

Mediadaten 2023

BUS-/GRUPPENTOURISMUS
THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



www.busmagazin.de | www.bustreff.de



Medienmarke

Wie Sie jetzt bis zu 22.200 Entscheider und Leser aus der Welt der Bus- und Gruppenreise erreichen

BUSMAGAZIN ist eine der führenden Fachzeitschriften im Gruppenreise-Segment. Bereits im 43. Jahrgang vertrauen Busunternehmer den wertvollen Tipps und Fachinformationen zum Management von Busunternehmen und Gruppenreiseveranstaltern. Ganz klar liegt ein inhaltlicher Schwerpunkt in der Touristik. **BUSMAGAZIN** liefert hier vor allem Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen und Hintergrundinformationen zur Reiseorganisation. Abgerundet wird dies durch Tipps für die Werbung und den Verkauf, Marktforschungsergebnisse und Marktübersichten zum Angebotsvergleich. Besonders beliebt bei Lesern sind die Empfehlungen zur Erlebnisinszenierung sowie Informationen zur Bearbeitung unterschiedlicher Zielgruppen. Die technischen Interessen unserer Leser werden durch Fahrzeugtests und Fuhrparkberichte angesprochen. Unsere Leserschaft sind in erster Linie Bus- und Gruppenreiseveranstalter im gesamten deutschsprachigen Raum. **BUSMAGAZIN** ist bei Führungskräften und Entscheidern innerhalb der Branche sehr bekannt. Das belegt die Wiedererkennbarkeit von 92 % im Umfeld der anderen Zeitschriften.



Peter Strohbach

Für Ihr Marketing heißt das, dass Sie Ihre Zielgruppe sehr zielgerichtet erreichen. Denn

BUSMAGAZIN ist eine Fachzeitschrift, die auch gelesen wird und Gehör findet! Zwei von drei Abonnenten lesen nahezu jede Ausgabe. Das sind aus werblicher Sicht Spitzenwerte, die auch Ihr Marketing zu Spitzenergebnissen führen werden.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen

Ihr *Peter Strohbach*

P.S. Unser digitales Angebot finden Sie in unseren Mediadaten **BUSMAGAZIN Digitale Medien**

Verlagsleiter Fachzeitschriften
print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Tatsächlich
verbreitete Auflage:
6.916 Exemplare
(IVW-geprüft)

Inhalt

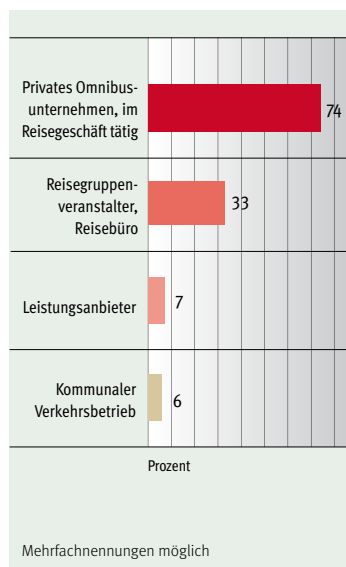
Medienmarke	2
Termin- und Themenplan	3
Marktforschung	5
Anzeigenpreise und -formate	7
Formate und technische Daten	8
Titelportrait	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse ..	10
Beilagen und Werbemittel	10
Kontakt	11

