

# BUSMAGAZIN

Die Fachzeitschrift für Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter



## Jahresindex 2014 · 34. Jahrgang

Heft/Seite

Heft/Seite

### Top-Thema

Assistenzsysteme: Predictive Powertrain Control – Schwungvoll sparen! . . . . .	4
Berlin: Berlin Tattoo/Internationale Musikparade – And the winner is – das Publikum . . . . .	6
Berlin: Erfolgsgeschichte ohne Ende . . . . .	6
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Europa-Park – Auf zu neuen Welten – Rüdiger Büchele und Linda Rosplezcz im Interview . . . . .	2
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Premiere 2014 – Freu dich auf neue Attraktionen . . . . .	2
IAA/Fahrzeugaubauer: Hightech und neue Ideen . . . . .	9
IAA/Kleinbusse: Bestseller in neuem Kleid . . . . .	9
IAA/Komponenten und Zubehör: Megatrends Sprintsparteknik und Kundenausrichtung . . . . .	9
IAA/Messenachlese: Die Buswelt wird bunter . . . . .	10
IAA/Messevorschau – Auf dem Weg zum Erfolg . . . . .	9
ITB Berlin: Branchenklima – Die touristischen Ampeln stehen auf grün . . . . .	3
Klassenfahrten und Jugendreisen: Bilanz und Ausblick – Die Jugend sorgt für Quote . . . . .	12
Klassenfahrten und Jugendreisen: Erlebniswelten – Grünes Licht für junge Entdecker . . . . .	12
Klassenfahrten und Jugendreisen: Freizeit- und Erlebnisparks – Unterricht mit Überraschungseffekten . . . . .	12
Museen, Ausstellungen, Sammlungen: Vorschau 2015 – Die Mischung macht's . . . . .	11
RDA-Workshop/Frankreich: Wichtigster Partner in Sachen Tourismus . . . . .	7/8
RDA-Workshop/Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Marketing und USP – Echte Höhepunkte . . . . .	7/8
RDA-Workshop/Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Salzbergwerk Berchtesgaden – Unterricht unter Tage . . . . .	7/8
RDA-Workshop/Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Zoos und Aquarien – Tierisch hoher Unterhaltungswert . . . . .	7/8
RDA-Workshop/Paketreiseveranstalter: Zielgruppe 60+ Mit Sicherheit ein gutes Gefühl . . . . .	7/8
RDA-Workshop/Themen und Trends: Für Deutschland sieht es gut aus . . . . .	7/8
RDA-Workshop/Vorschau: Denk ich an . . . . .	7/8
RDA-Workshop/Vorschau: Neue Trends, neue Pläne . . . . .	7/8
UNESCO-Welterbe: Bodenseeregion: Großer Geschichte auf der Spur . . . . .	5
UNESCO-Welterbe: DZT-Themenjahr – Deutschland im internationalen Focus . . . . .	4
UNESCO-Welterbe: Schweizer Ausflugsbahnen – Mehr Eisenbahnostalgie geht nicht . . . . .	5

### Fahrbericht/Premiere

Golden Dragon XML 6125 LE: Unterwegs mit dem goldenen Drachen . . . . .	2	6
Fiat Ducato: „Spartanisch unterwegs“ . . . . .	11	16
Ford Transit – Andentaugliches Fluchtfahrzeug . . . . .	4	14
Irizar i6: Einstieg in den Komplettbusbau . . . . .	9	6
Mercedes-Benz Citaro (Euro 6): Sparsam unterwegs . . . . .	5	6
Mercedes-Benz Citaro G (Euro 6): Kraftwerk im Heck . . . . .	10	6
Mercedes-Benz Sprinter 319 CDI (Euro 6): Mit „Sicherheit“ sparsam . . . . .	4	10
Mercedes-Benz Sprinter Travel 65: Sprintsparteknik macht sich bezahlt . . . . .	11	12
Mercedes-Benz Travego: Safety first! . . . . .	11	6
Scania Omniexpress 3.60: Robust und vielseitig . . . . .	3	8
Setra 431 DT (Euro 6): TopClass-Doppeldecker erfolgreich erneuert . . . . .	7/8	10
Setra ComfortClass: Baureihenerneuerung für das Setra-Quartett . . . . .	12	6
VDL: Euro-6-Umstellung – VDL ist breit aufgestellt . . . . .	6	6

