveranstalter lohnt, sich mit diesem Thema zu beschäftigen **18**

Interview „Behinderter ist nicht gleich Behinderter“: Ein Gespräch mit Unternehmer Johannes Fischer, der seit 2001 u. a. Tagesausflüge und Fernreisen für mobilitätseingeschränkte Gäste anbietet **23**

Rubriken

Panorama Aus Wirtschaft und Politik **4**

Impressum **21**

ReiseInfos Tipps für Trips **33, 43**

Technik

Fahrbericht Setra S 415 H: Rückkehr der Doppelverdiener **6**

Premiere MB Viano: Sprit sparen mit Stil **10**

Messe IAA: Die Buswelt von Morgen **12**

Temsa: Führungswechsel und Börsenpläne **15**

Fuhrpark

Winterservice Gut gerüstet für Eis und Schnee **16**

RDA aktuell

Internationaler Bustouristik Verband

Nachrichten und Informationen aus der Branche **25**

Editorial

IAA Nutzfahrzeuge Rückblick in die Zukunft **1**

Grenzüberschreitender Verkehr

Ländertabelle Irland **24**

Markt

Paketreiseveranstalter Produktplanung: Kleinere Gruppen, flexiblere Ansätze **30**

Automobilsummer 2011

Neues Erfahrung im Geburtsland des Autos **34**

Sortiment

Erlebnis Einkauf Schöner shoppen und sparen **36**

Fest- und Freilichtspiele Vorhang auf für die Saison 2011 **40**

Destination

Österreich Stift Admont: Licht im Universum **44**

Weinherbst Niederösterreich: Auf den Geschmack gekommen **46**

Niedersachsen Ausgezeichnetes Wasser im Harz **49**

Schleswig-Holstein Pilgern fast wie im Mittelalter **50**

Mecklenburg-Vorpommern Kreide-Zeit auf Rügen **52**



18

Top-Thema: Barrierefreies Reisen

Die touristische Infrastruktur für Reisende mit Behinderung wächst ständig. Vor allem Angebote für mobilitätseingeschränkte Menschen wie diese Kanutour durch die Niederlausitz findet man immer häufiger. Mehr über die Chancen, die der barrierefreie Tourismus für Busreiseveranstalter bietet, lesen Sie in unserem Top-Thema ab Seite 18



Wir fahren Setras MultiClassS 415 H. Der Testbus unterstreicht, was auch die IAA gezeigt hat: Der Trend geht verstärkt zum Doppelverdiener. Unseren Eindruck des Kandidaten finden Sie ab Seite 6

Technik

6



36

Sortiment

Kunden suchen beim Einkauf u. a. Authentizität und Orte, die ein Wohlgefühl erzeugen. Wo man diese findet, zeigen wir u. a. am Beispiel Bremerhaven, in dessen überdachter Fußgängerzone auch wettererprobte Seeleute beruhigt Shoppen gehen können Seite 36

Fotos: Bünningel, Tourismusverband Niederlausitz/Nada Quenzel, Verein CitySkipper