Mitglied im

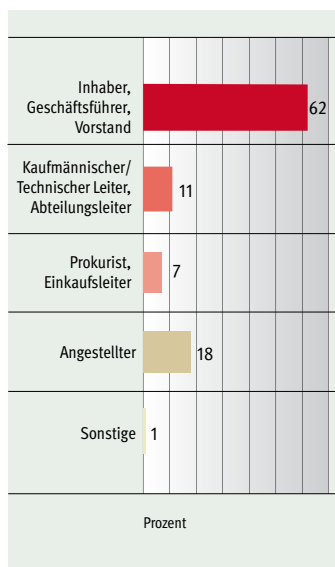


Marktforschung | Leser-Struktur-Analyse

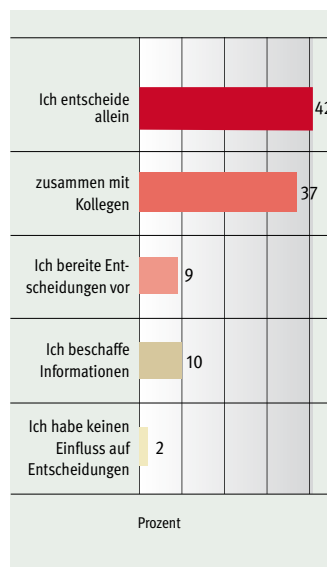
Mein Unternehmen gehört zur Branche



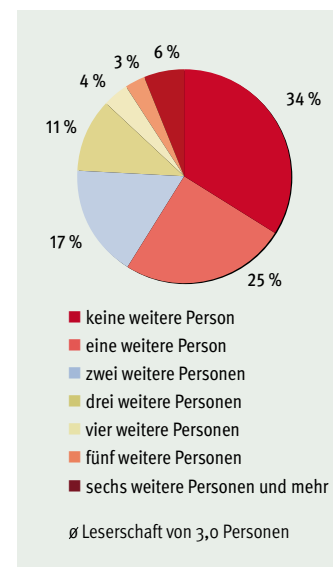
Meine Position im Unternehmen



Meine Investitions- und Kaufentscheidungskompetenz



Wie viele Personen lesen außer Ihnen in einer Ausgabe?



Weitere Befragungsergebnisse:

→ Die Wiedererkennbarkeit von **BUSMAGAZIN** im Umfeld der anderen Zeitschriften erreicht 92 %

→ Für **BUSMAGAZIN**-Leser ist **BUSMAGAZIN** die wichtigste Fachzeitschrift

Erscheinungs- termin Heft-Nr., Monat	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen Bus-/Gruppentourismus
02.02.2023 2 Februar	13.01.2023	Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Mit Spannung erwartet – Höhepunkte für die neue Saison Kurzreiseziele: Schnell erreicht, viel zu sehen. – Tipps für naheliegende Destinationen Botanische Ausstellungen: Jetzt wird's bunt! – Womit Gärten und Gartenschauen 2023 locken Besonderes Naturerlebnis: Entdeckung vor Ort – Gruppenreise zu den Schätzen von Mutter Natur England, Schottland, Irland: „Sightseeing“ auf den Inseln – Mit dem Bus auf Rundreise
Ausgabe zur ITB vom 7.–9.03.2023 in Berlin		
01.03.2023 3 März	10.02.2023	Top-Thema ITB: Neues Konzept, neue Laufzeit – ITB sorgt für frischen Wind im Tourismus Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Hohe Schauwerte – Veranstaltungen mit Flair und Kultstatus Städtereisen: Programmhilights – Urbane Erlebnisvielfalt für ein Wochenende oder mehr Klöster und Stifte: Ausgezeichnete Gastgeber – Ein Besuch mit überraschenden Einblicken Schlösser und Burgen: Da schau her – Die Attraktionen in edlen Gemäuern entdecken Hotellerie: Komplettangebote – Wo Gruppen wieder herzlich willkommen sind Museen/Ausstellungen/Sammlungen: Immer besonders – Diese Exponate können sich sehen lassen Bühne und Publikum: Unterhaltung vom Feinsten – Höhepunkte, Publikumsrenner, Neuentdeckungen Berg- und Ausflugsbahnen: Berg- und Talfahrt mit überragenden Schau- und Erlebniswerten Länderspecials: Frankreich, Kroatien, Großbritannien/Irland, Österreich, Schweiz