### Technik

Alternative Antriebe: E-Mobilität – Die Flotten werden grün . . . . .	12	16
Alternative Antriebe: Interview mit Andreas Heuke, Leiter Hybrid Bus Communication Volvo . . . . .	6	11
Alternative Antriebe: Van Hool A330 FC: Die RVK setzt auf Brennstoffzellentechnik . . . . .	6	14
Alternative Antriebe: Volvo – ÖPNV komplett unter „Spannung“ . . . . .	6	10
Alternativer Antrieb einmal anders: Pferde weggelassen, Elektromotor eingebaut . . . . .	11	24
Assistenzsysteme: Predictive Powertrain Control – Schwungvoll sparen! . . . . .	4	6
Fahrzeugaubauer: Hightech und neue Ideen . . . . .	9	18
IAA: Messenachlese – Die Buswelt wird bunter . . . . .	10	20
IAA: Vorschau – Auf dem Weg zum Erfolg . . . . .	9	16
Kleinbusse: Bestseller in neuem Kleid . . . . .	9	24
Kleinbusse: Mercedes-Benz Minibus GmbH – Kleine Sterne mit hoher Leuchtkraft . . . . .	9	12
Kleinbusse: Mercedes-Benz Vito – Herzensangelegenheit für Dieter . . . . .	10	12
Komponenten und Zubehör: Megatrends Sprintsparteknik und Kundenausrichtung . . . . .	9	28
Komponenten: Valeo – Innovation für heute und morgen . . . . .	12	14
Motoren: Iveco Bus macht Dampf . . . . .	3	14

