

BUSMAGAZIN
Die Gruppenreise

Schätze der Welt: Einmalige Kultur-
orte und Naturräume in Deutschland

41. Jahrgang
www.busmagazin.de
www.facebook.com/busmagazin

Fachzeitschrift für erfolgreiche Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter



**UNESCO-WELTERBE
IN DEUTSCHLAND**

Technik
Elektrobus
KVB testet ersten
Lion's City 18 E

Fahrbericht
e-Crafter Lord
Für kleine Aufgaben
im großen ÖPNV

Management
Homeoffice
Gute Kommunikation
auf weite Distanz

**KIRSCH
BAUM**

Mediadaten 2022

BUS-/GRUPPENTOURISMUS
THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



www.busmagazin.de | www.bustreff.de



Medienmarke

Wie Sie jetzt bis zu 22.200 Entscheider und Leser aus der Welt der Bus- und Gruppenreise erreichen

Das **BUSMAGAZIN** ist eine der führenden Fachzeitschriften im Gruppenreise-Segment. Bereits im 41. Jahrgang vertrauen Busunternehmer den wertvollen Tipps und Fachinformationen zum Management von Busunternehmen und Gruppenreiseveranstaltern. Ganz klar liegt ein inhaltlicher Schwerpunkt in der Touristik. Das



Peter Strohbach

BUSMAGAZIN liefert hier vor allem Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen und Hintergrundinformationen zur Reiseorganisation. Abgerundet wird dies durch Tipps für die Werbung und den Verkauf, Marktforschungsergebnisse und Marktübersichten zum Angebotsvergleich. Besonders beliebt bei Lesern sind die Empfehlungen zur Erlebnisinszenierung sowie Informationen zur Bearbeitung unterschiedlicher Zielgruppen. Die technischen Interessen unserer Leser werden durch Fahrzeugtests und Fuhrparkberichte befriedigt. Unsere Leserschaft sind in erster Linie Bus- und Gruppenreiseveranstalter im gesamten deutschsprachigen Raum. Das **BUSMAGAZIN** ist bei Führungskräften und Entscheidern innerhalb der Branche sehr bekannt. Das belegt die Wiedererkennbarkeit von 92 % im Umfeld der anderen Zeitschriften.

Für Ihr Marketing heißt das, dass Sie Ihre Zielgruppe sehr zielgerichtet erreichen. Denn das **BUSMAGAZIN** ist eine Fachzeitschrift, die auch gelesen wird und Gehör findet! Zwei von drei lesen nahezu jede Ausgabe. Das sind aus werblicher Sicht Spitzen-Werte, die auch Ihr Marketing zu Spitzen-Ergebnissen führen werden.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen

Ihr *Peter Strohbach*

Verlagsleitung Fachzeitschriften
print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Tatsächlich
verbreitete Auflage:
6.952 Exemplare
(IVW-geprüft)

Inhalt

Fachzeitschrift **BUSMAGAZIN**

Medienmarke	2
Marktforschung	2
Termin- und Themenplan	4
Anzeigenpreise und -formate	6
Formate und technische Daten	7
Titelportrait	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse ...	9
Beilagen und Werbemittel	9
Kontakt	11

