

BUSMAGAZIN

Die Fachzeitschrift für Omnibusunternehmer



Jahresindex 2006 · 26. Jahrgang

	Heft/Seite		Heft/Seite
Fahrberichte		Gebrauchtbusse: Regeln fürs „zweite Leben“	11 20
Neoplan Cityliner (HC): Ein echter Klassiker	2 20	Erdgasbusse: Eine saubere Sache	11 13
Setra S 416 HDH Glasdach: Durchs Glasdach geschaut	3 18	Grenzüberschreitender Verkehr	
VW Crafter: Raumgewinn	4 10	18 Albanien	2 13
Volvo Busse Deutschland: Mit Blick nach vorne	4 15	28 Zypern (Griechischer Teil)	3 50
MB Sprinter II: Heiße Kurven – aber sicher	5 18	12 Belgien	4 52
Setra S 416 HDH: „Popometer“ jetzt serienreif	6 15	16 Bulgarien	5 47
VDL-Jonckheere 140-430 XE: Flaggschiff aus Belgien	7 18	8 Dänemark	6 41
Optimo 2100 de luxe: Schlank ohne Abspecken	7 15	14 Polen	6 40
Neoplan Starliner SHD: Starliner auf „Höllenfahrt“	8 18	6 Estland	7 29
MB Viano 2.2 Trend: Für Touren auf hohem Niveau	8 12	12 Finnland	8 94
Neoplan Cityliner: Von Grund auf neu	8 16	16 Frankreich	8 95
Irisbus Crossway: Doppelverdiener aus Tschechien	8 16	Großbritannien & Irland	9 55
Ford Transit Kombi: Voller Ideen	8 6	Griechenland	10 45
Setra S 228 DT – S 431 DT:		16 Türkei	11 27
Fortschritt auf zwei Ebenen	9 20	20 Bulgarien	12/1 27
Setra 415 UL: Mit wechselnden Fronten	10 16	10 Rumänien	12/1 28
Neoplan Cityliner: Flotter denn je?	10 20	Komponenten	
MB Citaro LE Ü: S-Klasse für die Überlandlinie?	11 22	17 Fahrgastsitze: Wie die Vandalen	2 16
Volvo 9900 + 9700: Wahlverwandschaften	11 17	14 Bordküchen: Kaffeeduft und gute Pflege	4 18
MB Sprinter Kombi 315 CDI: Die neue Generation	12/1 14	Antriebssysteme: 25 Prozent Treibstoffeinsparung	5 20
VW Multivan 4motion TDI Comfortline:		Fahrersitze: Die Krux mit dem Kreuz	5 22
Edel-Kombi mit Pkw-Feeling	12/1 22	Behindertengerechte Ausstattung:	
Kleinbusse: In guter Tradition	12/1 17	Kein Handicap für neue Märkte	5 33
Beulas Aura: Tradition und Erfahrung	12/1 28	Klimaanlagen: Vor dem Durchbruch?	6 29
Fuhrpark		16 Multimedia: Erlebniswelt Bus	6 32
Tankkarten: Gute Karten	2 26	Fahrgastsicherheit: Überlebensrequisit	7 20
Werkstatt: Herz-OP im Fahrzeugdepot	4 22	Busanhänger: Im Omnibusanhänger über Land	11 18
Busreinigung: Grüner Waschtag	7 24	Management	
Werkstatt: Zweites Leben mit zweitem Herzen	7 26	22 Betriebsoptimierung: Erbsen zählen macht Spaß	2 10
Werkstatt: Was bringt die Zukunft?	7 18		
Werkstatt: Durchsichtige Sache?	8 18		
Navigation: Pfadfinder im Verkehrsdschungel	8 24		
Treffpunkt: Elektronische Helfer in der Diskussion	10 24		
EDV: „Möglichkeiten ausschöpfen“	10 22		

