



**RDA Group
Travel Expo
Köln 2019**

DIE BUSTOURISTIK AUF DEM WEG NACH KÖLN

Die RDA Group Travel Expo 2019 (RDA GTE) in Köln öffnet in Kürze ihre Tore (9./10.7.). Auf dieser Fachbesuchermesse finden Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter neue Programme für alle realisierbaren Urlaubsträume.

Die Reiseanalyse 2018 und die Reiseprognose 2019 der 35. Deutschen Tourismusanalyse der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen bringen Erfreuliches ans Licht: Zugenommen hat die Reiseintensität der Bundesbürger von 2017 auf 2018 in jeder Altersgruppe, am stärksten jedoch in der Generation über 55 Jahren (51 % zu 56 %) und speziell innerhalb der Gruppe der 65- bis 74-Jährigen (50 % zu 61 %). Gute Zahlen für die Bus- und Gruppentouristik, deren Hauptzielgruppen so viel reisen wie nie

zuvor. Professor Ulrich Reinhardt, wissenschaftlicher Leiter der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen: „Eine Revolution auf leisen Sohlen wird den Tourismus verändern. Reiseerfahrene, ältere Generationen prägen schon heute das Bild vieler Hotels, Strände und Innenstädte. Sie bilden die Mehrheit der Bundesbürger, haben Zeit, Geld und wollen die Welt kennenlernen. Wer

Grimm Touristik entwickelt erfolgreiches Segment der Zubucher-Reisen weiter

ohne die Senioren plant, plant an der Zukunft vorbei.“ Interessantes gibt es auch in der Reiseprognose 2019 zu verzeichnen: Die Reiselust der Deutschen bleibt auch in diesem Jahr ungebrochen. Fast jeder Zweite ist sich schon jetzt sicher, in diesem Jahr zu verreisen und etwa jeder achte plant sogar zwei oder mehr Urlaube. Auch ein Blick auf die Urlaubswünsche lohnt sich, diese pendeln zwischen altbekannten und neuen Reiseformen. Ein stetig wachsender Teil der Bevölkerung möchte bei der Urlaubsplanung alles beim Alten belassen und sich im Urlaub in der Sonne in erster Linie erholen, essen und bummeln gehen (1998: 35 %, 2019: 43 %). Mit zunehmendem Alter zählen weniger die Reiseart und das -ziel, sondern vielmehr der richtige Reisepartner – wie Freunde oder Familie.

Für fast jeden zweiten Bundesbürger stehen mittlerweile auch grüne Ziele mit schönen Landschaften und einer intakten Natur ganz oben auf der Urlaubswunschliste (1998: 40 %, 2019: 47 %). Insbesondere für ältere Reisende gehören eine intakte Umwelt, reine Luft und saubere Strände zum Urlaub dazu.

Als aktueller Branchentreff steht nun die RDA Group Travel Expo vor der Tür (9./10.7.). Welche Neuheiten bringen die Aussteller mit nach Köln? Wir haben nachgefragt: Paketreiseveranstalter Grimm Touristik Wetzlar stellt in Halle 6 Stand H02 zum Beispiel die neue Vertriebsmarke „Fascinotels“ vor, die es den Gruppen ermöglicht, in ausgewählten Premium-Schloss- und Burghotels den Charme historischer Gemäuer mit