Website **Bustreff.de**

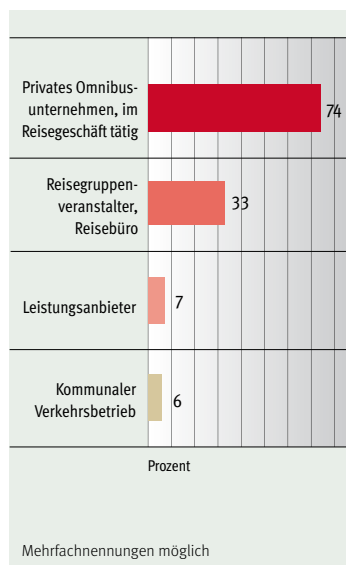
Portrait	10
Anzeigenpreise	10

Mitglied im

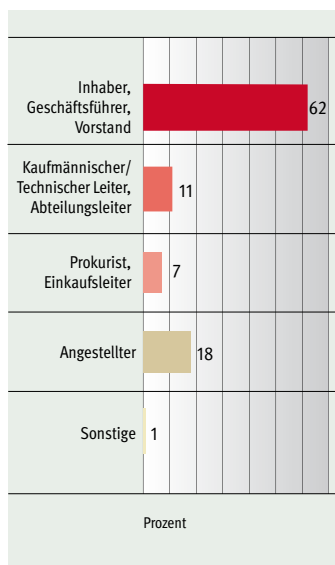


Marktforschung | Leser-Struktur-Analyse

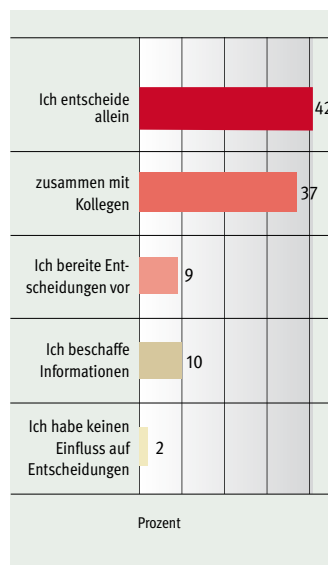
Mein Unternehmen gehört zur Branche



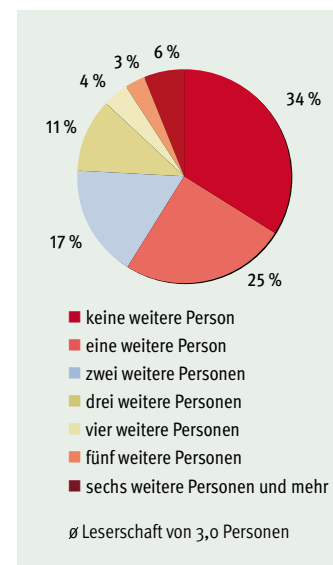
Meine Position im Unternehmen



Meine Investitions- und Kaufentscheidungskompetenz



Wie viele Personen lesen außer Ihnen in einer Ausgabe?



→ Die Wiedererkennbarkeit von **BUSMAGAZIN** im Umfeld der anderen Zeitschriften erreicht 92 %

→ Für **BUSMAGAZIN**-Leser ist **BUSMAGAZIN** die wichtigste Fachzeitschrift

Quelle: Repräsentative telefonische CATI-Erhebung, 27.10. – 7.12.2016, Wissenschaftliches Institut für Presseforschung, Köln | Kontakt: p.strohbach@kirschbaum.de

Marktforschung | „Stavanger-Erklärung“

Zur Zukunft des Lesens – „Stavanger-Erklärung“ des Forschernetzwerks E-READ

Mehr als 130 auf den Gebieten des Lesens, Schreibens und Publizierens tätige Wissenschaftler aus ganz Europa haben sich vor 4 Jahren in einem Netzwerk zusammengeschlossen, um die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Lesepraxis zu erforschen.

Im Oktober 2018 trafen sie sich im norwegischen Stavanger, um über die wichtigsten Ergebnisse der empirischen Forschungen (Metastudie von 54 Studien mit mehr als 170.000 Teilnehmern) zu diskutieren und sprachen sich abschließend für intensives Lesen auf Papier aus, weil es Vorteile gegenüber dem Bildschirm habe (Stavanger-Erklärung).

Wichtige Ergebnisse waren:

- Längere Texte auf Papier sind besser verständlich
- Papier wird weiterhin das bevorzugte Lesemedium für längere Texte bleiben, wenn es um ein tieferes Verständnis der Texte und um das Behalten geht
- Papier ist der beste Träger für das Lesen langer informativer Texte
- Entgegen den Erwartungen zum Verhalten von „digital natives“ hat die von den Forschern festgestellte Unterlegenheit des Bildschirms gegenüber dem Papier in den vergangenen Jahren eher noch zu- als abgenommen, **unabhängig vom Alter und von Vorerfahrungen mit digitalen Umgebungen.**

