

# BUSMAGAZIN

Die Gruppenreise

## Digitale Medien

# Mediadaten 2023

**BUSNEWS**  
Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**



Ausgabe 23 vom 10.11.2022

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Messewelt wandelt sich – zumindest was den Omnibus betrifft: Die klassische Plattform IAA Nutzfahrzeuge (seit diesem Jahr hört sie auf den Namen IAA Transportation) bietet dem Bus kein Forum mehr. Zwar ist er dort noch nicht ganz ausgestorben, aber fast.

Für den Besucher mit Fokus auf den Omnibus war Hannover dann auch eine recht heisse Enttäuschung.

Gewinnen konnte dagegen die InnoTrans in Berlin, die zur gleichen Zeit stattfand. Auf dem sogenannten Bus Display im Scharnstein der Messe standen Busse von Atlas, K-Bus, Karsan, Otocar, Solaris, Van Hool und VDL u. a. m.

Aber auch diesen Erfolg muss man mit Vorsicht genießen. Denn erstens ist die InnoTrans das internationale Schaufenster für die Schienenverkehrstechnik. Der Bus ist hier ein kleines Anhängsel der Eisen- und Straßenbahn.

Zweitens kann der Busbereich auf der InnoTrans nur noch begrenzt ausgebaut werden, die Messe ist schlicht zu voll. Und drittens kommt der Periebus in Berlin nicht vor. Es bleibt daher abzuwarten, ob der Omnibus – neben der Busworld in Brüssel – noch einen weiteren mitteleuropäischen Branchenreff findet, wo er sich in seiner ganzen Vielfalt präsentieren darf und kann.

Herzlich  
Ihr Dirk Stens  
Chefredakteur




---

**Kompakt. Und voller großer Momente.**  
Der ComfortClass 3.511 HD.



Jetzt anfragen

Mercedes-Benz 25 OMAGNUS

5420 - 190 Märkte über Europa AG

E-Mobilität



**Bustreff.de** Entdecke Island & Nordamerika **Jetzt buchen** ICELANDAIR

1000 registrierte Mitglieder | Monatshefte | Preise | Service | Kontakt | 08.11.2022

**Datenbestand**  
Aktuelle Datenbestände in den Bereichen Busfahren, Busvermittlung, Bushandel und Ersatzteile

1771	Mietbusanfragen
15	Lieferfahrten
25	Fremdenleistungen
820	Bushandelsangebote
1064	ausländische Angebote
10	Stationsanfragen
2827	Ersatzteilanfragen
88	Ersatzteilangebote

**BUSMAGAZIN** Kooperation mit **BUSMAGAZIN**  
Partnerschaft für angelegene Busunternehmen und Gruppenveranstalter

**Bus.de - Busvermittlung vom RDA**  
Informationen für den Zugang zu Mietbusvermietern von Bus.de

**NEU: groupedia für Busunternehmen**  
Reiseziele und Angebote für die Planung und Organisation von individuellen Gruppenreisen.

**BUSNEWS**



**BUSMAGAZIN** Die Gruppenreise **www.groupedia.de**  
Reiseziele und Angebote für die Planung und Organisation von Gruppenreisen

BUSMAGAZIN | BUSNEWS | groupedia | BUSTREFF

**PODCASTS**

**Richard Wagner: Voller großer Schaffenskraft**  
Das Richard Wagner Museum in Bayreuth ist der Nukleus, wenn es um den großen Künstler und seine Werke geht. Eine **BEITRAG LESEN**

**10.000 Stück Silber pro Fass**  
Sachsen war einst sehr reich, jedoch oft auch ein bedrohliches Land. Gut, wenn man für diese Fälle eine sinnnehmbare Festung **BEITRAG LESEN**

**AKTUELLES**

**Antwerpen: Museum DVA öffnet März 2023 wieder**  
8. November 2022

**Wieb: 60 vCitaro bestellt**  
3. November 2022

Erreichen Sie jetzt Ihre Werbeziele in unseren maßgeschneiderten digitalen Fachmedien

**BUSMAGAZIN** ist eine der führenden Fachzeitschriften im Gruppenreise-Segment. Bereits im 43. Jahrgang vertrauen Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter den wertvollen Tipps und Fachinformationen zum Management von Busunternehmen und Gruppenreiseveranstaltern.



**Peter Strohbach**

Viele unserer redaktionellen Beiträge erscheinen mittlerweile auch digital. Unser E-Mail-Newsletter **BUSNEWS** wird regelmäßig an rund 6.000 Empfänger versendet.