Ausgabe RDA Group Travel Expo vom 25.–26.04.2023 in Köln		
12.04.2023 4 April	17.03.2023	RDA Group Travel Expo Köln: Auf ein Neues am Rhein – Impulsgeber für die Gruppentouristik ITB: Wieder eine Reise wert – Tipps und Trends für die internationale Tourismuswirtschaft Erlebbare Geschichte: Auf Zeitreise gehen – Vergangenheit und Gegenwart in moderner Inszenierung Paketreiseveranstalter: Renner im Programm – Auf was Busreiseveranstalter voll „abfahren“ Hotellerie/Gastronomie: Bestens versorgt – Hier fühlen sich Gruppenreisende so richtig wohl Barrierefreies Reisen: An Alles und Alle gedacht – Top-Angebote ohne Einschränkungen Fähren/Kreuzfahrten: Leinen los – So wird die Tour auf dem Wasser zum Erlebnis Stop-over-Reiseziele: Passt prima ins Programm – Kriterien für lohnende Stopps Besonderes Naturerlebnis: Spektakuläre An- und Aussichten – Das wird Ihre Gruppe überraschen Brauereien, Brennereien, Kellereien: Muss man probiert haben – So wird echter Genuss serviert Länderspecials: Frankreich, Kroatien, Großbritannien/Irland, Österreich, Schweiz
10.05.2023 5 Mai	14.04.2023	UNESCO-Welterbe: Besonders schützenswert – Von der Auszeichnung zum Besuchermagneten Kunst, Kultur und Geschichte: So noch nicht gesehen – Exponate, Errungenschaften und Ereignisse Reisen für Genießer: Echte Wertschätzung – So vielfältig können Genussmomente sein Osteuropa: Überraschend anders – Reisen, bei denen oft mehr geboten wird als erwartet Hotellerie: Immer die passende Location – Neue und bewährte Angebote für Gruppen Irland: Hier spielt die Musik – Dublin, die Hauptstadt der grünen Insel, erleben
07.06.2023 6 Juni	12.05.2023	Paketreiseveranstalter: Neuvorstellung – Innovatives aus der Paketer-Kreativabteilung Museen/Ausstellungen/Sammlungen: Näher dran mit Führungen und besonderen Präsentationen Berlin: Füllhorn an Aktivitäten – Berlin bietet für jeden Geschmack das geeignete Programm Barrierefreies Reisen: Detailinformationen im Vorfeld – Damit können Reiseveranstalter rechnen