Quelle: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 22.01.2019, www.ereadcost.eu/stavanger-declaration

Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung – LAE 2019 (Juni 2019)

Branchenspezifische Fachzeitschriften sind weiterhin die wichtigste Mediengruppe im Beruf. Insgesamt 72 % der Befragten schätzen die Fachzeitschrift für die berufliche Tätigkeit als besonders wichtig ein. Es folgen mit 50 % Internetseiten von Herstellern, Händlern und Dienstleistern, sowie mit 37 % soziale Netzwerke an dritter Stelle. Die LAE wird jährlich erhoben, die 8.000 befragten Entscheidungsträger entsprechen rund 2,9 Millionen Personen.

Quelle: <https://www.m-cloud.de/LAE2019>

Medienvertrauen nimmt zu

In der siebten Befragungswelle der Mainzer Langzeitstudie wurde ein deutlich gestiegenes Vertrauen in die Medien festgestellt. Den Medien scheint es 2020 gelungen zu sein, als Orientierungspunkt zu dienen und die Menschen mit Informationen zu versorgen. Nachrichten aus rein internetbasierten Quellen wird hingegen deutlich weniger Vertrauen entgegengebracht.

Quelle: Mainzer Langzeitstudie Medienvertrauen 2020

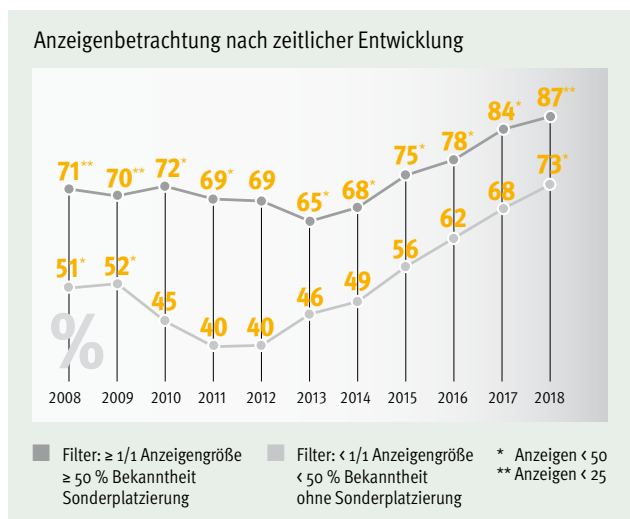
B2B-Entscheideranalyse

96 % der 7,4 Millionen professionellen Entscheider nutzen Fachmedien Print und/oder Digital. 83 % nutzen Fachmedien um auf dem Laufenden zu sein. Fachmedien stoßen in hohem Maße weitere Aktivitäten an. Das Zusammenspiel zwischen redaktioneller Leistung und werblich relevanter Information funktioniert perfekt. 78 % empfinden Werbung in Fachmedien als nützlich. Mit 74 % sind Fachzeitschriften Print führend bei Lesern, wenn es darum geht, kontinuierlich auf dem Laufenden zu bleiben.

Quelle: Deutsche Fachpresse

Marktforschung | Die perfekte Anzeigenplatzierung – VCG-Studie

„Nicht nur Print erlebt eine Renaissance, sondern auch die Anzeige im Heft“. Zu diesem Ergebnis kommt die Metastudie der Würzburger Vogel Communication Group, in die Zahlen der letzten 10 Jahre einfließen. Leser wurden in 2008 bis 2018 durchgeführten Copytests nach deren Anzeigenwahrnehmung befragt, insgesamt 1.714 untersuchte Anzeigen.



Bei Anzeigen kleiner als 1/1 Seite und Firmen mit einer Bekanntheit unter 50 % haben 2012 durchschnittlich 40 % der Leser eine Anzeige wahrgenommen. Die Zahl stieg 2018 auf 73 %.