	Heft/Seite		Heft/Seite
<b>Unternehmen</b>			
Daimler Buses: Mannheimer Omnibustage (MOT) – Dieselantriebe dominieren . . . . .	2	12	
Daimler Buses: Turnaround geschafft . . . . .	4	19	
Deutz AG: 150 Jahre – Motoren und Busse für die Welt . . . . .	5	12	
Kölner Verkehrsbetriebe: Was man von großen Werkstätten lernen kann . . . . .	7/8	15	
MAN: Der Geist von Kaizen weht durchs türkische Vorzeigewerk . . . . .	10	14	
Mercedes-Benz Türk: Zu Besuch in der Türkei . . . . .	3	18	
Nutzfahrzeugzentrum Mittelrhein: „Für den Bus muss man geboren sein“ . . . . .	11	18	
Setra: 400 UL „business“ – Setra aus türkischer Produktion . . . . .	2	11	
<b>Fuhrpark</b>			
Behindertengerechte Einbauten: Ford sieht Markt mit großem Wachstumspotenzial . . . . .	7/8	20	
Bordküchen: Bistrobusse als Markenzeichen . . . . .	6	16	
Bordküchen: O'zapft is! . . . . .	12	21	
Bordküchen: Schicke Modelle für den kleinen Geldbeutel . . . . .	2	16	
EDV: Mobile Welten . . . . .	9	33	
EDV: Sicherheit – Immer auf der Hut sein . . . . .	6	20	
Fahrersitze: Gesundheit – Alles Einstellungssache . . . . .	4	17	
Fahrgastsitze: Bezugstoffe – Der Pkw lässt grüßen . . . . .	5	18	
Gebrauchtbusse: BusStore – Medaillen für das zweite Bus-Leben . . . . .	5	18	
Kostenmanagement: Dieselsonsum dauerhaft senken . . . . .	6	18	
Scania OmniExpress bei Sudenburger Reise-Spatz: Eine „unendliche Geschichte“ der Mängel . . . . .	5	16	
Waschanlagen: „Ab 30 Fahrzeugen lohnt sich eine eigene Portalwaschanlage“ – Michael Thüring von Anton Graf GmbH im Gespräch . . . . .	11	22	
Waschanlagen: So lohnt sich eine eigene Waschanlage . . . . .	2	14	
<b>Management</b>			
Aus- und Weiterbildung: Fit im Kopf dank Training . . . . .	10	24	
Finanzen: Electronic Banking professionell einsetzen . . . . .	5	23	
Gesundheit: Fahrtüchtigkeit – Neben der Spur, trotzdem unterwegs . . . . .	2	18	
Recht: Beschwerde und Schlichtung – Fahrgastrechte neu geregelt . . . . .	2	21	
Recht: Chef auf Facebook beleidigt – Kündigung! . . . . .	2	20	
Recht: Schutz vor Datenklau . . . . .	4	20	
Sicherheit: Einladung zum Fahrertraining . . . . .	9	34	
Sicherheit: Einladung zum Fahrertraining . . . . .	10	18	
Sicherheit: Fahrertraining – „Das war einfach genial“ . . . . .	12	18	
Unternehmensführung: Der einzige gehörlose Busfahrer Deutschlands . . . . .	3	22	
Versicherungen: Abgesichert für alle Fälle . . . . .	7/8	22	
<b>Grenzüberschreitender Verkehr</b>			
Albanien . . . . .	3	24	
Belgien . . . . .	4	22	
Bulgarien . . . . .	5	26	
Dänemark . . . . .	6	22	
Estland . . . . .	7/8	28	
Färöer . . . . .	10	27	
Finnland . . . . .	10	28	
Frankreich . . . . .	11	26	
Griechenland . . . . .	12	13	
Zypern . . . . .	2	22	
<b>Editorial</b>			
Berlin: Erfolge ohne Ende . . . . .	6	1	
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Neue Abenteuerwelten für Groß und Klein . . . . .	2	1	
Gruppenreisen: Mit der Jugend unterwegs . . . . .	12	1	
IAA Nutzfahrzeuge: Der Blick nach vorne . . . . .	10	1	
IAA Nutzfahrzeuge: Zukunft bewegen . . . . .	9	1	
ITB Berlin: Die neuen Reisetrends fest im Blick . . . . .	3	1	
Museen, Ausstellungen und Sammlungen: Ausblick auf Geschichte und Moderne . . . . .	11	1	
RDA-Workshop: Mit frischem Schwung voran . . . . .	7/8	3	
Technik: Meilenstein Predictive Powertrain Control . . . . .	4	1	
UNESCO-Welterbe: 38-mal Einzigartiges . . . . .	5	1	
<b>RDA-Fachbeiträge</b>			
„Begeisterte Kunden sind das Ziel“ – Unternehmensberater Klaus-Michael Machens im Gespräch . . . . .	12	26	
Management: Werbebriefe – Mit dem Kunden in Dialog treten . . . . .	2	26	
Präferenzbildung: Wie man einen ruinösen Preiskampf vermeiden kann . . . . .	7/8	33	
RDA-Workshop: „Ich will – mit Augenmaß – neue Ideen entwickeln“ – Dieter Gauf im Interview . . . . .	10	32	
Recht: Die aktuellen Allgemeinen Reisebedingungen des RDA . . . . .	6	26	
Recht: Zehn Regeln für den erfolgreichen Geschäftsabschluss . . . . .	5	30	
„Reise- und Erlebnisinhalte müssen emotionaler werden“ – Interview mit Dr. Uwe Lorenz von Eberhardt Travel . . . . .	11	31	
Verkaufsförderung: Busreisen in Reisebüros forcieren . . . . .	3	29	
Verkaufsförderung: Ihr Schaufenster – Ihre Visitenkarte . . . . .	4	27	
Vertrieb: Erlebnisse verkaufen . . . . .	10	34	
Vertrieb: Wie man mit dem Außendienst eine gezielte Wirkung erreicht . . . . .	9	41	
<b>Markt</b>			
100 Jahre Erster Weltkrieg: Als das Giftgas kam . . . . .	12	54	
100 Jahre Erster Weltkrieg: Kulturreisen – Belgien im Krieg . . . . .	6	56	
100 Jahre Erster Weltkrieg: Kulturreisen – Zeitzeichen der Erinnerung . . . . .	4	46	
Barrierefreies Reisen: Frankfurt mit „Handicap“ erleben . . . . .	6	54	
Barrierefreies Reisen: Höhenrausch ohne Hindernisse . . . . .	4	40	
Barrierefreies Reisen: „Jeder Baumwipfelpfad ist einzigartig“ – Interview mit Christoph Kremer von der Erlebnis Akademie . . . . .	10	54	
Bremerhaven: Ein Hafen im Umbau . . . . .	12	46	
Bremerhaven: Seestadt mit Weitblick . . . . .	4	38	
Bremerhaven: Überraschungsgäste – Unverhofft kommt oft . . . . .	11	46	
Flugreisen: Fernweh verleiht Flügel . . . . .	5	42	
Flugreisen: Unternehmensporträt – Mit dem Flieger zum Bus . . . . .	12	44	
Frauen auf Reisen: Was Frauen magisch anzieht . . . . .	4	42	
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Locations und Events I – Hoher Schauwert – intensiver erleben . . . . .	3	42	
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Locations und Events II – Hier ist mehr für Sie drin! . . . . .	3	50	

