

BUSMAGAZIN

Die Gruppenreise

Digitale Medien

Mediadaten 2023

BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**



Ausgabe 23 vom 10.11.2022

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Messewelt wandelt sich – zumindest was den Omnibus betrifft. Die klassische Plattform IAA Nutzfahrzeuge (seit diesem Jahr hört sie auf den Namen IAA Transportation) bietet dem Bus kein Forum mehr. Zwar ist er dort noch nicht ganz ausgestorben, aber fast.



Für den Besucher mit Fokus auf den Omnibus war Hannover dann auch eine recht herbe Enttäuschung.

Gewinnen konnte dagegen die InnoTrans in Berlin, die zur gleichen Zeit stattfand. Auf dem sogenannten Bus Display im Sommergarten der Messe standen Busse von Altas, K-Bus, Karsan, Otokar, Solaris, Van Hool und VDL u. a. m.

Aber auch diesen Erfolg muss man mit Vorsicht genießen. Denn erstens ist die InnoTrans das internationale Schaufenster für die Schienenverkehrstechnik. Der Bus ist hier ein kleines Anhängsel der Eisen- und Straßenbahn.

Zweitens kann der Busbereich auf der InnoTrans nur noch begrenzt ausgebaut werden, die Messe ist schlicht zu voll. Und drittens kommt der Reisebus in Berlin nicht vor. Es bleibt daher abzuwarten, ob der Omnibus – neben der Busworld in Brüssel – noch einen weiteren mitteleuropäischen Branchentreff findet, wo er sich in seiner ganzen Vielfalt präsentieren darf und kann.

Herzlich
Ihr Dirk Sanne
Chefredakteur



E-Mobilität



Bustreff.de Entdecke Island & Nordamerika Jetzt buchen ICELANDAIR

Jetzt registrieren Verzeichnisse Preise Service Kontakt 08.11.2022

Datenbestand
Aktuelle Datenbestände in den Bereichen Busfahrer, Busvermittlung, Bushandel und Ersatzteile:

1771	Mietbusanfragen
11	Lieferfahrten
25	Freimeldungen
820	Busangebote
1064	Busfahrergewinne
10	Stellenanzeigen
2807	Ersatzteillieferungen
86	Ersatzteilgeschäfte

BUSNEWS

BUSMAGAZIN

groupedia

Dittmeier

Katalogreisen

Forum

Leistungen

Service

BUSMAGAZIN Die Gruppenreise

www.groupedia.de
Reiseziele und Angebote für die Planung und Organisation von Gruppenreisen

BUSMAGAZIN BUSNEWS groupedia BUSTREFF

FACHBEITRÄGE

Richard Wagner: Voller großer Schaffenskraft
Das Richard Wagner Museum in Bayreuth ist der Nukleus, wenn es um den großen Künstler und seine Werke geht. Eine

[BEITRAG LESEN >](#)

10.000 Stück Silber pro Fass
Sachsen war einst sehr reich, jedoch oft auch ein bedrohtes Land. Gut, wenn man für diese Falle eine uneinnehmbare Festung

[BEITRAG LESEN >](#)

AKTUELLES

Antwerpen: Museum DIVA öffnet März 2023 wieder
4. November 2022

[WEITER >](#)

Wien: 60 eCitaro bestellt
3. November 2022

[WEITER >](#)

Erreichen Sie jetzt Ihre Werbeziele in unseren maßgeschneiderten digitalen Fachmedien

BUSMAGAZIN ist eine der führenden Fachzeitschriften im Gruppenreise-Segment. Bereits im 43. Jahrgang vertrauen Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter den wertvollen Tipps und Fachinformationen zum Management von Busunternehmen und Gruppenreiseveranstaltern.



Peter Strohbach

Viele unserer redaktionellen Beiträge erscheinen mittlerweile auch digital. Unser E-Mail-Newsletter **BUSNEWS** wird regelmäßig an rund 6.000 Empfänger versendet.

Die Meldungen des E-Mail-Newsletters verlinken stets in unsere beliebten Branchen-Portale: busmagazin.de und bustreff.de.