Überprüfung von Anzeigen-„Wahrheiten“:

BESTÄTIGT

→ „Große Anzeige, große Wirkung!“

Je großformatiger das Werbemittel, desto höher ist auch die Werbewirkung

→ „Mehr Werbewirkung auf den Umschlagseiten!“

Umschlagseiten erzielen eine höhere Werbewirkung, da sie auch ungelesen auffallen

→ „Große Marke, höhere Wirkung!“

Je bekannter das Unternehmen ist, desto höher die Werbewirkung

WIDERLEGT

→ „Anzeigen im hinteren Teil werden nicht beachtet!“

Anzeigen im 1. Viertel erfahren die meiste Beachtung, aber auch im hinteren Teil werden sie deutlich wahrgenommen

→ „Anzeigen müssen immer rechts stehen!“

Ob eine Anzeige rechts oder links steht, hat in der Regel keinen ausschlaggebenden Einfluss auf die Werbewirkung. Erst nach Aufschlüsselung der verschiedenen Formate wird das relevant

→ „Eine Anzeige im Jahr reicht!“

Eine einzelne Anzeige pro Jahr reicht nicht aus, um werbewirksame Ergebnisse zu erreichen

Quelle: Vogel Communication Group, <https://b2bmarketing.works/blog>

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan

T

Erscheinungs- termin Heft-Nr., Monat	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen Bus-/Gruppentourismus
03.02.2022 2 Februar	10.01.2022	Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Durchstarten in die neue Saison – Neuigkeiten und Highlights Kurzreiseziele: Stadt, Land, Fluss – Bustour zu den naheliegenden Besonderheiten Botanische Ausstellungen: Faszination Botanik – Erlebnisse für Gruppen in Parks und Gärten Besonderes Naturerlebnis: Natur entdecken – Tipps zur Planung und Organisation der Gruppenreise England, Schottland, Irland: „Groundhopping“ auf der Insel – Rundtouren zu einmaligen Stätten
Ausgabe zur ITB vom 9.–13.03.2022 in Berlin		
01.03.2022 3 März	09.02.2022	Top-Thema ITB: Wir sehen uns in Berlin – Neue Impulse für die weltgrößte Reisemesse Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Auszeit vom Alltag – So wird der Besuch zum Kompletterlebnis Städtereisen: Von Kiez bis Kult – Das gibt es nur hier vor Ort zu entdecken Klöster und Stifte: Einen (halben) Tag im Kloster verbringen – Angebote für Leib und Seele Schlösser und Burgen: Geschichtsträchtig – So werden Vergangenheit und Gegenwart inszeniert Hotellerie: Zeit zum Ausspannen – Wie Hotels Gruppen den Aufenthalt schmackhaft machen Museen/Ausstellungen/Sammlungen: Hohe Schauwerte – Neues und Bewährtes für 2022 Bühne und Publikum: Künstlerisch besonders wertvoll – Höhepunkte in der neuen Saison Berg- und Ausflugsbahnen: Hoch hinaus – Komfort und Genuss am Berg und im Tal
Ausgabe RDA Group Travel Expo vom 26.–27.04.2022 in Köln		
Ausgabe BUS2BUS 2022 vom 27.–28.04.2022 in Berlin		
12.04.2022 4 April	14.03.2022	RDA Group Travel Expo Köln: Treffpunkt Rheinland – Reiseideen und Programme ITB: Wo geht die Reise hin? – Mit besten Empfehlungen von der Touristikmesse in Berlin Erlebbare Geschichte: Mitmachen statt nachlesen – Angebote zum intensiven Erlebnis Paketreiseveranstalter: Das ist definitiv den Preis wert – Premium-Produkte vom Paketer Hotellerie/Gastronomie: Echte Genussmomente – Speziell für Gruppenreisende aufgelegt Barrierefreies Reisen: Vorzeigeobjekte – Wo „Reisen für alle“ wirklich alle umfasst Fähren/Kreuzfahrten: Gute Fahrt – Strecken, Schiffe und Extras für Gruppen Stop-over-Reiseziele: Super Pause – Gruppenprogramme für Zwischenstopps Besonderes Naturerlebnis: Neue Wege gehen – Natur mit anderen Augen wahrnehmen Brauereien, Brennereien, Kellereien: Genuss im Glas – Vor Ort schmeckt's am besten Länderspecials: Frankreich, Kroatien, Großbritannien/Irland, Österreich, Schweiz
10.05.2022 5 Mai	12.04.2022	UNESCO-Welterbe: Sehenswürdigkeiten von Weltrang – Das Einzigartige entdecken Kunst, Kultur und Geschichte: Momente zum Staunen – Was Menschen erschaffen haben Reisen für Genießer: Leckerbissen auf Reisen – Gruppenangebote mit Wohlfühlgarantie Osteuropa: Schon mal gehört – (Neu-)Entdeckungen im Osten Europas Hotellerie: Lagebericht – Was einen guten Hotelstandort ausmacht Irland: Best of Ireland – Schlösser und Burgen auf der grünen Insel erleben
08.06.2022 6 Juni	10.05.2022	Paketreiseveranstalter: Damit fahren Sie gut – Bestseller und Insidertipps der Paketer Museen/Ausstellungen/Sammlungen: Gut in Szene gesetzt – Highlights beim Besuch vor Ort Berlin: Hauptstadtflair – Was Berlin als ideales Städtereiseziel auszeichnet Barrierefreies Reisen: Grenzenlose Möglichkeiten – Womit Städte und Regionen auf Barrierefreiheit setzen