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan

T

Erscheinungs- termin Heft-Nr., Monat	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen Bus-/Gruppentourismus
07.07.2023 7 Juli	09.06.2023	Paketreiseveranstalter: Kernkompetenz – In diesen Reisen stecken Erfahrung und Herzblut Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Das gibt es so nur bei uns – Themenwelten und Sonderausstellungen Botanische Ausstellungen: Grün und genussreich – Gruppenreisen zu Parks, Gärten und Gartenschauen Fähren/Kreuzfahrten: Land in Sicht – Mit dem Schiff zu den schönsten Zielen Europas Berg- und Ausflugsbahnen: Hoch hinaus und mitten in der Natur – Die Gruppe nimmt Platz Weihnachten/Advent Teil I: Die perfekte Einstimmung auf das Fest – Reisen im Advent Schlösser und Burgen: „Führungsqualitäten“ – Mehr entdecken unter fachkundiger Leitung Klöster und Stifte: Alle Sinne ansprechen – Wie Klöster sich auf den Publikumsgeschmack einstellen Länderspecials: Kroatien, Großbritannien/Irland, Schweiz, Österreich, Italien, Frankreich
29.08.2023 8/9 August/September	04.08.2023	Paketreiseveranstalter: Jubiläumsreisen – Unsere Angebote für ganz besondere Events Weihnachten/Advent Teil II: Die perfekte Einstimmung auf das Fest – Reisen im Advent Gruppenreisen international: Wieder eine Reise wert – Angesezte Gruppenreiseziele in Europa Technik & Touristik: Werkstoff, Handwerk, Kunst neu erleben durch besondere Technik Skandinavien: Nordlicht, Eis-Iglu, Elche, Fjorde und Co. – Das gibt es nur im hohen Norden
Ausgabe zur Busworld		7.–12.10. in Brüssel
28.09.2023 10 Oktober	01.09.2023	Bühne und Publikum: Mittendrin und live vor Ort – Diese Events sorgen für Begeisterung Erlebnis Einkauf: Gekauft wie gesehen – Wie Unternehmen ihre Produkte mit Überzeugung präsentieren Themenreisen: Der rote Faden – Wie Ziele und Reisemotive miteinander verknüpft werden Großbritannien: Gärten und Parks – Wo Großbritannien-Reisende Natur besonders eindrucksvoll erleben Barrierefreies Reisen: Ausgezeichnet! – Wie man barrierefreier Tourismusort wird und bleibt Besonderes Naturerlebnis: Spurensuche – So kommen Gruppen der Natur ganz nahe
08.11.2023 11 November	14.10.2023	Museen/Ausstellungen/Sammlungen: Fest notiert im Kalender – Die Highlights des Jahres 2024 Paketreiseveranstalter: Wohlfühlmomente – Bei diesen Reisen steht Genuss im Vordergrund Veranstaltungen/Jubiläen: Das muss gefeiert werden – Besonderes Datum, besonderes Angebot Fähren/Kreuzfahrten: Urlaub auf dem Wasser – Gruppenreisen mit dem Schiff Exklusivreisen: Mehr davon – Programmpunkte, welche die Kundschaft begeistern können
13.12.2023 12/1 Dezember	17.11.2023	Botanische Ausstellungen: Das Gesamtpaket zählt – „Grüne“ Angebote für das Jahr 2024 Erlebbare Geschichte: Immer noch voller Leben – Die stets neue Faszination des Vergangenen Donau-Special: Flussreise-Impressionen – Beeindruckende Kulturschätze an der Donau entdecken Themenreisen: So wird ein Erlebnis daraus – Wenn Thema und Zeitgeist zueinander passen Hotellerie: Urban und/oder naturnah – Die passende Unterkunft für Ihre Gruppenreise finden Klassenfahrten und Jugendreisen: Aufmerksamkeit garantiert – Angesezte Locations für die Jugend

In **BUSMAGAZIN** erscheinen außerdem regelmäßig Beiträge und Portraits über Destinationen und Städte in Deutschland und Europa. Themen und geplante Erscheinungstermine bitte erfragen unter Tel.: (02 28) 9 54 53-45.

Marktforschung

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2020: Nutzung von Informationsquellen



Marktforschung

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2020: Nutzung von Informationsquellen



Quelle: LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

Marktforschung | „Stavanger-Erklärung“

Zur Zukunft des Lesens – „Stavanger-Erklärung“ des Forschernetzwerks E-READ

Mehr als 130 auf den Gebieten des Lesens, Schreibens und Publizierens tätige Wissenschaftler aus ganz Europa haben sich vor 4 Jahren in einem Netzwerk zusammengeschlossen, um die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Lesepraxis zu erforschen.

Im Oktober 2018 trafen sie sich im norwegischen Stavanger, um über die wichtigsten Ergebnisse der empirischen Forschungen (Metastudie von 54 Studien mit mehr als 170.000 Teilnehmern) zu diskutieren und sprachen sich abschließend für intensives Lesen auf Papier aus, weil es Vorteile gegenüber dem Bildschirm habe (Stavanger-Erklärung).