Die Meldungen des E-Mail-Newsletters verlinken stets in unsere beliebten Branchen-Portale: busmagazin.de und bustreff.de.

Unser Kooperationspartner **BUSTREFF.de** bedient dabei mit sehr, sehr hohen Zugriffszahlen vor allem Technik- und Dienstleistungs-Themen, etwa Gebrauchtbusse, Ersatzteilvermittlung und Fahrerbörsen. Zusätzlich generiert **BUSTREFF.de** für seine Nutzer eine hohe Zahl an Mietbusanfragen, was zu einer hohen Nutzungsintensität führt.

**BUSMAGAZIN.de** ist die Homepage zur Fachzeitschrift und bildet auch touristische Themen ab. Hier werden u. a. aktuelle Preisindizes der Busbranche veröffentlicht, die die aktuelle Marktlage widerspiegeln.

Unsere digitalen Medien haben eins gemeinsam: Alle Inhalte werden durch unsere Redaktion sorgfältig geprüft und recherchiert. In diesen schnell lebigen und auch von Fake-News geprägten Zeiten ist dies sicherlich keine Selbstverständlichkeit mehr. Unsere Zugriffszahlen signalisieren uns jedenfalls, dass sich die Mühe lohnt: Die Verweildauer und die Anzahl besuchter Seiten nehmen stetig zu. Beste Argumente also, unsere digitalen Medien auch für Ihr Marketing einmal auszuprobieren.

Ihr *Peter Strohbach*

Verlagsleiter Fachzeitschriften  
print & digital  
Telefon (02 28) 9 54 53-47  
p.strohbach@kirschbaum.de

Profitieren Sie von bis zu 440.000 Page Impressions und von über 60.000 Unique Visitors

**Inhalt**

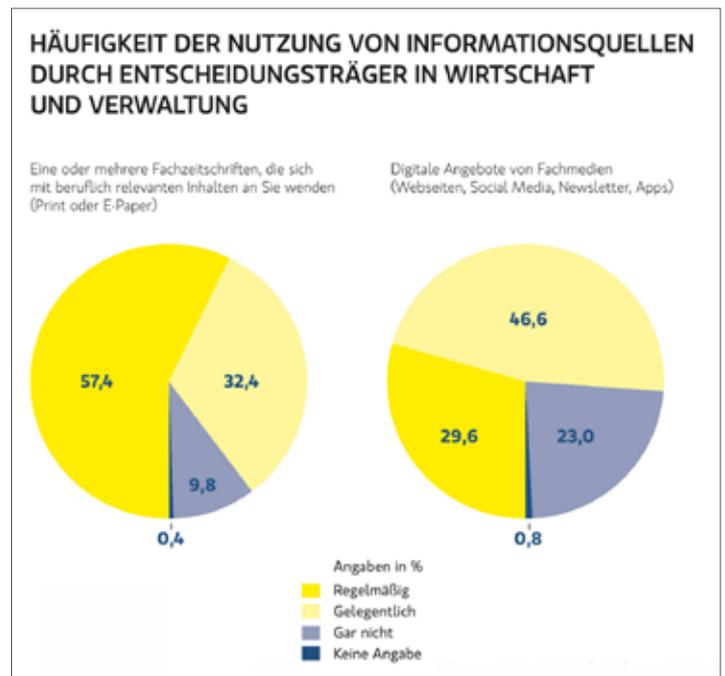
Marktforschung .....	2
BUSNEWS, der Newsletter .....	4
BUSTREFF.de die Dienstleistungsplattform .....	6
BUSMAGAZIN.de, die Homepage .....	7
Kontakt .....	8

Mitglied im



**Marktforschung**

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2020: Nutzung von Informationsquellen



Quelle: LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

# BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

## Erreichen Sie jetzt Ihre Zielgruppe über unseren E-Mail-Newsletter

**BusNews:** ist ein aktueller und gut recherchierter E-Mail-Newsletter. Er berichtet über aktuelle Trends und Themen aus der Branche. Für Sie als Werbetreibende ist es ein ideales Push-Medium, um etwa auf Ihre erfolgreichste Landingpage direkt zu verlinken.

## Newsletter | Portrait

1 Name

### BUSNEWS

2 Kurzcharakteristik

**BUSNEWS** ist das digitale Begleitmedium zur traditionsreichen Fachzeitschrift **BUSMAGAZIN**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus der Welt der Bus- und Gruppentouristik. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

14-tägig

5 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH  
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn  
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn  
Telefon: (0228) 95453-0  
Telefax: (0228) 95453-27 (Zentrale)  
www.kirschbaum.de

## Newsletter | Nutzungsdaten

1 Empfänger

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros, Destinationen, Leistungsanbieter und andere Dienstleister der Branche.