	Heft/Seite
Rechtsschutz: Sinnvoller Schutz	3
Recht: Der Moment entscheidet	4
ÖPNV: „Besitzstandswahrer übersehen Erfolge“	5
Sicherheit: Mit Tempo 90 zum Erfolg – Rezept gegen „Stehpartys“	5
Busbeschaffung: Ungeliebte Alternative	6
Reiseverkehr: Wurde die Busbranche überrollt?	6
Finanzierung: Geplanter Schutz	8
Reiseverkehr: Gäste mit besonderen Bedürfnissen	8
Versicherung: Mit Netz und doppeltem Boden	8
Geld: Diplomaten des Geldes	12/1

Meinung/Glosse/Editorial

Scania-Bus: Weiter Weg zum Erfolg	2
ITB: Schwerer Vertrauensverlust	3
Marketing: Mensch Kleinbus!	4
Verbandarbeit: Mehr Kooperation	5
Fußball-WM: Einfach nur freuen!	6
ÖPNV: Kurze Pause zum Luftholen	7
RDA-Workshop: Highlight am Rhein	8
IAA: Die große Show	9
IAA: Viel Technik und Tamtam	10
Überholverbot: Ausgebramst	11
Rückblick: Ein spannendes Jahr	12/1

Messen

atb Wien: Öffnung nach Osten	3
ITB: Daumen hoch für die neue ITB	4
RDA-Workshop: Bessere Vorbereitung – mehr Geschäft. ...	7
IAA: Kleinbusse im Kommen	11

ÖPNV

Buszüge: Flexibilität an erster Stelle	3
Glenkbusse/Großraumbusse – Volvo 7500 „Bi“: „Groß“ im Kommen	3
Überlandbusse: Die „Eier legende Wollmilchsau“	4
Mittelständische Kooperation: Gemeinsam stark	5
Fahrzeugemissionen: Mit AdBlue auf Linie	5
Optare: „Solo“ auf Linie	6
Recht: Sensationelles Urteil stärkt Altkonzessionäre ...	12/1

Top-Thema

Fahrtschreiber: Von der Scheibe zum Röllchen	2
Religiös motivierte Reisen: Glaube, Genuss, Geschäft	2

	Heft/Seite	Heft/Seite
14 ITB: Rekordverdächtig	3	6
6 BTO: Frischer Wind, gemäßigte Preise	3	10
12 ITB: Profis aus der Praxis	3	12
Produktplanung/Einkauf:		
14 Mitschwimmen, ohne baden zu gehen	4	24
16 Sicherheit-Fahrertraining: „... und bremsen!“	5	6
12 Fußball-WM: WM der weiten Wege	6	8
22 ÖPNV – EU-Verordnung 1191/69:		
20 Deutsches „System“ bewahrt	7	8
24 RDA-Workshop – DZT: Neues Deutschland	8	28
12 IAA 2006- Messe-Preview:		
Hannover rollt den roten Teppich aus	9	10
RDA-Workshop: Der Workshop in der Analyse	9	29
IAA Nachlese: Alternativ oder Exklusiv?	10	8
Heinz- und Kühltechnik: Neues Klima	10	14
1 Baufinanzierung: Finanzieller Kurswechsel	11	6
1 RDA-Workshop: Gesprächsplattform für die Branche ..	12/1	6

Unternehmen

1 MB: Mehr Kapazitäten gefragt?	2	23
1 Neoplan: Feuertaufe bestanden	2	26
1 Temsa: Senkrechtstart mit Strategie	4	20
1 Irisbus: Irisbus im Aufwind?	5	26
1 Disneyland R. P.: Neue Vertriebsstrukturen bei Disneyland Resort Paris	5	32
Auwärter GmbH: Ein Jahr danach	6	23

Verbände

24 RDA: Im Osten viel Neues	2	12
22 LHO-Jahreshauptversammlung:		
30 Hauen und Stechen in Hessen	6	15
24 Paketreiseveranstalter: VPR geht neue Wege	6	34