Erscheinungs- termin Heft-Nr., Monat	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen Bus-/Gruppentourismus
Ausgabe zur RDA Group Travel Expo in Friedrichshafen		
30.06.2022 7 Juli	01.06.2022	RDA Group Travel Expo Friedrichshafen: Frisch aufgelegt – Neue Offerten für Deutschland und Europa Paketreiseveranstalter: Kultur und Natur im Einklang – Pakete mit dem Besten aus zwei Welten Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Zum Vormerken – Die Jahreshighlights im Überblick Botanische Ausstellungen: Vielfalt erleben – Führung, Schau, Veranstaltung – alles dabei Fähren/Kreuzfahrten: Volles Programm – Welche Extras zum Inklusiv-Angebot zählen Berg- und Ausflugsbahnen: Termine, Strecken, Touren – Mit der Bahn zum Hochgenuss Weihnachten/Advent Teil I: Warm um's Herz – Adventsstimmung in der Gruppe erleben Schlösser und Burgen: Sagen, Geschichten, Geheimnisse – Der Blick hinter die Kulissen Klöster und Stifte: Alltagstauglich – Was Klöster den Besuchern auf Zeit bieten Länderspecials: Kroatien, Großbritannien/Irland, Schweiz, Österreich, Italien, Frankreich
30.08.2022 8/9 August/September	02.08.2022	Paketreiseveranstalter: Frisch aufgelegt – Unsere Empfehlungen für neue Gruppenreisen Weihnachten/Advent Teil II: Warm um's Herz – Adventsstimmung in der Gruppe erleben Gruppenreisen international: Tapetenwechsel gefällig – Aktuelle Reisetipps der Spezialisten Technik & Touristik: Virtual Reality und Co. – Der neue Blick auf Bekanntes und Unbekanntes Skandinavien: Tradition und Moderne – Der hohe Norden bietet für jeden Geschmack das Richtige
29.09.2022 10 Oktober	02.09.2022	Bühne und Publikum: Vorfreude wecken – Damit haben Sie für die Saison 2023 gute Karten Erlebnis Einkauf: Erleben, wie es gemacht wird – Führungen und Einkaufen an den Produktionsstätten Themenreisen: Neu, spannend, abwechslungsreich – Das Besondere auf den Punkt gebracht Großbritannien: UNESCO-Welterbe in England – Da lohnt sich der Weg auf jeden Fall Barrierefreies Reisen: Das passt! – Besondere Programme für die Zielgruppe Besonderes Naturerlebnis: Echt abenteuerlich – Gruppenangebote mit Überraschungspotenzial
08.11.2022 11 November	07.10.2022	Museen/Ausstellungen/Sammlungen: Nicht entgehen lassen – Die besten Schauwerte für 2023 Paketreiseveranstalter: Reisen und Sicherheit – Von A bis Z gut vorbereitet und versorgt Veranstaltungen/Jubiläen: 2023 kann kommen – Hier steht Besonderes an . . . Fähren/Kreuzfahrten: Komfort und Service an Bord – Damit wird die Fahrt zur Genussstour Exklusivreisen: Überraschungseffekte – Womit man auch bei Vielgereisten Pluspunkte sammelt
13.12.2022 12/1 Dezember	15.11.2022	Botanische Ausstellungen: Veranstaltungen Sonderschauen, Neues – Anreize zum Besuch 2023 Erlebbare Geschichte: Zeitreise leicht gemacht – Gruppenerlebnis für alle Altersklassen Donau-Special: Unbedingt anhalten – Reishöhepunkte entlang des blauen Stroms Themenreisen: Klasse statt Masse – Mit Spezialthemen Kunden immer wieder begeistern Hotellerie: Übernachten und mehr – Bausteine für eine gelungene Kurz- oder Mehrtagestour Klassenfahrten und Jugendreisen: Das volle Erlebnisprogramm – Darauf fährt die Jugend ab