2 Verbreitung

6.087 Empfänger  
Erhebungszeitpunkt: 11.11.2022



Liebe Leserin, lieber Leser,

Die Messerei wandelt sich – zumindest was den Omnibus betrifft. Die klassische Plattform für Nutzerzeuge (seit diesem Jahr hört sie auf den Namen (NA Transportation)) bietet dem Bus kein Forum mehr. Zwar ist er dort noch nicht ganz ausgestorben, aber fast.

Für den Besucher mit Fokus auf den Omnibus war Hannover dann auch eine recht heftige Enttäuschung.

Gewinnen konnte dagegen die InnoTrans in Berlin, die zur gleichen Zeit stattfand. Auf dem sogenannten Bus Display im Sommergarten der Messe standen Busse von Atlas, K-Bus, Karsan, Otkar, Sokers, Van Hool und VDL, u. a. m.

Aber auch diesen Erfolg muss man mit Vorsicht genießen. Denn ansatz ist die InnoTrans das internationalste Schaufenster für die Schienenverkehrsbranche. Der Bus ist hier ein kleiner Anhängel der Eisen- und Straßenbahn.

Zweitens kann der Busbereich auf der InnoTrans nur noch begrenzt ausgebaut werden, die Messe ist schlicht zu voll. Und dritten kommt der Reisebus in Berlin nicht vor. Es bleibt daher abzuwarten, ob der Omnibus – neben der Busworld in Güssel – noch einen weiteren internationalen Branchenwelt freisetzt, wo er sich in seiner ganzen Vielfalt präsentieren darf und kann.

Herzlich  
Ihr Dirk Banno  
Chefredakteur



**Gruppentouristik Heimatvertrieben...**  
In Berlin gibt es zum Juni 2021 ein neues nationales Dokumentationszentrum, das 88 Lärm- und Erinnerungsorte der Zweigeneration in Geschichte und Gegenwart ins Zentrum seiner Ausstellung stellt. Es gibt wohl nur wenig mehr Zeit... **Wolfgang**



**Gruppentouristik RDA Mitgliederversammlung 2022**  
Bei der Mitgliederversammlung am 20./21.10.2022 des RDA im Botschaftshaus der Stadt Mannheim beteiligten die ehrenamtlichen Mitglieder mit Vizepräsidenten Heinrich Maier, als Vorstandsmitglied Horst Stangl und Matthias Kopp (Kassenspieler) in ihrem Funktionen... **Wolfgang**



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
1	19.01.23	12.01.23
2	02.02.23	26.01.23
3	16.02.23	09.02.23
4	02.03.23	23.02.23
5	16.03.23	09.03.23
6	30.03.23	23.03.23
7	13.04.23	06.04.23
8	27.04.23	21.04.23
9	11.05.23	04.05.23
10	25.05.23	17.05.23
11	07.06.23	31.05.23
12	22.06.23	15.06.23
13	06.07.23	29.06.23

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
14	20.07.23	13.07.23
15	03.08.23	27.07.23
16	17.08.23	10.08.23
17	31.08.23	24.08.23
18	14.09.23	07.09.23
19	28.09.23	21.09.23
20	12.10.23	05.10.23
21	26.10.23	19.10.23
22	09.11.23	02.11.23
23	23.11.23	16.11.23
24	07.12.23	30.11.23
25	21.12.23	14.12.23

# BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

## Newsletter | Formate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 2 | Gültig ab 1. Oktober 2022

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
<b>Newsletter-Banner</b>		
Platzierung zwischen „Editorial“ und dem ersten Beitrag oder zwischen den einzelnen News im oberen Teils des Newsletters.	<b>Format 1</b> 600 x 300, jpg, max. 70 KB	€ 980,-
	<b>Format 2</b> 600 x 200, jpg, max. 70 KB	€ 795,-

### Textanzeige mit Bild

Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen. Sie sind nur zwischen den einzelnen News möglich.

Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teasertext (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL

Bild-Text-Platzierung links oder rechts.

600 x 150, Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	€ 495,-
--	---------

### Standalone-Newsletter

#### Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!