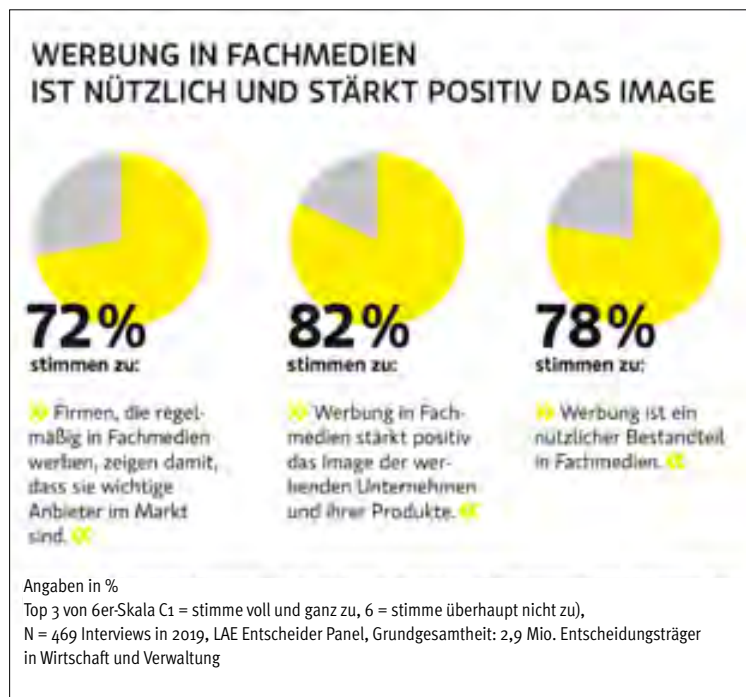
Wichtige Ergebnisse waren:

- Längere Texte auf Papier sind besser verständlich
- Papier wird weiterhin das bevorzugte Lesemedium für längere Texte bleiben, wenn es um ein tieferes Verständnis der Texte und um das Behalten geht
- Papier ist der beste Träger für das Lesen langer informativer Texte
- Entgegen den Erwartungen zum Verhalten von „digital natives“ hat die von den Forschern festgestellte Unterlegenheit des Bildschirms gegenüber dem Papier in den vergangenen Jahren eher noch zu- als abgenommen, **unabhängig vom Alter und von Vorerfahrungen mit digitalen Umgebungen.**

Quelle: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 22.01.2019,
www.ereadcost.eu/stavanger-declaration

Marktforschung

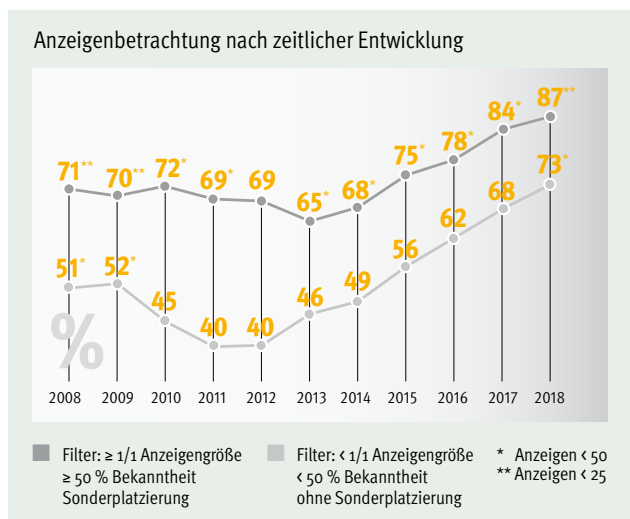
Fachpresse-Umfrage im LAE Entscheider Panel September 2019



Quelle: www.LAE.de

Marktforschung | Die perfekte Anzeigenplatzierung – VCG-Studie

„Nicht nur Print erlebt eine Renaissance, sondern auch die Anzeige im Heft“. Zu diesem Ergebnis kommt die Metastudie der Würzburger Vogel Communication Group, in die Zahlen der letzten 10 Jahre einfließen. Leser wurden in 2008 bis 2018 durchgeführten Copytests nach deren Anzeigenwahrnehmung befragt, insgesamt 1.714 untersuchte Anzeigen.



Bei Anzeigen kleiner als 1/1 Seite und Firmen mit einer Bekanntheit unter 50 % haben 2012 durchschnittlich 40 % der Leser eine Anzeige wahrgenommen. Die Zahl stieg 2018 auf 73 %.