Heft/Seite

Heft/Seite

Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Marketing und USP – Echte Höhepunkte . . . . .	7/8	56
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Premiere 2014 – Freu dich auf neue Attraktionen . . . . .	2	28
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Salzbergwerk Berchtesgaden – Unterricht unter Tage . . . . .	7/8	66
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: „Stadt-Land-Bus“ im Toverland . . . . .	5	40
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Zoos und Aquarien – Tierisch hoher Unterhaltungswert . . . . .	7/8	68
Klassenfahrten und Jugendreisen: Bilanz und Ausblick – Die Jugend sorgt für Quote . . . . .	12	28
Klassenfahrten und Jugendreisen: Erlebniswelten – Grünes Licht für junge Entdecker . . . . .	12	34
Klassenfahrten und Jugendreisen: Freizeit- und Erlebnisparks – Unterricht mit Überraschungseffekten . . . . .	12	38
Messe/ITB Berlin: Alles Great in Berlin . . . . .	4	32
Messe/ITB Berlin: Branchenklima – Die touristischen Ampeln stehen auf grün . . . . .	3	34
Messe/RDA-Workshop: Bilanz der Paketreiseveranstalter – Neuland betreten mit Kompass . . . . .	9	50
Messe/RDA-Workshop: Denk ich an . . . . .	7/8	36
Messe/RDA-Workshop: „Face-to-Face schlägt facebook“ – Interview mit Annette Sperling . . . . .	3	41
Messe/RDA-Workshop: Für Deutschland sieht es gut aus . . . . .	7/8	40
Messe/RDA-Workshop: Nachlese – Schampus zum Jubiläum . . . . .	9	43
Messe/RDA-Workshop: Neue Trends, neue Pläne . . . . .	7/8	38
Messe/RDA-Workshop: „Wir wollen die Tourismusbranche stärken“ – Heike Brehmer im Gespräch . . . . .	9	48
Paketreiseveranstalter: 19. VPR VIP-Treff – Alles spitze in Ulm . . . . .	3	31
Paketreiseveranstalter: BTO-Stammkundentreffen – Demnächst vielleicht in Florida . . . . .	3	32
Paketreiseveranstalter: La Cordée Reisen – Auf der Suche nach neuen Genüssen . . . . .	5	38
Paketreiseveranstalter: La Cordée Reisen – „Wir suchen das Besondere“ . . . . .	2	40
Paketreiseveranstalter: Neuland betreten mit Kompass . . . . .	9	50
Paketreiseveranstalter: Premiumprodukte – Fürstenzimmer statt Besenkammer . . . . .	10	37
Paketreiseveranstalter: Schwächere Saisonzzeiten – Günstige Preise eröffnen Chancen . . . . .	6	32
Paketreiseveranstalter: VPR – Neue Gesichter im Vorstand und ein frisches Konzept . . . . .	4	31
Paketreiseveranstalter: Zielgruppe 60+ Mit Sicherheit ein gutes Gefühl . . . . .	7/8	50
RDA-Workshop: Der Workshop wird aufpoliert . . . . .	6	28
RDA-Workshop: Interview – Drei Fragen an Annette Sperling . . . . .	6	30
Reisetrends: Von Schleswig-Holstein bis Brandenburg – Norden mit hohem Niveau . . . . .	4	36
Themenreisen: Bühnenwerke 2015 – Highlights und Quotenbringer . . . . .	10	40
UNESCO-Welterbe: DZT-Themenjahr – Deutschland im internationalen Focus . . . . .	4	32
Verbände: RDA/gbk/IBV: IBV bittet zur Kasse . . . . .	4	29
Versicherungen: „Wir sehen im Busreisesektor noch Wachstumspotenzial“ – ERV im Interview . . . . .	9	54
Wellnessreisen: Gesundheit und Entspannung – Wohlbefinden inklusive . . . . .	9	52