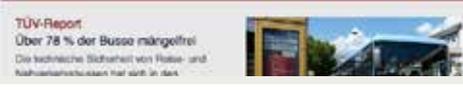
- Bieten Sie Ihr neues Produkt an oder bewerben Sie Ihre touristischen Highlights für Gruppen
- **Alleinstellung** im Newsletter, individuell und effizient
- **Verlinkung** Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage
- **Videoeinbau** möglich
- **Versandtermin** nach Absprache
- **Achtung:** Limitierte Verfügbarkeit von 12 Stand-Along-Newsletter pro Jahr

Die von Ihnen gelieferten Inhalte werden ausschließlich auf Ihre Landingpage verlinkt. Der Versandtermin erfolgt nach Absprache. Die Anzahl der Standalone-Newsletter wird seitens des Verlags limitiert.	Insgesamt max. 3.000 Zeichen in max. 3 Beiträgen	€ 1.995,-
---	--	-----------

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.

Da die Anzahl der Werbepätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.



Ideal für Technik- und Dienstleistungs-Themen!

**BUSTREFF.de** ist DER Marktplatz für die Busbranche, wenn es um Ersatzteile, Bushandel und -vermittlung geht. Zusätzlich generiert **BUSTREFF.de** für seine Nutzer eine hohe Zahl an Mietbusanfragen, was zu einer hohen Nutzungsintensität führt. Die Seite erfreut sich großer Beliebtheit und hat daher besonders hohe Zugriffszahlen im Branchenvergleich der Busfachmedien. Suchen Sie eine Webseite speziell für Technik- und Dienstleistungs-Themen? Dann sind Sie bei **BUSTREFF.de** genau richtig!

Webseite | Portrait



1

1 Webadresse

www.bustreff.de

2 Kurzcharakteristik

**BUSTREFF.de** ist das Branchenportal für diese Unternehmen mit einem Leistungsangebot von Busvermittlung, Ersatzteilbörse, Bushandel und Fahrervermittlung. Aktuelle Nachrichten und digitale Fachinhalte erscheinen in Kooperation mit **BUSMAGAZIN**.

3 Zielgruppe

5.326 registrierte Nutzer  
Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter (70 %), Omnibushändler (6 %), Busfahrer, Reisebüros (4 %) und andere Dienstleister der Branche (7 %).

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH  
Postfach 2102 09, 53157 Bonn  
Telefon: (02 28) 9 54 53-0  
www.kirschbaum.de  
im Auftrag von ProNet Media GmbH, Berlin

5 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de  
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte.  
Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

6 Rabatte

3 Monate -5%    6 Monate -10%  
9 Monate -15%    12 Monate -20%

7 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;  
bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto  
Bankverbindung: Postbank Köln  
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05    BIC PBNKDEFFXXX  
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Webseite | Anzeigenpreise

Anzeigen-Preisliste Nr. 2 | Gültig ab 1. Oktober 2022



P

Bannerformate Webseite

1 Leaderboard (rotierend)

Format	Preis für 1 Monat:
728 x 90 Pixel	€ 1.200,-
	Paketpreis (3 Monate):
	€ 1.000,-/Banner/Monat

2 Wide Skyscraper (rotierend)

Format	Preis für 1 Monat:
160 x 600 Pixel	€ 1.200
	Paketpreis (3 Monate):
	€ 1.000,-/Banner/Monat

3er-Rotation, auf allen Seiten



55.000  
Visits/Monat  
331.000  
P/s/Monat  
Verweildauer in sek/min 3,6 Minuten  
Besuchte Seiten (page views) 6 Seiten pro Besuch  
Registrierte Nutzer: 5.326

**BUSMAGAZIN.de: Im neuen Design mit exklusiven Preisindizes aus der Branche!**

In 2022 haben wir unsere Webseite einem umfassenden Relaunch unterzogen. Dabei sind viele Erkenntnisse und Daten aus den Aktivitäten bei bustreff.de in die Seite eingeflossen. So können wir dem interessierten Busunternehmer Informationen an die Hand geben, die er in dieser Form nur auf busmagazin.de erhält. Neben neuen Produkten und Dienstleistungen werden auch touristische Inhalte abgebildet. Hier werden zudem aktuelle Preisindizes der Busbranche veröffentlicht, die die aktuelle Marktlage widerspiegeln. Die Seite entwickelt sich seit dem Relaunch erfreulich und ist der digitale Verbreitungskanal für das **BUSMAGAZIN**.

**Webseite | Portrait**



1

**1 Webadresse**

www.busmagazin.de

**2 Kurzcharakteristik**

**BUSMAGAZIN.de** ist die offizielle Webseite vom BusMagazin und somit eines der Branchenportale für Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter. Busmagazin.de behandelt sowohl technische Themen wie die neuesten Fahrzeugtests als auch touristische Inhalte.