↑ Die Halle 6 gehört mit zu den modernsten Messehallen in Köln Foto: Koelnmesse

modernem Komfort zu genießen. In diesem neuen Segment präsentiert die GTW eine hochwertige Auswahl an verschiedenen Standort- und Rundreisen in ganz Europa, bei denen die Gäste in Hotels untergebracht sind, die alle ihre spannende eigene Geschichte erzählen. Darüber hinaus werden unter der geschützten GTW-Marke Travelpool verschiedene Reisen und Projekte neu aufgelegt: „Damit unterstützen wir den Vertrieb mit neuen Ideen und Verkaufsförderungsmaßnahmen. Wir starten mit Hochseekreuzfahrten mit TUI Mein Schiff, für die es zu ausgewählten Terminen Kontingente mit längerer Option gibt. Durch das „poolen“ mit weiteren Buspartnern besteht für alle eine gute Chance, die Mindestteilnehmerzahl schnell zu erreichen“, erläutert Geschäftsführer Uwe Schneider das Konzept. Travelpool wird kontinuierlich ausgebaut. Außerdem werden in Köln auch die neuen Angebote für Zubucher-Reisen nach dem 7-Klick-Prinzip, dem Echtzeit-Buchungsportal der GTW, mit zum Beispiel der Algarve, Andalusien, Mallorca, Madeira und Zypern vorgestellt.

Grimm Touristik Wetzlar hat sein seit vielen Jahren sehr erfolgreiches Segment der Zubucher-Reisen weiterentwickelt und nach Kundenwünschen und Anregungen der Partner im Bereich Technik und bei den Produkten weiter optimiert. „Um immer brandaktuelle Flüge und Reisen bieten zu können, trotz des immer schwieriger werdenden Einkaufs von Flügen,



↑ Grimm Touristik stellt die neue Vertriebsmarke „Fascinotels“ vor, die es den Gruppen ermöglicht, in ausgewählten Premium-Schloss- und Burghotels den Charme historischer Gemäuer mit modernem Komfort zu genießen. Bild: Schlosshotel Kliczkow, Niederschlesien/Polen Foto: Jörg Berghoff

haben wir Termine reduziert und verzichten somit auf einen halbjährlich erscheinenden Zubucher-Katalog“,

erläutert GTW-Geschäftsführer Uwe Schneider. Stattdessen erhalten GTW-Kunden nun regelmäßig neue Produkte in Form von 2- oder 4-seitigen Flyern, die zur Verkaufsunterstützung in Auflagen bis zu 1 000 Exemplaren kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Hinzu

kommt die einfach zu bedienende GTW-Zubucher-Webseite, auf der mit nur wenigen Klicks eine Buchung

abgeschlossen werden kann, Verfügbarkeiten überprüfbar und aktuelle Produkte und Preise zu finden sind.

Immer mehr Busreisende buchen den Urlaub online

„Besondere Vorteile bieten darüber hinaus unsere Reisen

mit Durchführungsgarantie“, ergänzt Uwe Schneider „die besonders bei unseren Fluss- und Hochseekreuzfahrten profitabel sind.

Außerdem können wir jetzt auch bei vielen Reisen im Zubucher-System kleine Arbeitskontingente für eine preisstabile Ausschreibung zur Verfügung stellen.“

Ratio Software zeigt in Halle 6 Stand F 53 die neuen Tools zur Erleichterung von Onlinebuchungen für Bus- und Gruppenreisen. Immer mehr Busreisende buchen den Urlaub bei ihrem Reiseveranstalter online. Eine innovative Buchungsmaske mit einigen neuen Features macht diesen Prozess nun für Nutzer und Busunternehmen besonders einfach und effektiv. „Die neue Oberfläche basiert auf unserer Webplattform“, erläutert Entwickler Stefan Beer. „Das minimiert



Mit Sicherheit an Ihrer Seite

Unser neues Busreisespezialprodukt

- ohne Altersdifferenzierung
- wahlweise mit Deutschlandtarif
- Katalogverkauf und direkte Schnittstelle

Mehr Informationen persönlich bei uns am Stand:
Besuchen Sie uns in Halle 6, Stand D49



ERGO
Reiseversicherung

Rotkäppchen ist eine Reise wert!

Das Erlebnis
für Ihre Busgruppen!



SEIT  1856

Rotkäppchen
SEKTKELLEREI

Besuchen Sie die Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg
im Weinbaugebiet Saale-Unstrut
und besichtigen Sie die historischen Kelleranlagen
mit dem größten Cuvéefass Deutschlands.
Unser Sektshop ist für Sie geöffnet.