## Sortiment

Besondere Naturerlebnisse: Baumwipfelpfade – „Mehrblick“ im Schwarzwald . . . . .	9	67
Besondere Naturerlebnisse: Galtür/Wien – Von Schneelawinen bis Atomgefahr . . . . .	7/8	74
Besondere Naturerlebnisse: Mit der Grubenbahn zum Dinner . . . . .	4	44
Besondere Naturerlebnisse: Tirol – Magische Momente für Bergenthusiasten . . . . .	10	50
Besondere Naturerlebnisse: Wandern in Tirol – Mit festem Schritt voran . . . . .	7/8	77
Botanische Ausstellungen: 30 Millionen Hobbygärtner als potenzielle Kunden . . . . .	7/8	80
Botanische Ausstellungen: BUGA 2021 – Thüringen bekommt eine Wüste . . . . .	2	54
Botanische Ausstellungen: Gartenträume für Gruppen . . . . .	2	48
Botanische Ausstellungen: Wahr gewordene Gartenträume . . . . .	12	56
Brauereien, Brennereien, Kellereien: Genuss und Kultur elegant verbunden . . . . .	4	58
Erlebbare Geschichte: Führungen – Hereinspaziert in eine große Historie . . . . .	12	48
Erlebbare Geschichte: Zeit für große Geschichtsmomente . . . . .	4	50
Erlebbare Geschichte: Zeitgeschichte erinnern, lernen, begreifen . . . . .	12	52
Erlebnis Einkauf: Reisen und Shoppen – ein Duo mit Potenzial . . . . .	6	50
Erlebnis Einkauf: Shopping – die „Trendsportart“ des Städtetouristen . . . . .	10	46
Erlebnis Pferd: Vielfalt auf vier Beinen . . . . .	5	56
Hotellerie: Einkauf – Gute Adressen in bester Lage . . . . .	5	52
Klöster und Stifte: Studienreisen – Kunst und Kultur im Kloster . . . . .	7/8	86
Klöster und Stifte: Zentren für Musik, Klassik und Kunst . . . . .	3	66
Kultur: Berliner Philharmonie – Populäre Musik, hautnahes Erlebnis . . . . .	9	56
Kunst, Kultur und Geschichte: Glanzpunkte im großen Kulturreigen . . . . .	5	48
Museen, Ausstellungen, Sammlungen: Museum und Tourismus – Bei guter Führung ein Erlebnis . . . . .	3	56
Museen, Ausstellungen, Sammlungen: Veranstaltungstipps – Emotionale Orte mit hohem Erlebniswert . . . . .	6	34
Museen, Ausstellungen, Sammlungen: Vorschau 2015 – Die Mischung macht's . . . . .	11	34
Schlösser und Burgen: Ausstellungen – Zu Besuch bei Königinnen und Kaisern . . . . .	7/8	84
Schlösser und Burgen: Reisebaustein Glanz und Gloria . . . . .	3	63
Stadtporträt Koblenz: R(hein)geschwebt . . . . .	4	56
Veranstaltungen und Jubiläen: Musikalische Sensationen und gefährliche Liebschaften . . . . .	11	54
Weihnachtsmärkte: Highlights I – Traditionell und doch modern . . . . .	7/8	90
Weihnachtsmärkte: Highlights II – Lohnende Ziele im Advent . . . . .	9	58
Wellness: Reiseziel Wohlfühl . . . . .	2	55