Touristik

Destination national

16 Bayerische Rhön: Auf Brettern ins Grüne	2	90
21 Brandenburg: Festivals im Fläming	2	86
12 Niedersachsen: Varus, wo sind meine Legionen?	2	83
10 Schleswig-Holstein: Eckernförde – Möglichkeiten wie Sand am Meer	2	84
10 Brandenburg: Wenn die Havel zum Nil wird	3	61
Odenwald: Zu Gast bei Brüdern	3	66
Rhein: Bei den Winzern am Mittelrhein	3	62
Schleswig-Holstein: Intime Einblicke	3	60
6 Thüringen: Deutsch-französische „Schlachtenbummler“ ...	3	64
52 Bodensee: Das Fest vor dem Fest	4	55

Heft/Seite

Heft/Seite

Brandenburg: Komm mit mir ins Abenteuerland	4
Chiemgau: Für Körper und Geist	4
Eifel: „Burgen-Land“	4
Eifel: Bauen und Brauen	4
Schleswig-Holstein: Unbekanntes Lübeck	4
Brandenburg: Jugendfrische Landpartie	6
Dresden: Lehrreiche Alternative	6
Main/Spessart: Glanzstücke im Spessart	6
Nürnberg: „Wer ko, der darf!“	6
Sachsen: Vom Korn zum Brot	6
Sachsen-Anhalt: Gartentour	6
Schleswig-Holstein: Wo die Lebensmittel herkommen	6
Berlin: Architekturfeuerwerke	7
Nahetal: „Der Atem des Meeres“	7
Rhein-Voreifel: Abseits der gewohnten Pfade	7
Altmühltal: Baden, Beten und Brauen	8
Baden-Württemberg: Mutter Erde auf der Spur	8
Berlin: Terminplaner	8
Brandenburg: Viel bustouristisches Neuland in Sicht	8
Eifel: Bergbau, Bier und Burgenherrlichkeit	8
Niedersachsen: Straße der Mühlen	8
Schleswig-Holstein: Sturm auf die Küste	8
Schwarzwald: Unterwegs mit dem Ranger	8
Brandenburg: Preußisches Landleben	10
Brandenburg: Klostergeflüster	10
Brandenburg: Sanssouci der Pferde	12/1
Brandenburg: Besuch bei Claire und Wölfchen	12/1
Mecklenburg-Vorpommern: Hexendomizil	12/1
Niedersachsen: Rosen auf Salz	12/1
Rhein: Maritimes Wunderland	12/1
Schleswig-Holstein: Küstenkult(o)ur	12/1

Destination international

Schweiz: Golfen und Gruppen?	2
Frankreich: Kultur-Spektakel in Frankreichs Mitte	3
Frankreich: Auf Wacht am Ärmelkanal	3
Frankreich: Unterwegs im grünen Hinterland	3
Italien: Benvenuti a Merano!	3
Niederlande: Kultur- und Gartenfreuden	3
Österreich: Auf zur Gamsjagd!	3
Österreich: „Die donau – Genuss pur“	3
Österreich: Schiff ahoi in Tirol	4
Polen: Gesundheit tanken beim Nachbarn	4
Bulgarien: (K)Urlaub am Strand	6
Irland: Willkommen, Entdecker	6
Österreich: Abseits vom großen „Skizirkus“	6
Österreich: Kuhparade	6
Österreich: Wildnis für Greehorns	6
Schweiz: Graubündens geheime Gänge	6
Schweiz: Heidi in action	6

44 Schweiz: Schnmale Gassen, verzierte Bauten	6	53
56 Schweiz: Zermatt – Der Berg wächst	7	43
48 Belgien: Rund durch Belgiens Osten	8	98
53 Frankreich: Rundreise der Kuriositäten	8	102
41 Frankreich: Auf die Mischung kommt es an	8	105
58 Irland: Grüne Insel voller Kontraste	8	96
62 Österreich: Grenzgänger auf Schmugglerpfaden	8	110
65 Österreich: Tirol goes Nordic Walking	9	58
66 Belgien: Deutsch-belgische Grenzgänge	10	46
64 Österreich: Perlen der Romantik	10	47
61 Österreich: Von Biedermeier zu den Pussycats	11	40
54 Belgien: Kulturjuwelen in der Diamantenstadt	12/1	30
50 Österreich: Sich auf die Socken machen	12/1	32
44 Schweiz: Eiskaltes Vergnügen	12/1	31

