



RDA-Workshop
Friedrichshafen

Das neue Messe-Highlight am Bodensee

Der RDA-Workshop wandelt mit seiner Vor-Messe in Friedrichshafen (7./8.4.) auf frischen Pfaden. Mit dem zur Hauptmesse in Köln zusätzlich angebotenen Termin will man neue Aussteller und Besucher gewinnen. In puncto Aussteller ist man dabei sehr erfolgreich unterwegs.

Friedrichshafen am Bodensee, dort wo im Juli 1900 der erste Zeppelin zu seinem Jungfernflug abhob, lässt der RDA in diesem Jahr mit seiner als „Vor-Messe“ bezeichnetem Workshop einen gruppentouristischen Versuchsballon steigen. Am 7. und 8. April 2016 findet erstmals ein RDA-Workshop in der Messe Friedrichshafen statt. „Friedrichshafen im Dreiländereck unterstreicht die

Internationalität unseres Verbands. Wir erwarten deutlich mehr Fachbesucher aus Süddeutschland, der Schweiz und Österreich“, sagt RDA-Präsident Richard Eberhardt zur Wahl des Messe-Standortes. Man hofft dabei auch auf Besucher aus der benachbarten Schweiz, wie auch RDA-Vizepräsident Heinrich Marti, Ressortleiter Messerveranstaltung im RDA-Vorstand betont: „Für mich

als Schweizer ist der Standort Friedrichshafen sehr willkommen. Ich erwarte, dass etliche meiner Schweizer Kollegen den RDA-Workshop in Friedrichshafen besuchen werden.“ Die Fachgruppe „Car Tourisme Suisse“ des schweizerischen Nutzfahrzeugverbandes ASTAG hat bereits ihre Teilnahme am RDA-Workshop Friedrichshafen bestätigt. Neben der Entscheidung für Friedrichshafen als Veranstaltungsort im Süden, war auch immer der Zeitpunkt ein Thema, viele Aussteller des RDA-Workshops hätten sich einen früheren Termin im Jahr gewünscht, so die Messe-Veranstalter. Auch dem hat man nun mit dem Termin Anfang April entsprochen. Der frühe Termin soll den Messebesuchern die Möglichkeit einer ersten Marktbeobachtung und der Entdeckung neuer Trends

bieten. Die Messe findet vier Wochen nach der ITB statt, der Termin bietet also auch Gelegenheit für Sondiergespräche und die Möglichkeit, sich Kontingente für begehrte Gruppenziele zu sichern. Um Aussteller nach Friedrichshafen zu bringen, hat man nun entsprechend getrommelt, neben Stammasstellern wurde auch um neue Aussteller geworben. „Wir möchten Neuaussteller von den Vorzügen und Möglichkeiten des RDA und RDA-Workshop begeistern und bieten dafür sehr attraktive Einstiegsbedingungen an“, sagte beispielsweise Heinrich Marti. So wurde für Friedrichshafen auch erstmals ein Konzept mit Mikroständen getestet. Diese Mikrostände waren nur für Neuaussteller buchbar, wobei als Neuaussteller galt, wer in den letzten drei Jahren nicht als Aussteller am RDA-

Über 300 Aussteller haben sich angemeldet

Foto: Messe Friedrichshafen



▲ Der RDA setzt darauf, dass viele Fachbesucher aus Süddeutschland, Schweiz und Österreich zum Workshop kommen



◀ Die Messehallen (Bildmitte) liegen direkt

am Flughafen Friedrichshafen Foto: Messe Friedrichshafen

Workshop teilgenommen hatte. Das Ergebnis der Aktionen: über 300 Aussteller haben sich für den ersten RDA-Workshop in Friedrichshafen angemeldet (Stand Ende Februar).

Über diesen Erfolg ist man beim Verband erwartungsgemäß sehr froh gestimmt: „Von Null auf 300 zeigt, dass der RDA das touristische Messegeschäft beherrscht und dass im Dreiländereck Friedrichshafen alles passt: Der Zeitpunkt, der Ort, die Anbindung und dies unter dem Markendach des renommierten RDA-Workshops“, betont Heinrich Marti.