## Logistik

Alpine Ausflugsbahnen/Österreich: Bilanz und Ausblick – Im Aufwärtstrend . . . . .	11	48
Alpine Ausflugsbahnen/Österreich: Dem Himmel ein Stück näher . . . . .	7/8	102
Alpine Ausflugsbahnen/Österreich: Schneesicher im Winter, Potenzial im Sommer . . . . .	3	70

	Heft/Seite		Heft/Seite
Alpine Ausflugsbahnen/Österreich: Tolle Aussichten . . . . .	5	44	
Alpine Ausflugsbahnen/Schweiz:			
Mehr Eisenbahnostalgie geht nicht . . . . .	5	36	
Ausflugsbahnen: Der „neue“ Drachenfels –			
4:1 für Königswinter . . . . .	9	68	
Ausflugsbahnen: Drachenfels –			
Hollands höchster Berg am Rhein . . . . .	7/8	112	
Ausflugsschiffahrt: Bus und Schiff – Saison ist immer! . . . . .	2	42	
Eurotunnel: 20 Jahre – Zügigster Weg auf die Insel . . . . .	7/8	26	
Fähren: DFDS Seaways –			
Ahnenforschung und Welterbe im Doppelpack . . . . .	7/8	115	
Fähren: DFDS Seaways investiert auf See . . . . .	6	60	
Fähren: Kreuzfahrten – Mit Celestyal Cruises zu neuen Ufern . . . . .	11	57	
Fähren: Minikreuzfahrten nach Newcastle –			
Fußballfieber auf hoher See . . . . .	4	61	
Fähren: Oslo – Einmal hin, alles drin . . . . .	10	56	
Flusskreuzfahrten: Donau –			
Flusserlebnisse zu Wasser und zu Land . . . . .	12	43	
 <b>Interviews</b>			
Alternative Antriebe:			
Andreas Heuke, Leiter Hybrid Bus Communication Volvo . . . . .	6	11	
„Begeisterte Kunden sind das Ziel“ –			
Unternehmensberater Klaus-Michael Machens im Gespräch . . . . .	12	26	
Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks:			
Europa-Park – Auf zu neuen Welten –			
Rüdiger Büchele und Linda Rospolecz im Interview . . . . .	2	38	
„Jeder Baumwipfelpfad ist einzigartig“ –			
Interview mit Christoph Kremer von der Erlebnis Akademie . . . . .	10	54	
Paketreiseveranstalter: La Cordee Reisen –			
„Wir suchen das Besondere“ . . . . .	2	40	
RDA-Workshop: „Ich will – mit Augenmaß –			
neue Ideen entwickeln“ – Dieter Gauf im Interview . . . . .	10	32	
RDA-Workshop: Interview – Drei Fragen an Annette Sperling . . . . .	6	30	
„Reise- und Erlebnisinhalte müssen emotionaler werden“ –			
Interview mit Dr. Uwe Lorenz von Eberhardt Travel . . . . .	11	31	
Waschanlagen: „Ab 30 Fahrzeugen lohnt sich eine eigene			
Portalwaschanlage“ – Michael Thüring von			
Anton Graf GmbH im Gespräch . . . . .	11	22	
„Wir sehen im Busreisesektor noch Wachstumspotenzial“ –			
im Gespräch mit der ERV . . . . .	9	54	
„Wir wollen die Tourismusbranche stärken“ –			
Heike Brehmer im Gespräch . . . . .	9	48	
 <b>Destination national</b>			
Allgäu/Bodensee: Ein Sommer voller Feste . . . . .	3	96	
Allgäu/Bodensee: Feiern mit den Fürsten . . . . .	7/8	130	
Allgäu/Bodensee:			
Vom Landsknechtführer zum Wächter des Allgäus . . . . .	11	62	
Baden-Württemberg: Veranstaltungen – Was 2015 angesagt ist! . . . . .	11	60	