Überprüfung von Anzeigen-„Wahrheiten“:

BESTÄTIGT

→ „Große Anzeige, große Wirkung!“

Je großformatiger das Werbemittel, desto höher ist auch die Werbewirkung

→ „Mehr Werbewirkung auf den Umschlagseiten!“

Umschlagseiten erzielen eine höhere Werbewirkung, da sie auch ungelesen auffallen

→ „Große Marke, höhere Wirkung!“

Je bekannter das Unternehmen ist, desto höher die Werbewirkung

WIDERLEGT

→ „Anzeigen im hinteren Teil werden nicht beachtet!“

Anzeigen im 1. Viertel erfahren die meiste Beachtung, aber auch im hinteren Teil werden sie deutlich wahrgenommen

→ „Anzeigen müssen immer rechts stehen!“

Ob eine Anzeige rechts oder links steht, hat in der Regel keinen ausschlaggebenden Einfluss auf die Werbewirkung. Erst nach Aufschlüsselung der verschiedenen Formate wird das relevant

→ „Eine Anzeige im Jahr reicht!“

Eine einzelne Anzeige pro Jahr reicht nicht aus, um werbewirksame Ergebnisse zu erreichen

Quelle: Vogel Communication Group, <https://b2bmarketing.works/blog>



Format	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm*	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	210 × 297	185 × 260	3.060,-	4.200,-
3/4 Seite quer hoch	210 × 189 152 × 297	185 × 192 138 × 260	2.350,-	3.170,-
2/3 Seite quer hoch	210 × 169 133 × 297	185 × 172 122 × 260	2.040,-	2.850,-
1/2 Seite quer hoch	210 × 146 104 × 297	185 × 128 91 × 260	1.545,-	2.550,-
1/3 Seite quer hoch	210 × 106 70 × 297	185 × 84 59 × 260	1.030,-	1.950,-
1/4 Seite quer hoch 1-spaltig	210 × 86 104 × 146 60 × 297	185 × 64 91 × 128 44 × 260	795,-	1.480,-
2. Umschlagseite	185 × 260	185 × 260		4.280,-
4. Umschlagseite	185 × 260	185 × 260		4.530,-
Titelseite	210 × 175 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rechts, nur neutrale Abbildung			4.590,-
Seite gegenüber Editorial	185 × 260	185 × 260		4.320,-
Seite gegenüber Inhalt	185 × 260	185 × 260		4.320,-

tVA: 6.916 Exemplare | Millimeter-Preis 1-spaltig (= 44 mm breit) s/w im 4-spaltigen Heftteil: €3,10 | Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer | Anschnittformate Seite 7

Unser digitales Angebot finden Sie in unseren Mediadaten BUSMAGAZIN Digitale Medien

1 Zuschläge

Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o.

Je Sonderfarbe

€ 720,-

Bei Abrechnung nach Millimeter gilt die jeweils nächstliegende Formatanzeige als Berechnungsgrundlage. Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.

Format

Anzeigen über Bund:

€ 435,-

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 290,-

2 Rabatte

4c Sparpaket

3 x 1/2 Seite zu je 1.700 € (statt € 2.550 bei Einzelschaltung) oder 6 x 1/4 zu je € 850 (statt € 1.480 bei Einzelschaltung).

Ihr Vorteile:

- > Abzunehmen im Zeitraum von 1-2 Jahren
- > Bezahlung jeweils nach Erscheinen
- > Schieberecht während der Laufzeit

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 5 %

6-maliges Erscheinen 10 %

10-maliges Erscheinen 15 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

3 Sonderwerbeformen

Beihefter

(Bruttopreis in € nach Papiergewicht)

bei Draht-

heftung

–

€ 4.820,-

€ 4.050,-

bei Klebe-

bindung

€ 4.050,-

2-seitig = 1 Blatt

4-seitig = 2 Blatt

2-seitig mit Lasche = 1,5 Blatt

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 × 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert.*

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer

neuen Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 255,-

pro Tsd. € 325,-

* Eine Teilbelegung ist nach Postleitzahlen möglich.

Mindestauflage 3.000 Exemplare.