**3 Zielgruppe**

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche

**4 Verlag**

Kirschbaum Verlag GmbH  
Postfach 210209, 53157 Bonn  
Telefon: (0228) 95453-0  
www.kirschbaum.de

**5 Datenanlieferung**

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de

Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

**6 Rabatte**

3 Monate -5%    6 Monate -10%  
9 Monate -15%    12 Monate -20%

**7 Zahlungsbedingungen**

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto  
Bankverbindung: Postbank Köln  
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05    BIC PBNKDEFFXXX  
UST-Ident-Nr. DE 122272691

**Webseite | Anzeigenpreise**

Anzeigen-Preisliste Nr. 1 | Gültig ab 1. Oktober 2022



P

**Bannerformate Webseite**

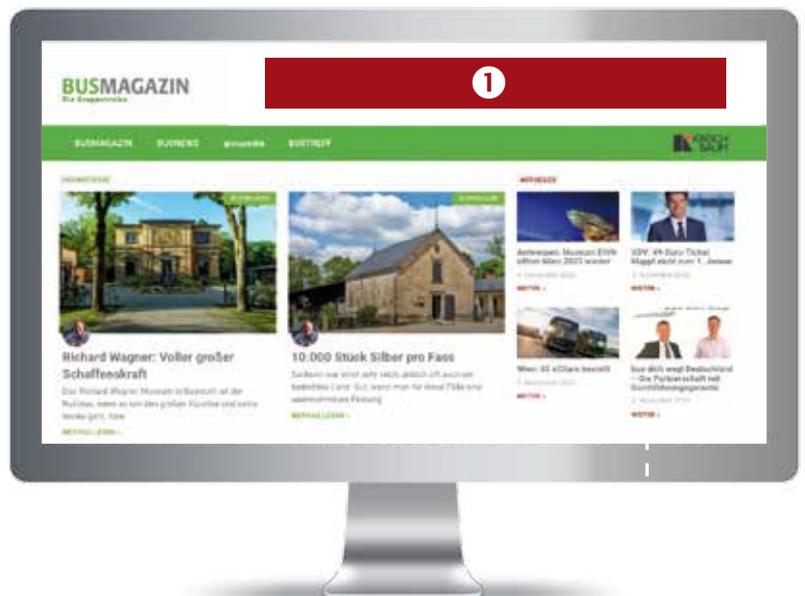
**1 Leaderboard (rotierend)**

Format	Preis für 1 Monat:
728 x 90 Pixel	€ 490,-
	Paketpreis (3 Monate):
	€ 410,-/Banner/Monat

3er-Rotation, auf allen Seiten

Visits/Monat  
P/s/Monat  
\*3-Monats-Durchschnitt von  
August bis Oktober 2022

6.476  
108.334\*



Kontakt

Mediaberatung, Technik und Dienstleistungen

Mediaberatung für Touristikkunden



**Michael Kiefer**

**Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland**

Kiefer Media Consulting  
Lahnstraße 26  
55296 Harxheim  
Telefon (0 61 38) 97 60 56  
Telefax (0 61 38) 97 60 52  
Kiefer@KieferMedia.eu



**Peter Schmitz**

**Nordrhein-Westfalen (ohne Ostwestfalen), Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Berlin**

Schmitz Media-Communication GmbH  
Holbeinstraße 12  
40237 Düsseldorf  
Telefon (02 11) 69 07 01-0  
info@schmitz-media.eu



**Simon Fahr**

**Baden-Württemberg**

Verlagsbüro G. Fahr  
Uhlandstraße 23  
72654 Neckartenzlingen  
Telefon (0 71 27) 30 84  
Mobil (01 70) 2 10 15 26  
info@verlagsbuero-fahr.de

**Bayern und Österreich**

Breitenbergstraße 17  
87629 Füssen  
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90  
Mobil (01 70) 2 10 15 26  
info@verlagsbuero-fahr.de



**Ralf Puzalowski**

Mediaberatung

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-26  
r.puzalowski@kirschbaum.de



**Kerstin Ficht**

Mediaberatung Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-45  
k.ficht@kirschbaum.de



**Bärbel Hundsdörfer**

Mediaberatung Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 61) 9 73 57 414  
bhundsdoerfer1@gmail.com

Verlag



**Peter Strohbach**

Verlagsleitung  
Fachzeitschriften  
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-47  
p.strohbach@kirschbaum.de



**Bettina Nübel-Lewalder**

Disposition  
werbliche Medien  
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-23  
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de



**Dirk Sanne**

Chefredaktion

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-44  
d.sanne@kirschbaum.de



**Ralf Theisen**

Ressortleiter Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-42  
r.theisen@kirschbaum.de