Mit von der Partie ist Behringer Touristik, dessen

Messestand aus den drei individuell zusammenge-

stellten Logos besteht. Für den Gießener Paketer bietet der neue Workshop „eine zusätzliche attraktive Verkaufs- und Präsentationsplattform und entspricht dem Wunsch vieler Unternehmen nach einem früheren Termin und einem weiteren Standort“, teilte das Unternehmen mit. Zwölf Mitarbeiter stehen den Messebesuchern mit ihrem Wissen zur Verfügung. Im Messegepäck hat Behringer Touristik viele neue Sonderprogramme wie z. B. „Frisch & fröhlich in den Frühling! Im Trend der Zeit – Reiseideen 2017“. Neben den beliebten Frühlingsreisen wurde dieses Programm um viele Arrangements erweitert, die in der Reisesaison 2017 nicht fehlen sollten. Viele Programme zielt ein kleiner Glückskäfer – er zielt nicht nur die Seiten. In diesen Arrangements verbirgt sich ein „Mehr“ an Leistungen, das dem Reiseteilnehmer zugute kommt. Unter dem Motto „Erfahrung, der Sie vertrauen können“ präsentiert Albatross anläss-

lich der neuen Fachmesse am Bodensee den 68-seitigen Katalog Europa Großbritannien & Irland 2017. Darin finden sich bewährte Klassiker wie Südengland, Cornwall, Kent, Schottland sowie Spezialtouren mit besonderem Augenmerk auf Gartenreisen in Großbritannien. Ebenso ist ein umfangreiches Angebot an Londonreisen mit im Gepäck. Neue Reiseideen, die der neue Katalog für 2017 bzw. die Webseite bereithält, werden in Friedrichshafen natürlich auch präsentiert, wie z. B. Devon & „The Jurassic Coast“, Nordwales sowie Busbereitstellung bei Fluggruppen. Kathrin Forman und Rebecca Frank freuen

sich auf interessante Gespräche und helfen gern bei der

Planung für die kommende Reisesaison mit. Grimm Touristik Wetzlar (GTW) wird bei seinem Messeauftritt am Bodensee u. a. drei Schwerpunkte setzen. Präsentiert werden beispielsweise das GTW-Flusskreuzfahrten-Programm 2017 mit bewährten, klassischen sowie neuen Routen und Schiffen in Europa, ein neuer Sonderkatalog „Rundreisen 2017“ mit entsprechenden Arrangements sowie ein ganz neuer achtseitiger GTW-Folder mit vierzehn beson-

deren Hotelangeboten, der zukünftig monatlich erscheinen wird: das „GTW-Hotelangebot des Monats“. Dabei steht nicht ein Arrangement im Fokus, sondern das attraktive Hotel, seine besonderen Angebote, Add-Ons und das ausgezeichnete Preis-Leistungsverhältnis. Es werden feste Termine ausgeschrieben, die direkt buchbar sind. Der erste GTW-Hotel-Folder wird Mitte März 2016 erscheinen. Geschäftsführer



Uwe Schneider ist gespannt auf den neuen RDA-Workshop in Friedrichshafen:

„Die GTW erwartet, dass insbesondere auch Unternehmen, die frühzeitig planen, am RDA-Workshop in Friedrichshafen teilnehmen. Für diese Gruppe unserer Kunden und Partner haben wir bereits unser neues Fluss- und Hochseekreuzfahrtenprogramm 2017 sowie Angebote für Rund- und Studienreisen 2017 im Gepäck.“ Ebenfalls in Friedrichshafen vertreten ist H&H Touristik, allerdings mit einer eher kritischen Einstellung gegenüber dieser Messe.

„Wir sind in Friedrichshafen dabei, um uns ein Bild zu machen, ob dieser Workshop an diesem Ort zukunftsfähig ist“, sagt Hakan Entüstün

zum RDA-Workshop in Friedrichshafen.

„Deshalb gehen wir

auch mit einer minimalen Besetzung dort hin.“

H&H Touristik, das in diesem Jahr sein 30. Jubiläum feiert, bietet als besondere Messehighlights Kreuzfahrtkombinationen mit Celestyal Cruises in der Ägäis und der Karibik sowie attraktive Flugreisen nach Südafrika und die Vereinigten Arabischen Emirate an. So gibt es mit der Celestyal Olympia eine neue achtstägige Kreuzfahrtkombination „Faszinierende Inselwelt und Hafenzentren der Ägäis“, drei Tage Rundreise Griechenland und fünf Tage Kreuzfahrt. Außerdem stehen die Erlebnisreise Südafrika mit Krüger Nationalpark und Garden Route sowie die Reise-destination Israel im Fokus des Messeauftritts. Mit der siebentägigen Flugreise „VAE – Traumurlaub im Land des Luxus“, die im Reisezeitraum September 2016 bis Juni 2017 buchbar ist, hat H&H Touristik ein weiteres Messe-Highlight dabei. Der Italien-Spezialist Michelangelo International Travel wird auf dem RDA-Workshop seinen neuen Rom-Katalog 2017 präsentieren. „Die Messe gibt uns dieses Jahr erstmals die Möglichkeit, unsere Rom-Reisen den Kunden persönlich vorzustellen“, betont Sales & Marketing Managerin Helena Rüdiger die Chancen des neuen Termins. „Bisher haben wir den Katalog, der traditionell im Frühjahr erscheint, immer nur per Post versandt. Wir freuen uns