In **BUSMAGAZIN** erscheinen außerdem regelmäßig Beiträge über Destinationen und Städteportraits in Deutschland und Europa. Themen und geplante Erscheinungstermine bitte erfragen unter Tel.: (02 28) 9 54 53-45.



Format	Spaltenzahl	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	185 × 260	3.060,-	4.200,-
3/4 Seite quer hoch	4-spaltig 3-spaltig	185 × 192 138 × 260	2.350,-	3.170,-
2/3 Seite quer hoch	4-spaltig 2-spaltig	185 × 172 122 × 260	2.040,-	2.850,-
1/2 Seite quer hoch	4-spaltig 2-spaltig	185 × 128 91 × 260	1.545,-	2.550,-
1/3 Seite quer hoch	4-spaltig 1-spaltig	185 × 84 59 × 260	1.030,-	1.950,-
1/4 Seite quer hoch 1-spaltig	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	185 × 64 91 × 128 44 × 260	795,-	1.480,-
2. Umschlagseite	4-spaltig	185 × 260		4.280,-
4. Umschlagseite	4-spaltig	185 × 260		4.530,-
Titelseite	210 × 175 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rechts, nur neutrale Abbildung			4.590,-
Seite gegenüber Editorial	4-spaltig	185 × 260		4.320,-
Seite gegenüber Inhalt	4-spaltig	185 × 260		4.320,-

**Preisvorteil im
4c-Sparpaket**

Bei einem Auftrag über 1,5 Seiten 4c-Anzeigen (Format: 3 x 1/2 oder 6 x 1/4) innerhalb eines Jahres berechnen wir einen Gesamtpreis von nur € 5.100,-. So sparen Sie pro Anzeige im Format 1/2 Seite 4c € 850,-; im Format 1/4 Seite 4c € 630,-.

tvA: 6.952 Exemplare | Millimeter-Preis 1-spaltig (= 44 mm breit) s/w im 4-spaltigen Heftteil: €3,10 | Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer | Anschnittformate Seite 7

1 Zuschläge
Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o.
Je Sonderfarbe

€ 720,-

Bei Abrechnung nach Millimeter gilt die jeweils nächstliegende Formatanzeige als Berechnungsgrundlage. Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.

Format

Anzeigen über Bund:

€ 435,-

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 290,-

2 Rabatte

Bei einem Auftrag über 1,5 Seiten 4c-Anzeigen (3 x 1/2 Seite oder 6 x 1/4 Seite) sparen Sie pro Anzeige im Format 1/2 Seite 4c € 800,- pro Anzeige und im Format 1/4 Seite 4c € 595,- pro Anzeige.