Unser Kooperationspartner **BUSTREFF.de** bedient dabei mit sehr, sehr hohen Zugriffszahlen vor allem Technik- und Dienstleistungs-Themen, etwa Gebrauchtbusse, Ersatzteilvermittlung und Fahrerbörse. Zusätzlich generiert **BUSTREFF.de** für seine Nutzer eine hohe Zahl an Mietbusanfragen, was zu einer hohen Nutzungsintensität führt.

BUSMAGAZIN.de ist die Homepage zur Fachzeitschrift und bildet auch touristische Themen ab. Hier werden u. a. aktuelle Preisindizes der Busbranche veröffentlicht, die die aktuelle Marktlage widerspiegeln.

Unsere digitalen Medien haben eins gemeinsam: Alle Inhalte werden durch unsere Redaktion sorgfältig geprüft und recherchiert. In diesen schnell lebigen und auch von Fake-News geprägten Zeiten ist dies sicherlich keine Selbstverständlichkeit mehr. Unsere Zugriffszahlen signalisieren uns jedenfalls, dass sich die Mühe lohnt: Die Verweildauer und die Anzahl besuchter Seiten nehmen stetig zu. Beste Argumente also, unsere digitalen Medien auch für Ihr Marketing einmal auszuprobieren.

Ihr *Peter Strohbach*

Verlagsleiter Fachzeitschriften
print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Profitieren Sie von bis zu 440.000 Page Impressions und von über 60.000 Unique Visitors

Inhalt

Marktforschung 2

BUSNEWS, der Newsletter 4

BUSTREFF.de die Dienstleistungsplattform 6

BUSMAGAZIN.de, die Homepage 7

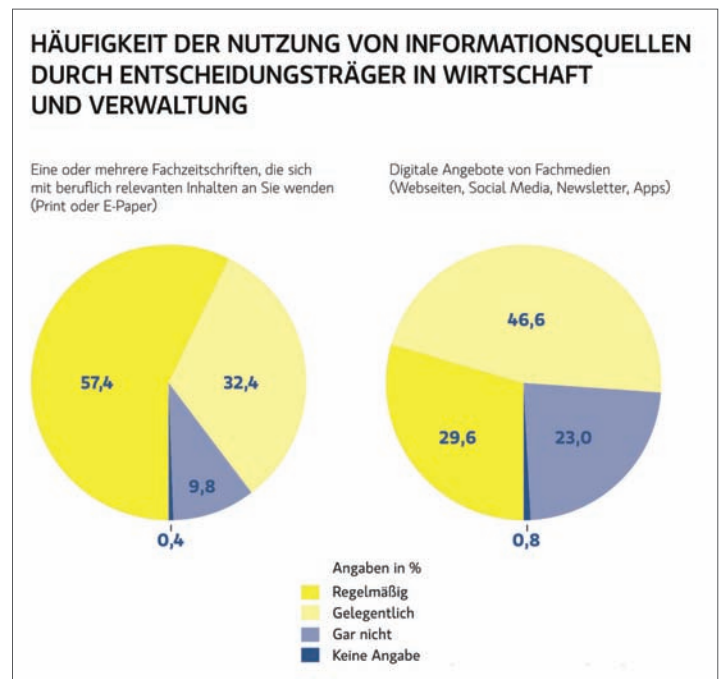
Kontakt 8

Mitglied im



Marktforschung

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2020: Nutzung von Informationsquellen



Quelle: LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Erreichen Sie jetzt Ihre Zielgruppe über unseren E-Mail-Newsletter

BusNews: ist ein aktueller und gut recherchierter E-Mail-Newsletter. Er berichtet über aktuelle Trends und Themen aus der Branche. Für Sie als Werbetreibende ist es ein ideales Push-Medium, um etwa auf Ihre erfolgreichste Landingpage direkt zu verlinken.