Logistik

122 Ausflugschiffe: Von Kriminacht bis Karneval	2	42
126 Bergbahnen: Mit Komfort ans Ziel	2	34
119 Bahnerlebnis Schweiz: Mehr Luxus, mehr Komfort	3	29
116 Bahnerlebnis Schweiz: Service ist Trumpf	3	31

Markt

38		
40	Paketreiseveranstalter: Fast eine runde Sache	3 28
37	Neue Busregelung: Salzburg: Offen für (fast) alle	5 28
41	Hotellerie: Reise zu den Sternen	6 36
43	MB Museum: Neuer Tempel des Sterns	6 35
36	ITB: Tirol startet Q-Offensive	8 80
	ITB: „Fitnessplan für die Premium-Liga!“	8 81
	Paketreiseveranstalter: Neue Regelungen – neue Chancen	9 32
	BTO: Volldienstleister	9 37
	Paketreiseveranstalter: Gesundheit mit Genuss	10 25
91	Paketreiseveranstalter: Irland – Nische mit	
52	Wachstumspotential	10 28
54	Paketreiseveranstalter: Höhepunkte für exklusive Reisen	11 26

Sortiment

72	Botanische Parks: Busstopp am Gartentor	2 72
38	Freizeitparks: Da ist Musik drin	2 58
36	Freizeitparks: Keine Selbstverständlichkeit	2 66
48	Freizeitparks: Organisation aus einer Hand	2 68
48	Musik/Show/Theater: In eigener Sache	2 79
52	Musik/Show/Theater: Wer bleibt, wer geht?	2 81
54	Festspiele: Die Spiele mögen beginnen!	3 46
50	Freizeitparks: Veranstaltungsorte mit Erinnerungswert	3 36
58	Freizeitparks: Cineastische Abenteuer	3 40
60	Shows und Events: Und täglich stürzt der Stuntman	3 42

	Heft/Seite		Heft/Seite
Anlasstourismus: Kultur sorgt für Quote.	4	30	Weihnachtsmärkte: Päckchen und Pakete 86
Festspiele: „Große Klassiker“ oder „leichte Kost“?	4	28	Weihnachtsmärkte: Glänzendes Geschäft 88
Bilanz: Alle im grünen Bereich.	4	33	Musik/Show/Theater: Karten neu gemischt 52
Besichtigung: Gehaltvoll in jeder Hinsicht.	5	36	Musik/Show/Theater: Berliner Glanzlicht 54
Musik/Show/Theater: Gute Unterhaltung.	5	42	Weihnachten: Zauberhafte Augenblicke. 38
Schauhöhlen & Bergwerke: Mit Komfort ins Erdreich.	5	44	Weihnachten: Advent im Dreiländereck. 42
Burgen & Schlösser: Blaues Blut bringt Busse.	6	44	Weihnachtsmärkte: Einkauf – Extratour zum Fest 44
UNESCO-Welterbe: Klappern gehört zum Handwerk	6	42	Fest- und Freilichtspiele: Tragödie & Komödie. 38
Museen: Von Information bis zum großen Event	7	40	Shoppingtouren: Nicht nur Sparfüchse 30
Paketreiseveranstalter: Buchungsloch oder Buchungshoch? ..	7	33	UNESCO-Welterbe: Erlebtes Mittelalter. 29
Shoppingtouren: Niveaivolles Bummeln auf Rabattwegen. ..	7	36	Anlasstourismus: Höhepunkte für das Geschäft. 30
Kreuzfahrten: Reisen für Entdecker	8	84	Museen: Effizientes Marketing. 36