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
10-maliges Erscheinen	15 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

3 Sonderwerbeformen
Beihefter

(Bruttopreis in € nach Papiergewicht)

bei Draht-

heftung

–

€ 4.820,-

€ 4.050,-

bei Klebe-

bindung

–

€ 4.050,-

2-seitig = 1 Blatt

4-seitig = 2 Blatt

2-seitig mit Lasche = 1,5 Blatt

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 × 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert.*

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer neuen Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 255,-

pro Tsd. € 325,-

* Eine Teilbelegung ist nach Postleitzahlen möglich.

Mindestauflage 3.000 Exemplare.

Splittingpauschale

pro Tsd. € 30,-

€ 270,-

Werbemittel

Postkarten (Tipp-on-cards) und maschinell

zu bearbeitende Aufkleber

Warenproben oder beispielsweise elektronische Datenträger wie CDs, die evtl. nur manuell verarbeitet werden können:

Mindestformat der zu buchenden Anzeige 1/1 Seite

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

pro Tsd. € 150,-

Preis auf Anfrage

4 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-45
Telefax (02 28) 9 54 53-37
E-Mail anzeigen@kirschbaum.de

5 Zahlungsbedingungen/AGB
Bankverbindung

Postbank Köln IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;

bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.

USt-Ident-Nr. DE 122272691

Die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) für Anzeigen und sonstige Werbemittel finden Sie unter: www.busmagazin.de/downloads



Titelseite
im Satzspiegel 210 mm x 175 mm
im Anschnitt 216 mm x 175 mm*



1/1 Seite
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm
im Anschnitt 210 mm x 297 mm*



3/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 192 mm
im Anschnitt 210 mm x 189 mm*



3/4 Seite hoch
im Satzspiegel 138 mm x 260 mm
im Anschnitt 152 mm x 297 mm*



2/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 172 mm
im Anschnitt 210 mm x 169 mm*



1/2 Seite hoch
im Satzspiegel 91 mm x 260 mm
im Anschnitt 107 mm x 297 mm*

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante



1/2 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 128 mm
im Anschnitt 210 mm x 146 mm*



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel 59 mm x 260 mm
im Anschnitt 70 mm x 297 mm*



1/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 84 mm
im Anschnitt 210 mm x 106 mm*



1/4 Seite 2-spaltig
im Satzspiegel 91 mm x 128 mm
im Anschnitt 104 mm x 146 mm*



1/4 Seite hoch
im Satzspiegel 44 mm x 260 mm
im Anschnitt 60 mm x 297 mm*



1/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 64 mm
im Anschnitt 210 mm x 86 mm*

Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbeformate an.

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

Anzeigen-Preisliste Nr. 42 Gültig ab 1. Oktober 2021



F

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
Bei Rückfragen: +49 (0) 2 28/9 54 53-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönenbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt

Dieter Sturm, (02 28) 9 54 53-23
d.sturm@kirschbaum.de
stellv. Anzeigenleitung/Anzeigendisposition



Fachzeitschrift | Titelportrait



1

1 Titel

BUSMAGAZIN

2 Kurzcharakteristik

BUSMAGAZIN ist die Fachzeitschrift zur Unternehmensführung für private Omnibusunternehmen, die Reise- und Linienverkehr betreiben. Schwerpunkte sind Fahrzeugtechnik, Fuhrparkmanagement und Gruppentouristik. Im Technikteil werden unter anderem die Ergebnisse von Fahrzeugtests präsentiert und neue Produkte vorgestellt. Der Touristikteil liefert Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen, Marktübersichten und Empfehlungen zur Erlebnisinszenierung.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

monatlich (10 Ausgaben p. a.)