Rotkäppchen Sektkellerei
Sektellereistraße 5, 06632 Freyburg (Unstrut)
Telefon: (03 44 64) 34-0
www.rotkaeppchen.de
sektival@rotkaeppchen.de

den Installationsaufwand bei unseren Kunden, die keinen eigenen Webserver mehr benötigen.“ Für Updates müssen beispielsweise keine Kundentermine mehr abgestimmt werden. Künftig lädt Ratio Software Aktualisierungen hoch, auf die die Busreiseveranstalter dann automatisch Zugang haben.

„Ein weiterer großer Vorteil ist, dass sich die Kunden das SSL-Zertifikat für die verschlüsselte Verbindung sparen. Für den sicheren Zugriff auf die Webplattform wird von uns gesorgt“, so Stefan Beer. Dabei kann die Optik selbstverständlich an die Corporate Identity des jeweiligen Busunternehmens angepasst und kundenspezifische Programmierungen per API-Schnittstelle vorgenommen werden. Neu ist zudem die Möglichkeit, die Buchung in verschiedenen Sprachen dar-

zustellen. Ein Land, das bei Klimaschutz und Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle einnimmt, ist Norwegen. Große Teile der einzigartigen Natur sind als Schutzgebiete ausgewiesen und das Land hat zudem ein nationales Zertifikat für nachhaltigen Tourismus eingeführt. Um das Zertifikat zu bekommen, muss die Destination gewährleisten, dass für die Gäste einerseits

SRG: Indian Summer in Norwegen

ein bestmöglicher Aufenthalt garantiert ist und andererseits die negativen Auswirkungen des Tourismus auf ein Minimum beschränkt bleiben. Eine gleichbleibend hohe Qualität und Nachhaltigkeit sind auch Grundsätze von Service-Reisen, das verschiedene Reiseprogramme in die zertifizierten Regionen Norwegens aufgelegt hat. Die fünftägige Reise „Norwegen wie’s beliebt: bunt oder weiß“ beispielsweise führt in das malerische Südnorwegen. Die Reisen zeigen die Region während des Indian Summer, wenn ganze Landstriche in ein Farbenmeer aus Rot, Orange und Gelb verwandelt werden oder aber im Weiß

des Winters, wenn man bei einer Fahrt mit dem Pferdeschlitten auf Entdeckertour gehen kann. Ins Reich der Eisbären nach Spitzbergen führt die gleichnamige Viertagesreise. Hier erleben die Reisetilnehmer die spektakuläre Landschaft, die von hohen und spitzen Gipfeln, Fjorden und Gletschern geprägt ist. Auf den Inseln leben rund



➔ Für Fachbesucher ist der Eintritt zur RDA GTE kostenfrei Foto: Koelnmesse



Service-Reisen setzt auf den Indian

Summer in Norwegen als Reiseziel Foto: SRG

3 000 Eisbären, von denen man einen mit etwas Glück zu Gesicht bekommt. Auch Hotels, mit denen Service-Reisen in Norwegen zusammenarbeitet, wirtschaften nachhaltig und sind bei diesem Thema sehr engagiert. Etwa die Scandic-Hotels, die bereits 1993 das Thema Nachhaltigkeit aufgenommen und ihr Konzept seither immer mehr ausgebaut haben. Auch andere Hotelbetreiber wie die Nordic Choice Hotels oder die Thon Hotels sind hier sehr engagiert. „Nachhaltigkeit gehört zu den Werten von Service-Reisen und wir setzen das bei unserer Arbeit ganz praktisch

um. Beispielsweise drucken wir unseren Katalog und unsere Folder auf CO₂-neutralem Papier. Wir gehen generell sparsam mit natürlichen Ressourcen um und mit MyClimate empfehlen wir einen Partner, der CO₂-Kompensationen anbietet“, erklärt Geschäftsführerin Kristiane Heyne-Strauch.