Newsletter | Portrait

1 Name

BUSNEWS

2 Kurzcharakteristik

BUSNEWS ist das digitale Begleitmedium zur traditionsreichen Fachzeitschrift **BUSMAGAZIN**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus der Welt der Bus- und Gruppentouristik. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

14 tägig

5 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn
Telefon: (0228) 95453-0
Telefax: (0228) 95453-27 (Zentrale)
www.kirschbaum.de

Newsletter | Nutzungsdaten

1 Empfänger

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros, Destinationen, Leistungsanbieter und andere Dienstleister der Branche.

2 Verbreitung

6.087 Empfänger
Erhebungszeitraum: 11.11.2022



Liebe Leserin, lieber Leser,

die Messewelt wandelt sich – zumindest was den Omnibus betrifft. Die klassische Plattform IAA Nutzfahrzeuge (seit diesem Jahr hört sie auf den Namen IAA Transportation) bietet dem Bus kein Forum mehr. Zwar ist er dort noch nicht ganz ausgestorben, aber fast.

Für den Besucher mit Fokus auf den Omnibus war Hannover dann auch eine recht herbe Enttäuschung.

Gewinnen konnte dagegen die InnoTrans in Berlin, die zur gleichen Zeit stattfand. Auf dem sogenannten Bus Display im Sommergarten der Messe standen Busse von Atlas, K-Bus, Karsan, Otokar, Solaris, Van Hool und VDL u. a. m.

Aber auch diesen Erfolg muss man mit Vorsicht genießen. Denn erstens ist die InnoTrans das internationale Schaufenster für die Schienenverkehrstechnik. Der Bus ist hier ein kleines Anhängsel der Eisen- und Straßenbahn.

Zweitens kann der Busbereich auf der InnoTrans nur noch begrenzt ausgebaut werden, die Messe ist schlicht zu voll. Und drittens kommt der Reisebus in Berlin nicht vor. Es bleibt daher abzuwarten, ob der Omnibus – neben der Busworld in Brüssel – noch einen weiteren mitteleuropäischen Branchentreff findet, wo er sich in seiner ganzen Vielfalt präsentieren darf und kann.

Herzlich
Ihr Dirk Sanne
Chefredakteur



Gruppentouristik Heimatvertrieben...
In Berlin gibt es seit Juni 2021 ein neues historisches Dokumentationszentrum, das als Lern- und Erinnerungsort die Zwangsmigration in Geschichte und Gegenwart ins Zentrum seiner Ausstellung stellt. Es gibt wohl nur wenig mehr Leid... [Weiterlesen](#)

Gruppentouristik RDA Mitgliederversammlung 2022
Bei der Mitgliederversammlung am 25./26.10.2022 des RDA im Barockschloss der Stadt Mannheim bestätigten die stimmberechtigten Mitglieder den Vizepräsidenten Heinrich Marti, das Vorstandmitglied Hannes Stangi und Matthias Koop (Kassenprüfer) in ihren Funktionen... [Weiterlesen](#)



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
1	19.01.23	12.01.23
2	02.02.23	26.01.23
3	16.02.23	09.02.23
4	02.03.23	23.02.23
5	16.03.23	09.03.23
6	30.03.23	23.02.23
7	20.04.23	13.04.23
8	04.05.23	28.04.23
9	17.05.23	10.05.23
10	01.06.23	15.06.23
11	15.06.23	08.06.23
12	29.06.23	22.06.23

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
13	13.07.23	06.07.23
14	27.07.23	20.07.23
15	10.08.23	03.08.23
16	24.08.23	17.08.23
17	07.09.23	31.08.23
18	21.09.23	14.09.23
19	05.10.23	28.09.23
20	19.10.23	12.10.23
21	02.11.23	26.10.23
22	16.11.23	09.11.23
23	30.11.23	23.11.23
24	14.12.23	07.12.23

Newsletter | Formate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 2 | Gültig ab 1. Februar 2023

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Newsletter-Banner		
Platzierung zwischen „Editorial“ und dem ersten Beitrag oder zwischen den einzelnen News im oberen Teils des Newsletters.	Format 1 600 x 300, jpg, max. 70 KB	€ 980,-
	Format 2 600 x 200, jpg, max. 70 KB	€ 795,-

Textanzeige mit Bild		
Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen. Sie sind nur zwischen den einzelnen News möglich.	600 x 150, Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	€ 495,-
Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teasertext (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL		
Bild-Text-Platzierung links oder rechts.		

