

## FAHRZEUG UND BETRIEB

### Editorial

**Berlin** Erfolge ohne Ende **1**

### Fahrzeugtechnik

**Fahrbericht** VDL: Breit aufgestellt mit Euro 6 **6**

#### Alternative Antriebe

Volvo: ÖPNV komplett unter „Spannung“ **10**

RVK: Brennstoffzellenbusse von Van Hool im Einsatz **14**

### Fuhrpark

**Bordküchen** Bistrobusse als Markenzeichen – zwei Praxisbeispiele

**Kostenmanagement** Flottenverbrauch: Dieselkonsum dauerhaft senken

### Management

**EDV** Datenschutz: Immer auf der Hut sein **20**

#### Grenzüberschreitender Verkehr

Ländertabelle Dänemark **22**



Foto: Göögler

6

### Fahrzeugtechnik

**Der niederländische Hersteller VDL hat die Umstellung auf Euro 6 mit neuen Varianten verknüpft – für Reise und ÖPNV. Wir haben sie Probe gefahren – auch den gerade marktreifen Futura FMD2 (im Bild) Seite 6**

### Rubriken

**Panorama** Aus Wirtschaft und Politik **4**

**Impressum** **39**

### RDA aktuell

#### Internationaler Bustouristik Verband

**Nachrichten und Informationen aus der Branche** **23**

## BUS- UND GRUPPENTOURISTIK

### RDA-Fachbeitrag

#### Recht

Die aktuellen Allgemeinen Reisebedingungen des RDA **26**

#### Markt

#### RDA-Workshop

Messevorschau: Frische Optik, neue Konzepte

Im Interview:

Annette Sperling (RDA-Workshop-Projektleiterin)

#### Paketreiseveranstalter

Schwächere Saisonzeiten: Günstige Preise eröffnen Chancen **32**

#### Museen, Ausstellungen und Sammlungen

Events: Emotionale Orte mit hohem Erlebniswert **34**



Foto: Le Musée Olympique

34

Geschichte und emotionale Momente werden in Museen wie dem Le Musée Olympique in Lausanne lebendig – gerade wenn sie als Events inszeniert sind Seite 34

### Markt

### Top-Thema

#### Berlin

Erfolgsgeschichte ohne Ende **40**

Berlin Tattoo/Internationale Musikparade: And the winner is – das Publikum

### Destination

**Bremerhaven** Stadt und Land Hand in Hand **46**

**7. Bonn Börse** Rheinische Vielfalt im 15-Minuten-Takt **48**

### Sortiment

#### Erlebnis Einkauf

Reisen und Shoppen – ein Duo mit Potenzial **50**

**Barrierefreies Reisen** Frankfurt mit Handicap erleben **54**

**100 Jahre Erster Weltkrieg** Belgien im Krieg **57**

### Logistik

**Fähren** DFDS Seaways: Investitionen auf See **60**

### ReiseInfo

**Tipps für Trips** **39, 53, 56, 61**



Foto: Deutsche Zentrale für Tourismus

40

### Top-Thema

**Berlin boomt. Welche Zielgruppen besonders gerne die Hauptstadt und zu welchen Anlässen besuchen, lesen Sie ab Seite 40**