Berlin: Erfolgsgeschichte ohne Ende . . . . .	6	40	
Bodensee: Großer Geschichte auf der Spur . . . . .	5	34	
Bodensee: Konstanz – Stadt am See . . . . .	3	94	
Bodensee: Konstanz feiert 600 Jahre Konzil . . . . .	2	56	
Bonn: Rheinische Vielfalt im 15-Minuten-Takt . . . . .	6	48	
Bremerhaven und Umgebung: Erlebnistouren –			
Stadt und Land Hand in Hand . . . . .	6	46	
Bremerhaven: Ein Hafen im Umbau . . . . .	12	46	
Bremerhaven: Seestadt mit Weitblick . . . . .	4	38	
Bremerhaven: Sicherer Hafen für Gruppenreisen . . . . .	10	42	
Karlsruhe: 300. Jubiläum – Eine Stadt in Feierlaune . . . . .	7/8	138	
Koblenz: R(hein)geschwebt . . . . .	4	56	
Mecklenburg-Vorpommern:			
Neue Angebote für Kultur und Natur pur . . . . .	3	100	
Mecklenburg-Vorpommern: Romantik ist 2014 Trumpf . . . . .	2	58	
Mecklenburg-Vorpommern: Safari im wilden Norden . . . . .	7/8	140	
Norddeutschland: Die Küste – einig Urlaubsland . . . . .	12	60	
Sachsen-Anhalt: Bachstadt Köthen –			
Viel Neues im Jubiläumsjahr . . . . .	5	61	
Schwarzwald: Ein Genuss für alle Sinne . . . . .	7/8	136	
 <b>Destination international/Länderspecial</b>			
Frankreich: Wichtigster Partner in Sachen Tourismus . . . . .	7/8	72	
Großbritannien: UK at it's best –			
Von der Hauptstadt in die Highlands . . . . .	10	44	
Großbritannien: Zubucherreisen mit dem besonderen Plus . . . . .	3	93	
Irland: Irische Geschichte live erleben . . . . .	5	60	
Irland: Reise zum „Wasser des Lebens“ . . . . .	7/8	118	
Kroatien/Kvarner Bucht: Viel mehr als nur blaues Meer . . . . .	3	86	
Kroatien: Gourmetreisen – Istrien kulinarisch entdecken . . . . .	3	87	
Österreich/Osttirol: Vitalpinum – Der Natur auf der Spur . . . . .	11	68	
Österreich/Tirol: Lang, länger, highline179 . . . . .	9	72	
Österreich/Tirol: Unterwegs zur Geierwally und zu Triple X . . . . .	9	74	
Österreich/Tirol: Zu Fuß unterwegs auf Adlerschwingen . . . . .	3	90	
Österreich/Vorarlberg: Bergtour für alle . . . . .	4	64	
Österreich: Bilanz und Ausblick –			
In der Gunst der Deutschen gestiegen . . . . .	9	76	
Österreich: Gästezahlen – Treffpunkt Europas . . . . .	7/8	124	
Österreich: Themenführungen – Jetzt schlägt's Dreizehn! . . . . .	11	66	
Österreich: Tourismusbilanz:			
Austria braucht deutsche Urlauber . . . . .	12	64	
Osteuropa: Wolff Ost-Reisen – Die Besten im Osten . . . . .	5	59	
Schweiz: Ausflugsbahnen – Ein Tag am Berg . . . . .	3	84	
Schweiz: Berge und See – Eine ideale Kombination . . . . .	7/8	119	
Schweiz: Panoramazüge – Drei Bahnen mit Kultstatus . . . . .	7/8	122	
Schweiz: Pizol – Bergidyll mit Bahnanschluss . . . . .	2	45	
Schweiz: Swiss Travel System –			
„Bahn- und Busreisen ergänzen sich hervorragend“ . . . . .	3	82	
Skandinavien: Mehr Kunst und Kultur als erwartet . . . . .	9	70	
Spanien: Lanzarote – Insel aus Feuer, Lava und Wind . . . . .	7/8	116	