Behringer: Es ist eine zusätzliche attraktive Verkaufsplattform



▲ Das aus Köln bekannte RDA-Trendforum findet in Friedrichshafen im Foyer und somit im Zentrum des Messegeschehens statt Foto: Sanne

deshalb auf das unmittelbare Feedback auf dem Workshop und auf die Gespräche mit den Kunden.“ Die italienische Hauptstadt ist einer der Bestseller von Michelangelo. Mehr als 500 Gruppen im Jahr reisen mit dem Paketer nach Rom, Tendenz steigend. „Wir haben ein eigenes Büro in der Stadt und bieten einen sehr guten Kundenservice“, erklärt sich Rüdiger die große Nachfrage. Eintrittskarten für die Papstaudienz werden beispielsweise direkt ins Hotel der Busgruppe gebracht und die Einreise- und Parkgenehmigungen werden ohne Bearbeitungsgebühr organisiert, wenn das Hotel über MIT gebucht wird. Gruppen, die mit dem Flugzeug anreisen, werden vom MIT-Team bei der Gepäckausgabe abgeholt und zum Check-in ins Hotel gebracht. Im neuen Rom-Katalog gibt es eine Auswahl



▲ Joachim Schweda, Touren Service Schweda, stellt auf der Messe sein Angebot „Buskreuzfahrten 2017“ vor. Dahinter verstecken sich hochwertige Rundreisen mit einem exklusiven, außergewöhnlichen Rahmenprogramm Foto: Sanne

an rund 30 hochwertigen Hotels mit festen Kontingenten zu besten Konditionen. „Bei der Zusammenstellung haben wir darauf geachtet, dass die Hotels in unterschiedlichen Kategorien sind und die Busunternehmer sie je nach gewünschter Lage aussuchen können“, so Claudio Peluso, Chief Contract Manager.

„Wir freuen uns auf den ersten RDA-Workshop in Friedrichshafen“, sagt auch Kristiane Heyne-Strauch, Geschäftsführerin von Service-Reisen. „Für Service-Reisen war von Anfang an klar, dass wir bei dieser Premiere dabei sind und wir begrüßen es, dass der RDA mit dieser Veranstaltung neue Wege geht.“ Speziell zum RDA-Workshop in Friedrichshafen hat Service-Reisen einen Vorabkatalog erstellt, der auf 44 Seiten das Programm des Paketers präsentiert und schon einmal Lust auf den großen Hauptkatalog machen soll. Service-Reisen ist bei der RDA-

SRG wollte von Anfang an bei dieser Premiere dabei sein

Premiere in Friedrichshafen mit einem 45 m² großen Stand dabei und zeigt dort den Messebesuchern sein umfassendes Gruppenreiseprogramm. Nach Holland führt beispielsweise die viertägige Reise „Tulpenblüte im Frühlinggarten“, bei der u. a. Amsterdam und der Keukenhof, diese Wunderwelt der Blumen, besucht werden. Ein weiterer Schwerpunkt sind die Flugreisen, die im aktuellen Katalog „Flugreisen 2016/17 – Winterspecials für Europa und die ganze Welt“ gebündelt sind. Darunter sind exotische Fernreiseziele wie Mexiko, Marokko, Südafrika, Dubai und Vietnam sowie Ziele in Europa. Darüberhinaus bildet am Stand von Service-Reisen auf dem Workshop am Bodensee das umfassende Skandinavien-Programm einen wichtigen Schwerpunkt. Der Paketer Touren Service Schweda stellt in Friedrichshafen u. a. seine neuen „Buskreuzfahrten“ für 2017 vor. „Buskreuzfahrten“ sind hochwertige Rundreisen mit einem exklusiven, außergewöhnlichen Rahmenprogramm. Sie sind laut

RDA-Workshop Friedrichshafen Trendforum und Aftershow-Party

Wann?

Termin: Do. 7.4. bis Fr. 8.4.2016
Öffnungszeiten: täglich 9.30 bis 18 Uhr

Wo?

Über den Eingang Ost geht es in den Eingangsbereich und weiter direkt in das Foyer. Über das Foyer erreicht man direkt die Messehallen A7 und B5. Die beiden Messehallen verfügen insgesamt über ca. 7 500 m² Nettostandfläche.

Das Trendforum

Das RDA-Trendforum findet im Foyer und somit im Zentrum des Messegesehens statt. Messebesucher können sich gezielt über neue Trends und Möglichkeiten rund um die Gruppenreise informieren.