Splittingpauschale

pro Tsd. € 30,-

€ 270,-

Werbemittel

Postkarten (Tipp-on-cards) und maschinell

zu bearbeitende Aufkleber

Warenproben oder beispielsweise elektronische Datenträger

wie CDs, die evtl. nur manuell verarbeitet werden können:

Mindestformat der zu buchenden Anzeige 1/1 Seite

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

pro Tsd. € 150,-

Preis auf Anfrage

4 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH

Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn

Telefon (02 28) 9 54 53-45

Telefax (02 28) 9 54 53-37

E-Mail anzeigen@kirschbaum.de

5 Zahlungsbedingungen/AGB

Bankverbindung

Postbank Köln IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;

bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.

USt-Ident-Nr. DE 122272691

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen und sonstige

 Werbemittel finden Sie unter: www.busmagazin.de/downloads



Titelseite
im Satzspiegel 210 mm x 175 mm
im Anschnitt 213 mm x 175 mm*



1/1 Seite
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm
im Anschnitt 210 mm x 297 mm*



3/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 189 mm
im Anschnitt 210 mm x 192 mm*



3/4 Seite hoch
im Satzspiegel 138 mm x 260 mm
im Anschnitt 152 mm x 297 mm*



2/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 169 mm
im Anschnitt 210 mm x 172 mm*



1/2 Seite hoch
im Satzspiegel 91 mm x 260 mm
im Anschnitt 104 mm x 297 mm*

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante



1/2 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 128 mm
im Anschnitt 210 mm x 146 mm*



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel 59 mm x 260 mm
im Anschnitt 70 mm x 297 mm*



1/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 84 mm
im Anschnitt 210 mm x 106 mm*



1/4 Seite 2-spaltig
im Satzspiegel 91 mm x 128 mm
im Anschnitt 104 mm x 146 mm*



1/4 Seite hoch
im Satzspiegel 44 mm x 260 mm
im Anschnitt 60 mm x 297 mm*



1/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 64 mm
im Anschnitt 210 mm x 86 mm*

Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbeformate an.

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante

Unser digitales Angebot finden Sie in unseren Mediadaten
BUSMAGAZIN Digitale Medien

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

Anzeigen-Preisliste Nr. 43 Gültig ab 1. Oktober 2022



F

1 Zeitschriftenformat

 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
 Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

 185 mm breit x 260 mm hoch
 4 Spalten à 44 mm Breite
 3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

 E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
 Bei Rückfragen: +49 (0) 2 28/9 54 53-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönenbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt

 Bettina Nübel-Lewalder (02 28) 9 54 53-23
 b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
 Disposition werbliche Medien print und digital


Fachzeitschrift | Titelpportrait



1

1 Titel

BUSMAGAZIN

2 Kurzcharakteristik

BUSMAGAZIN ist die Fachzeitschrift zur Unternehmensführung für private Omnibusunternehmen, die Reise- und Linienverkehr betreiben. Schwerpunkte sind Fahrzeugtechnik, Fuhrparkmanagement und Gruppentouristik. Im Technikteil werden unter anderem die Ergebnisse von Fahrzeugtests präsentiert und neue Produkte vorgestellt. Der Touristikteil liefert Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen, Marktübersichten und Empfehlungen zur Erlebnisinzenierung.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

monatlich (10 Ausgaben p. a.)

5 Heftformat

DIN A4

6 Jahrgang

43. Jahrgang 2023

7 Bezugspreise

 Jahres-Abonnement € 79,- } zzgl.
 Einzelverkaufspreis € 10,- } Versand

8 Organ

–

9 Mitgliedschaft

IVW, RDA, VPR

10 Verlag

 Kirschbaum Verlag GmbH
 Postfach 21 02 09, 53157 Bonn
 Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn
 (02 28) 9 54 53-0
 Telefax: (02 28) 9 54 53-27 (Zentrale)
 www.kirschbaum.de

11 Herausgeber

Bernhard Kirschbaum

12 Anzeigen

 Peter Strohbach (verantwortlich)
 p.strohbach@kirschbaum.de
 Bettina Nübel-Lewalder
 (Anzeigenposition werbliche Medien print & digital)
 (02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
 Kerstin Ficht (Mediaberatung Touristik)
 (02 28) 9 54 53-45, k.ficht@kirschbaum.de
 Ralf Puzalowski (Medienberatung)
 (02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de