5 Heftformat

DIN A4

6 Jahrgang

42. Jahrgang 2022

7 Bezugspreise

Jahres-Abonnement € 74,- } zzgl.
Einzelverkaufspreis € 9,50 } Versand

8 Organ

–

9 Mitgliedschaft

IVW, RDA, VPR

10 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09, 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn
(02 28) 9 54 53-0
Telefax: (02 28) 9 54 53-27 (Zentrale)
www.kirschbaum.de

11 Herausgeber

Bernhard Kirschbaum

12 Anzeigen

Peter Strohbach (verantwortlich)
p.strohbach@kirschbaum.de
Dieter Sturm (Stellvertretung)
(02 28) 9 54 53-23, d.sturm@kirschbaum.de
Kerstin Ficht (Mediaberatung Touristik)
(02 28) 9 54 53-45, k.ficht@kirschbaum.de
Ralf Puzalowski (Medienberatung)
(02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de

13 Redaktion

Dirk Sanne (Chefredakteur)
d.sanne@kirschbaum.de
Ralf Theisen (Touristik)
r.theisen@kirschbaum.de

14 Umfangs-Analyse 2020 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	472 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil:	356 Seiten	=	75,4 %
Anzeigenteil:	116 Seiten	=	24,6 %
davon			
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen:	9 Seiten	=	7,8 %
Einhefter:	–	=	–
Verlagseigene Anzeigen:	8 Seiten	=	6,9 %
Beilagen:			11 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	356 Seiten	=	100,0 %
Fahrberichte: – Reisebusse	64 Seiten	=	18,0 %
– Klein-/Midibusse	11 Seiten	=	3,0 %
Fahrzeugkomponenten	25 Seiten	=	7,0 %
Fuhrpark	23 Seiten	=	6,5 %
Einbauten	16 Seiten	=	4,5 %
Tourismus	217 Seiten	=	61,0 %

Fachzeitschrift | Auflagen- und Verbreitungsanalyse



2

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

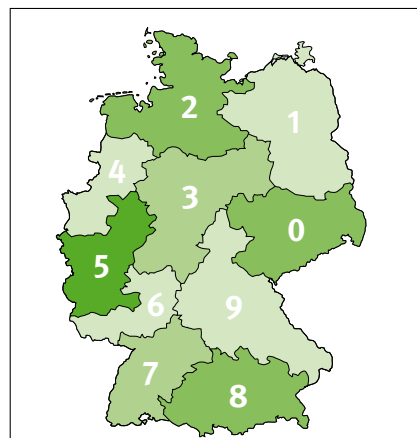
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage:	7.006		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.952	davon Ausland:	626
Verkaufte Auflage:	920	davon Ausland:	151
Abonnierte Exemplare:	919	davon Mitgliederstücke:	681
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	1		
Freistücke:	6.032		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	54		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,0	6.326
Ausland	9,0	626
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.952

Verbreitung nach Postleitzonen



1	526	8,3 %
2	622	9,8 %
3	655	10,4 %
4	622	9,8 %
5	864	13,7 %
6	568	9,0 %
7	675	10,7 %
8	703	11,1 %
9	654	10,3 %
0	437	6,9 %
	6.326	100,0 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 6.952 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Unternehmen
5. Zeitraum der Untersuchung: 30. Juni 2021
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

Fachzeitschrift | Beilagen und Werbemittel



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit × 290 mm hoch

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 × 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

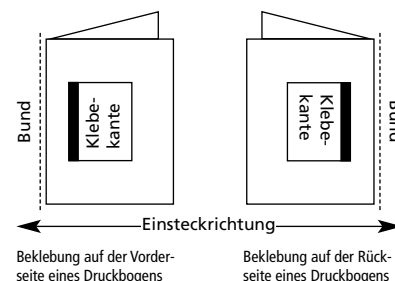
Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beiheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG: Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.
Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bernkastel-Kues

Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und Liefervermerk: BUSMAGAZIN, Heft Nr. ...

Kontakt



Peter Strohbach

Verlagsleitung Fachzeitschriften
print & digital

p.strohbach@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-47



Dirk Sanne

Chefredaktion

d.sanne@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-44



Ralf Theisen

Ressortleiter Touristik

r.theisen@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-42



Dieter Sturm

stellv. Anzeigenleitung

d.sturm@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-23



Kerstin Ficht

Mediaberatung Touristik

k.ficht@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-45



Bärbel Hundsdoerfer

Mediaberatung Touristik

bhundsdoerfer1@gmail.com
Telefon (026 07) 97 31 560



Ralf Puzalowski

Mediaberatung Touristik

r.puzalowski@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-26