Standalone-Newsletter		
Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!		
<ul style="list-style-type: none"> Bieten Sie Ihr neues Produkt an oder bewerben Sie Ihre touristischen Highlights für Gruppen Alleinstellung im Newsletter, individuell und effizient Verlinkung Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage Videoeinbau möglich Versandtermin nach Absprache Achtung: Limitierte Anzahl von Stand-Alone-Newsletter pro Jahr 		

Liefen Sie uns die Inhalte für Ihren exklusiven Standalone-Newsletter: stellen Sie Ihr neues Produkt mit all seinen Vorzügen vor oder bewerben Sie Ihre touristische Destination.	Insgesamt max. 3.000 Zeichen in max. 3 Beiträgen	€ 1.995,-
Die von Ihnen gelieferten Inhalte werden ausschließlich auf Ihre Landingpage verlinkt. Der Versandtermin erfolgt nach Absprache. Die Anzahl der Standalone-Newsletter wird seitens des Verlags limitiert.		

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.
Da die Anzahl der Werbepätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.
Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Newsletter-Banner
Format 1

Gruppentouristik Heimatvertrieben...
In Berlin gibt es seit Juni 2021 ein neues historisches Dokumentationszentrum, das als Lern- und Erinnerungsort die Zwanjimmigration in Geschichte und Gegenwart ins Zentrum seiner Ausstellung stellt. Es gibt wohl nur wenig mehr Leid... [Weiterlesen](#)

Gruppentouristik RDA Mitgliederversammlung 2022
Bei der Mitgliederversammlung am 25./26.10. 2022 des RDA im Barockschloss der Stadt Mannheim bestaigten die stimmberechtigten Mitglieder den Vizepräsidenten Heinrich Marti, das Vorstandmitglied Hannes Stangl und Matthias Kopp (Kassenprüfer) in ihren Funktionen... [Weiterlesen](#)

Newsletter-Banner
Format 2

Gruppentouristik 10.000 Stück Silber pro Fass
Sachsen war einst sehr reich, jedoch oft auch ein bedrohtes Land. Gut, wenn man für diese Fälle eine uneinnehmbare Festung samt Schatzhaus besitzt. Heute ist das dortige Silber zwar längst verschwunden, aber eine neue Ausstellung erzählt... [Weiterlesen](#)

Textanzeige mit Bild

Freie Fahrt voraus mit Trimble Roadworks 3D
Dank der Trimble® Roadworks 3D-Steuerungsplattform für Asphaltfräser wird mehr in kürzester Zeit erledigt: Ebenere Oberflächen, zuverlässige Tamerträge und nicht zuletzt höhere Wirtschaftlichkeit. [Weiterlesen](#)

TÜV-Report Über 78 % der Busse mangelfrei
Die technische Sicherheit von Reise- und Nahverkehrsbussen hat sich in den

Ideal für Technik- und Dienstleistungs-Themen!

BUSTREFF.de ist DER Marktplatz für die Busbranche, wenn es um Ersatzteile, Bushandel und -vermittlung geht. Die Seite erfreut sich großer Beliebtheit und hat daher besonders hohe Zugriffszahlen im Branchenvergleich der Busfachmedien. Suchen Sie eine Webseite speziell für Technik- und Dienstleistungs-Themen? Dann sind Sie bei **BUSTREFF.de** genau richtig!

Webseite | Portrait



1

1 Webadresse

www.bustreff.de

2 Kurzcharakteristik

BUSTREFF.de ist das Branchenportal für diese Unternehmen mit einem Leistungsangebot von Busvermittlung, Ersatzteilbörse, Bushandel und Fahrervermittlung. Aktuelle Nachrichten und digitale Fachinhalte erscheinen in Kooperation mit **BUSMAGAZIN**.