13 Redaktion

 Dirk Sanne (Chefredakteur)
 d.sanne@kirschbaum.de
 Ralf Theisen (Touristik)
 r.theisen@kirschbaum.de

14 Umfangs-Analyse 2021 = 8 Ausgaben (regulär: 10 Ausgaben)

Gesamtumfang:	352 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil:	270 Seiten	=	76,7 %
Anzeigenteil:	82 Seiten	=	23,3 %
davon			
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen:	4 Seiten	=	4,9 %
Einhefter:	–	=	–
Verlagseigene Anzeigen:	7 Seiten	=	8,5 %
Beilagen:			4 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	270 Seiten	=	100,0 %
Fahrberichte: – Reisebusse	54 Seiten	=	20,0 %
– Klein-/Midibusse	8 Seiten	=	3,0 %
Fahrzeugkomponenten	21 Seiten	=	7,8 %
Fuhrpark	16 Seiten	=	5,9 %
Einbauten	13 Seiten	=	4,8 %
Tourismus	158 Seiten	=	58,5 %

Fachzeitschrift | Auflagen- und Verbreitungsanalyse



2

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

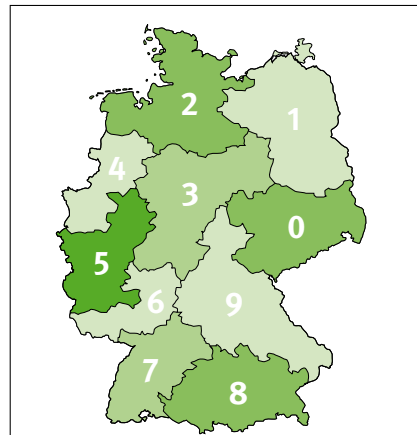
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.916	davon Ausland:	562
Verkaufte Auflage:	670	davon Ausland:	104
Abonnierte Exemplare:	669	davon Mitgliederstücke:	453
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	1		
Freistücke:	6.246		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	84		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,9	6.354
Ausland	8,1	562
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.916

Verbreitung nach Postleitzonen



1	538	8,5 %
2	625	9,8 %
3	666	10,5 %
4	626	9,8 %
5	857	13,5 %
6	556	8,8 %
7	661	10,4 %
8	714	11,2 %
9	655	10,3 %
0	456	7,2 %
	6.354	100,0 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 6.354 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Unternehmen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: 4. Oktober 2022
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

Fachzeitschrift | Beilagen und Werbemittel



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit × 290 mm hoch

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 × 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

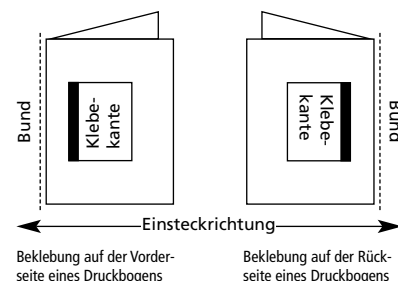
Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beiheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG: Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.
Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bernkastel-Kues

Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und Liefervermerk: BUSMAGAZIN, Heft Nr. ...

Kontakt



Peter Strohbach

Verlagsleiter Fachzeitschriften
print & digital
p.strohbach@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-47



Dirk Sanne

Chefredaktion
d.sanne@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-44



Ralf Theisen

Ressortleiter Touristik
r.theisen@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-42



Bettina Nübel-Lewalder

Disposition
werbliche Medien print & digital
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-23



Kerstin Ficht

Mediaberatung Touristik
k.ficht@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-45



Bärbel Hundsdoerfer

Mediaberatung Touristik
bhundsdoerfer1@gmail.com
Telefon (0261) 97 35 74 14



Ralf Puzalowski

Mediaberatung Touristik
r.puzalowski@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-26



Helen Hürten

Mediaberatung Touristik
h.huerten@kirschbaum.de
Telefon 0151 52 946 721