Last but not least wird La Cordée Reisen wieder zusammen mit Italweg Italienreisen, Hotels & More und Trans Nordic Tours am Gemeinschaftsstand Halle 6, Stand H28 vertreten sein. „Wir freuen uns sehr, den Gemeinschaftsstand in dieser Form erneut zu präsentieren. So können die Synergien sowohl für uns Aussteller als

auch für die Kunden perfekt genutzt werden.“ so Philippe Masson, Geschäftsführer von La Cordée Reisen.

Neben dem umfangreichen Catering-Angebot, welches auch in diesem Jahr wieder von der Trendwerkstatt um Ansgar Zoller kreiert wird, hat La Cordée Reisen spannende Programme aus dem

La Cordée, Italweg, Hotels & More und Trans Nordic Tours wieder am Gemeinschaftsstand

druckfrisch erschienen Katalog „Faszination Frankreich 2020“ dabei.

Unter anderem findet in 2020 wieder das Impressionismus-Festival in der Normandie statt. Von April bis September erwarten Kunstfreunde spannende Ausstellungen rund um Monet, Renoir, Cézanne, Degas & Co. in den bekanntesten Museen in Rouen,

RDA GTE Informationen

Ort: Köln Messe Halle 6

Öffnungszeiten: 9. und 10. Juli 2019, 9:30 bis 18 Uhr

Veranstalter: RDA Expo GmbH
Barcelona-Allee 1, 51103 Köln
Tel.: +49 (0)2 21/91 39 46-0
Fax: +49 (0)2 21/91 39 46-28
E-Mail: service@rda-expo.de

Giverny, Honfleur, Le Havre und Caen. Eine Reise auf den Spuren dieser Künstler darf natürlich im neuen Katalog des Frankreich-Spezialisten keinesfalls fehlen. Ebenso spannend ist die neue Frankreich-Rundreise „Tour de France – Wein- und Käsegenuss ohne Grenzen“, die in die schönsten Weinregionen Frankreichs und zu zahlreichen regionalen Käsespezialitäten führt. Es ist also bestens angerichtet für Köln.

Jörg Berghoff

HOLIDAY ON ICE

LASSEN SIE SICH UND IHRE KUNDEN MITREISSEN!

TICKETS AB 24,90 €*

- ★ Die zwei spektakulären Shows **SUPERNOVA** und **SHOWTIME** touren vom **27.11.2019** bis **13.04.2020** durch 28 Städte.
- ★ Mit über 330 Millionen Zuschauern die **meistbesuchte Eisshow** der Welt.
- ★ Hochwertiges, ganzheitliches Showkonzept durch kontinuierliche Investitionen in **neueste Spezialeffekte, Licht- und Soundtechnologien.**




BIS ZU 35% PROVISION

JETZT DIE BESTEN PLÄTZE SICHERN.

Bus-Partner + Gruppentouristik
Tel.: +49 (0)3871/2115600 Fax: +49 (0)3871/2116900219
E-Mail: holidayonice@ticketonline.com

*Preise inkl. der gesetzlichen MwSt., Systemgebühr und VVK-Gebühr; zzgl. Spielstätten- und ÖPNV-Gebühr sowie Buchungsgebühr von max. € 2,00 je Ticket und Versandkosten. HOI Productions Germany GmbH, Amelungstraße 5, 20354 Hamburg.

WWW.HOLIDAYONICE.DE/BUSPARTNER



gestaltung: l2n3.com

die welt neu geordnet – schätze aus der zeit napoleons



19.10.2019 bis 01.03.2020

schmuckmuseum prorzhensk im reichlinhaus
 jahnstraße 42, d-75173 pforzheim
 www.schmuckmuseum.de
 tel. + 49 (0)7251139 21 26

öffnungszeiten:
 di – so und feiertags 10.00 – 17.00 Uhr
 außer heiligabend und silvester



Halsschmuck
Verm. deutsch, um 1820
Angeblich aus dem Besitz von Marie Louise, der zweiten Gemahlin Napoleons