



Top-Thema

Foto: VDA

Messerundblick

Die Megatrends im Busbereich sind auf der 66. IAA Nutzfahrzeuge vom 22. bis 29. September 2016 relativ leicht auszumachen: Sie heißen Elektrifizierung des Antriebs auf der einen sowie autonomes Fahren und Fahrzeugvernetzung auf der anderen Seite.

Fahrzeugvorstellung

8



Foto: Sanne

MB Tourismo

Der Tourismo zählt zu den erfolgreichsten Omnibussen im Daimler-Konzern. Der Wagen aus dem türkischen Werk Hoşdere bei Istanbul wird seit über 22 Jahren gefertigt und wurde bisher über 22 000 Mal verkauft. Eine kleine Hommage.



Forschung

Grafik: Daimler

MB Future Bus

Mit seinem kürzlich vorgestellten Future Bus hat Mercedes-Benz ÖPNV neu gedacht. Das beginnt beim teilautomatisierten Fahren und endet in einer völlig neuen Exterieur- und vor allem Interieurgestaltung. Wir sind auf der BRT-Strecke in Amsterdam mitgefahren.

Fahrzeug und Betrieb

Top-Thema IAA 2016

Übersicht

Unsere Messethemen **13**

Messevorschau

Runde Sache in Hannover **14**

Mercedes-Benz Future Bus

Mitfahren in der Zukunft **20**

Fahrbericht Temsa HD 12

Schnäppchen im Brot-und-Butter-Segment **24**

Fahrbericht Ayats Eclipse

Spanische Alternative für die Fernlinie **28**

Premiere Tourer Eco

Ungewöhnliche Angebote **32**

Premiere Fiat Talento

Talenter Kombi mit französischen Wurzeln **34**

Heizung/Klima

Klimawandel einmal anders **36**

Komponenten/Zubehör

Technik für die Zukunft des Busses **38**

Editorial

IAA Nutzfahrzeuge

Ausblick auf die Zukunft **3**

Technik

Fahrzeugvorstellung

MB Tourismo: Der Dauerbrenner **8**

Unternehmen

VDL Citea SLFA-180 Electric im KVB-Einsatz **10**

Management

Mitarbeiterführung

Auf der Suche nach dem Wunschkandidaten **40**

Fahrsicherheitstraining

BUSMAGAZIN und MAN ProfiDrive® laden Sie für 4./5. November zum Fahrsicherheitstraining ein **42**

Grenzüberschreitender Verkehr

Ländertabelle Österreich **44**

Rubriken

Panorama

Aus Wirtschaft und Politik **6**

Impressum

74

RDA aktuell

Internationaler Bustouristik Verband

Nachrichten und Informationen aus der Branche **45**

BUS- UND GRUPPENTOURISTIK

RDA Fachbeitrag

Tag der Bustouristik

Märkte im Umbruch – Branche im Aufbruch **48**

Markt

Bremerhaven

Vielfalt, die begeistert **50**

Welterbe, Kulturhauptstadt & Co.

Ohne Auszeichnung nix los? **52**

Südamerika

Von Mama Pacha zu den Iguazú-Fällen **54**

Sortiment

Konzerte & Paraden

Prächtige Kulissen – voller Musikgenuss **56**

Museen

Spannende Locations für spezielle Events **59**

Richard Wagner mit all seinen Facetten **60**

Besonderes Naturerlebnis

Vom bergischen Dom in „Teufelsküche“ **62**

Attraktivitätsschub für das Saarland **64**

Destination

Frankreich

Frankreich ganz privat **68**

Großbritannien

Croeso y Cymru – Willkommen in Wales **70**

Broadstairs in Kent: Dickens „frischester aller Orte“ **72**

ReiseInfo

Tipps für Trips

Reiseplanung

Unser Nachbarland Frankreich zählt zu den attraktivsten Reise-ländern in Europa. Aber die Quartierfindung für Gruppen ist – wenn man auf das Angebot der Ketten verzichten will – nicht immer einfach. Doch es gibt auch privat geführte, gruppenaffine Hotels, die durch Kooperation ihre Kräfte gebündelt haben.

Destinationen



Foto: pixelio/Walli

Welterbestätten

Auszeichnungen sind bei Destinationen und Sehens-würdigkeiten heiß begehrt, da sie gerne als Aushängeschilder und Projektionsflächen für die Vermarktung genutzt werden. Aber bringen die schmückenden Titel auch Reiseveranstaltern einen Vermarktungsnutzen?

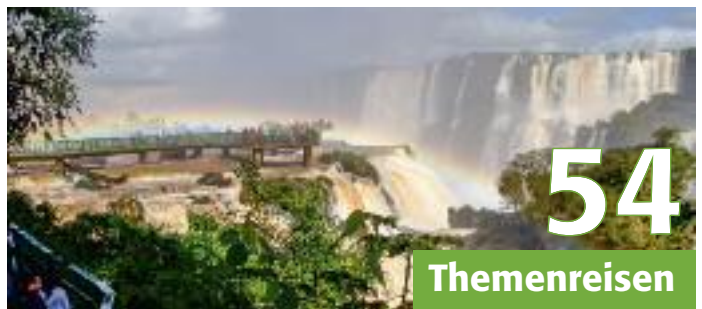


Foto: pixelio/Ulrich Krämer

Südamerika

68
70
72
66 World Wide Gruppenreisen (WWG) startet Sommer 2017 zu einer großen Rundreise durch Chile, Argentinien und Uruguay. Im Fokus stehen vielfältige Metropolen, indianische Kultur und beeindruckende Naturschauspiele. Die Reisen sind auch für Zubucher interessant.



Foto: Fotolia/detailblick-foto