Die Messeparty

Am 7. April feiert der RDA im Foyer Ost der Messe eine RDA-Aftershow-Party. Geplant ist eine Party in lockerer Atmosphäre mit Musik und Tanz sowie mit leckeren Spezialitäten. Karten kosten 36 € pro Person und können online unter service@rda-workshop.de bestellt werden.

Tipp: „Zeitreise durch Friedrichshafen“

Die Tourist-Information Friedrichshafen lädt die Besucher des RDA-Workshop 2016 zu einer „Zeitreise durch Friedrichshafen“ ein. Im Anschluss an den RDA-Workshop können interessierte Besucher ein interessantes Programm mitmachen, wie es auch für Busgruppenkunden buchbar ist.



▲ La Cordée Reisen und Robinsion Scandinavia sowie Travel Partner, Frankenland Reisen, Hotels & More und Italweg werden am Bodensee einen gemeinsamen Stand haben (Foto: RDA-Workshop, Köln)



Touren Service Schweda authentischer und individueller ausgelegt und bieten viele direkte Begegnungen vor Ort. Sie werden durchgehend begleitet von einem Reiseleiter, der auch als Bindeglied und Übersetzer zwischen der Gruppe und den Menschen und Aktionen vor Ort fungiert. Das ermöglichte spannende Entdeckungen, denn abseits der Touristenströme fänden Führungen nicht unbedingt auf Deutsch statt. Wenn zum Beispiel der Fischer an der Küste der Normandie seinen Fang präsentiert und ins Plaudern kommt, ist der Reiseleiter als Übersetzer gefragt. Durch dieses Konzept können auch klassische Regionen in Frankreich neu entdeckt und intensive Reiseerlebnisse geboten werden. Bei Get your Group 2.0 steht das neue „Hotel

only“-Tool im Mittelpunkt. Damit wird ein direktes Buchen auf vorhandene Kontingente oder freie Anfragen für Gruppen ab 16 Personen möglich. Es sind reine Hotelübernachtungen mit Frühstück oder Halbpension ohne jegliches Rahmenprogramm buchbar. Dabei kooperiert Touren Service Schweda mit Hotelmarken wie Hilton und Steigenberger Hotels. Travel Partner wird auf dem RDA-Workshop in Friedrichshafen auf dem größten Stand präsent sein und unter dem Motto „Trends am See“ vor allem Reiseangebote für die besonders stark nachgefragten Feiertage in den Mittelpunkt stellen. „Wir werden zusammen mit fünf weiteren Länderspezialisten an einem Gemeinschaftsstand ausstellen“, erläutert Produktmanager Georg Steiner.

„Unsere Mitaussteller sind Frankenland Reisen, Hotels & More, Italweg, La Cordée Reisen und Robinson Scandinavia. Durch diese Kooperation können wir den Besuchern einen ansprechenden Messestand mit professionellem Catering bieten.“ Neben den zahlreichen Musikevents, die Travel Partner 2016 veranstaltet, werden am Bodensee die beiden Pakete „Ostern in Wien“ und „Weihnachten in Dresden“ in den Vordergrund gerückt. Stefanie Pircher, Standortleiterin von Travel Partner in Wien, betont: „Es gibt viele Brauchtumsfeste, die traditionell gefeiert werden und einen reizvollen

Ostermarkt in der Wiener Innenstadt mit dem größten Eierberg Europas.“ Auf dem Programm stehen u. a. eine Stadtrundfahrt, ein Besuch von Schloss Schönbrunn, ein geführter Spaziergang, auf dem Geschichten und Legenden der Walzerstadt zum Leben erweckt werden, und ein Ausflug in den Wienerwald mit Besichtigung von Stift Heiligenkreuz, Stippvisite im Kur- und Operettenstädtchen Baden und einer Weinverkostung in Gumpoldskirchen. Kulinarisch verwöhnt werden die Teilnehmer mit Eierlikör, einem Heurigen und einem österreichischen Abendessen.

Thomas Burgert

◀ Viele
Messe-
Programme
von Behringer
wird ein kleiner

Marienkäfer zieren Grafik: Behringer



**Faszination
voestalpine Stahlwelt**

Besuchen Sie die einzigartige Erlebniswelt am größten Industriestandort Österreichs.

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, wie unser Alltag aussehen würde, wenn es den Werkstoff Stahl nicht gäbe? Unser Leben würde mit Sicherheit völlig anders gestaltet sein und funktionieren. In der voestalpine Stahlwelt können Sie einen unverstellten Blick hinter das Geheimnis Stahl werfen.

voestalpine Stahlwelt GmbH
www.voestalpine.com/stahlwelt

voestalpine

EINEN SCHRITT VORAUSS.