3 Zielgruppe

5.326 registrierte Nutzer
Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter (70 %), Omnibushändler (6 %), Busfahrer, Reisebüros (4 %) und andere Dienstleister der Branche (7 %).

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 2102 09, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
www.kirschbaum.de
im Auftrag von ProNet Media GmbH, Berlin

5 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte.
Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

6 Rabatte

3 Monate -5% 6 Monate -10%
9 Monate -15% 12 Monate -20%

7 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;
bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto
Bankverbindung: Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Webseite | Anzeigenpreise

Anzeigen-Preisliste Nr. 2 | Gültig ab 1. Februar 2023



P

Bannerformate Webseite

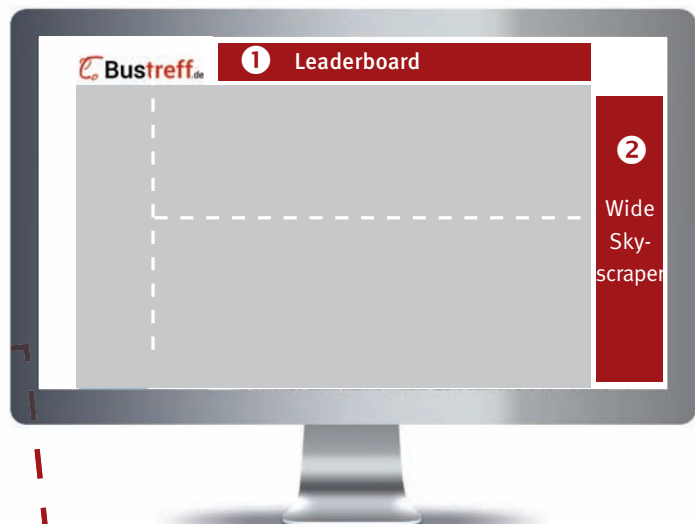
1 Leaderboard (rotierend)

Format Preis für 1 Monat:
728 x 90 Pixel € 1.200,-
Paketpreis (3 Monate):
€ 1.000,-/Banner/Monat

2 Wide Skyscraper (rotierend)

Format Preis für 1 Monat:
160 x 600 Pixel € 1.200
Paketpreis (3 Monate):
€ 1.000,-/Banner/Monat

3er-Rotation, auf allen Seiten



Visits/Monat 55.000
P/s/Monat 331.000
Verweildauer 6 Seiten pro Besuch
Besuchszeit 3,6 Minuten
Registrierte Nutzer: 5.326

BUSMAGAZIN.de: Im neuen Design mit exklusiven Preis-Indizes aus der Branche!

In 2022 haben wir unsere Webseite einem umfassenden Relaunch unterzogen. Dabei sind viele Erkenntnisse und Daten aus den Aktivitäten bei bustreff.de in die Seite eingeflossen. So können wir dem interessierten Busunternehmer Informationen an die Hand geben, die er in dieser Form nur auf busmagazin.de erhält. Neben neuen Produkten und Dienstleistungen werden auch touristische Inhalte abgebildet. Die Seite entwickelt sich seit dem Relaunch erfreulich und ist der digitale Verbreitungskanal für das **BUSMAGAZIN**.

Webseite | Portrait



1

1 Webadresse

www.busmagazin.de

2 Kurzcharakteristik

BUSMAGAZIN.de ist die offizielle Webseite vom BusMagazin und somit eines der Branchenportale für Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter. Busmagazin.de behandelt sowohl technische Themen wie die neuesten Fahrzeugtests als auch touristische Inhalte.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 2102 09, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
www.kirschbaum.de

5 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.neubel-lewalder@kirschbaum.de

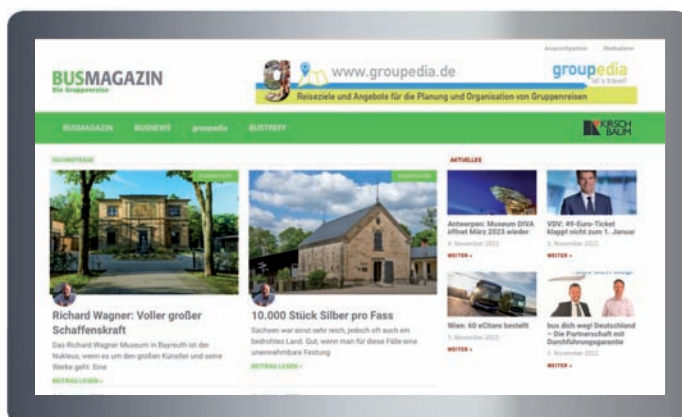
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

6 Rabatte

3 Monate -5% 6 Monate -10%
9 Monate -15% 12 Monate -20%

7 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto
Bankverbindung: Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDE33XXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Webseite | Anzeigenpreise

Anzeigen-Preisliste Nr. 1 | Gültig ab 1. Februar 2023



P

Bannerformate Webseite

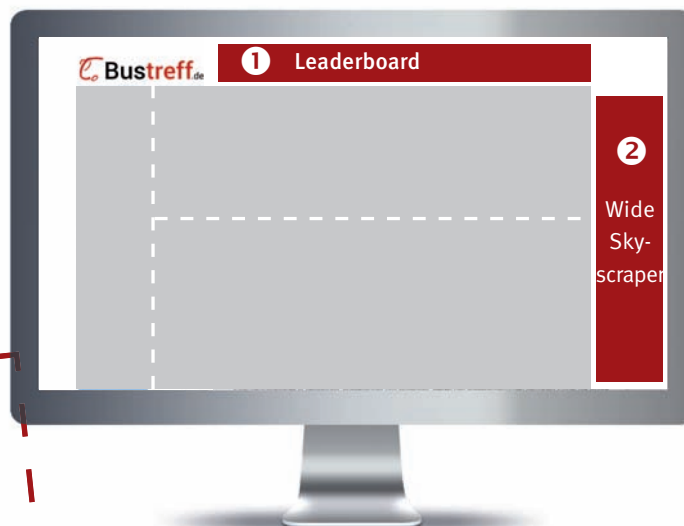
1 Leaderboard (rotierend)

Format	Preis für 1 Monat:
728 x 90 Pixel	€ 490,-
	Paketpreis (3 Monate):
	€ 1.290,-/Banner/Monat

2 Wide Skyscraper (rotierend)

Format	Preis für 1 Monat:
160 x 600 Pixel	€ 490
	Paketpreis (3 Monate):
	€ 1.290,-/Banner/Monat

3er-Rotation, auf allen Seiten



6.476
108.334*
Visits/Monat
P/s/Monat
*3-Monats-Durchschnitt von
August bis Oktober 2022

Kontakt

Mediaberatung, Technik und Dienstleistungen

Mediaberatung für Touristikkunden



Michael Kiefer

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Kiefer Media Consulting
Lahnstraße 26
55296 Harxheim
Telefon (0 61 38) 97 60 56
Telefax (0 61 38) 97 60 52
Kiefer@KieferMedia.eu



Peter Schmitz

Nordrhein-Westfalen (ohne Ostwestfalen), Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Berlin

Schmitz Media-Communication GmbH
Holbeinstraße 12
40237 Düsseldorf
Telefon (02 11) 69 07 01-0
info@schmitz-media.eu



Simon Fahr

Baden-Württemberg

Verlagsbüro G. Fahr
Uhlandstraße 23
72654 Neckartenzlingen
Telefon (0 71 27) 30 84
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de



Ralf Puzalowski

Mediaberatung

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-26
r.puzalowski@kirschbaum.de



Kerstin Ficht

Mediaberatung Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-45
k.ficht@kirschbaum.de



Bärbel Hundsdörfer

Mediaberatung Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 6 07) 97 31 560
bhundsdoerfer1@gmail.com

Verlag



Peter Strohbach

Verlagsleitung
Fachzeitschriften
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de



Bettina Nübel-Lewalder

Disposition
werbliche Medien
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de



Dirk Sanne

Chefredaktion

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-44
d.sanne@kirschbaum.de



Ralf Theisen

Ressortleiter Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-42
r.theisen@kirschbaum.de