

BUSMAGAZIN
Die Gruppenreise

eCitaro: Der Electric Bus Champion 2023
7-8/2023

43. Jahrgang
www.busmagazin.de
www.facebook.com/busmagazin

Fachzeitschrift für erfolgreiche Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter



TOP-THEMA:
5. Bonner E-Bustest: Der eCitaro fährt vor

<p>Technik Premiere Rampini Eltron: Der flinke Midi</p> 	<p>Touristik Adventszeit Reiseideen zur Weihnachtszeit</p> 	<p>Sortiment Kloster Andechs Virtuelle Tour durchs Brauwesen</p> 	
--	---	---	---

Mediadaten 2024

TECHNIK & DIENSTLEISTUNG

THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



Medienmarke

Klimaschutz, weniger Staus, sauberer Stadtverkehr, schöne Reiseerlebnisse – der Bus bringt’s!

Der Omnibus ist nicht nur mit Abstand das sicherste, sondern auch das umweltfreundlichste und wirtschaftlichste Verkehrsmittel! Denn er bietet vielen Personen Platz, so dass selbst effiziente, mit Dieselmotoren betriebene Fahrzeuge jeglichen Vergleich derzeit gewinnen. Bleibt die spannende Frage, ob diese Führung durch neue Antriebs-Technologien weiter ausgebaut werden kann?



Peter Strohbach

BUSMAGAZIN ist eine der führenden Fachzeitschriften im Omnibus-Segment. Es ist für viele Reisebus-Unternehmer, Gruppenreiseveranstalter und kommunale Verkehrsdienste die zentrale Informationsquelle und befasst sich stets mit aktuellen Fragen, welche die Branche bewegen. Welche Marktdurchdringung erreicht z. B. die E-Mobilität in naher Zukunft? Welchen Platz findet die Brennstoffzelle im Markt? Und welche Schritte in Richtung autonomes Fahren erfolgen in nächster Zeit? Für Sie testet u. a. deswegen Chefredakteur Dirk Sanne regelmäßig die neuesten Fahrzeuge, besucht die zahlreichen Hersteller und spricht dabei mit vielen Experten.

BUSMAGAZIN liefert daneben Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen und Hintergrundinformationen zur Reiseorganisation. **BUSMAGAZIN** ist bei Führungskräften und Entscheidern innerhalb der Branche sehr beliebt und wird dementsprechend gut bewertet. Im

Schnitt beträgt die Lesedauer laut unserer neuesten Leserbefragung 50 Minuten. Für Ihr Marketing heißt das, dass Sie über das **BUSMAGAZIN** die Zielgruppe der Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter sehr zielgerichtet erreichen.

Tatsächlich
verbreitete Auflage:
6.791 Exemplare
(IVW-geprüft)

Mitglied im



Ihr *Peter Strohbach*

Verlagsleiter Fachzeitschriften print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Inhalt

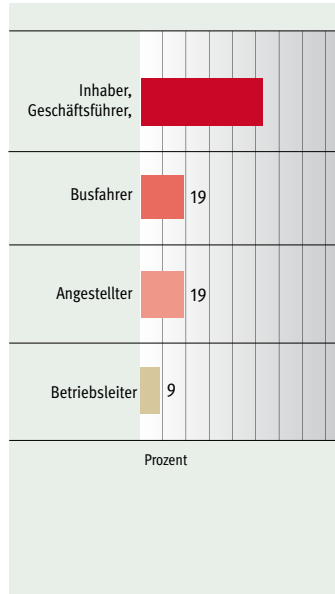
Medienmarke	2
Marktforschung – Leser-Struktur-Analyse	3
Marktforschung – Was Leser (Entscheidungsträger) sagen!	4
Termin- und Themenplan	5
Anzeigenpreise und -formate	6
Format und technische Daten	7
Beilagen und Werbemittel	8
Titelportrait	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
BUSNEWS	10
BUSMAGAZIN.DE	12
BUSTREFF.DE	13
Ansprechpartner	14

Marktforschung | Leser-Struktur-Analyse 2023

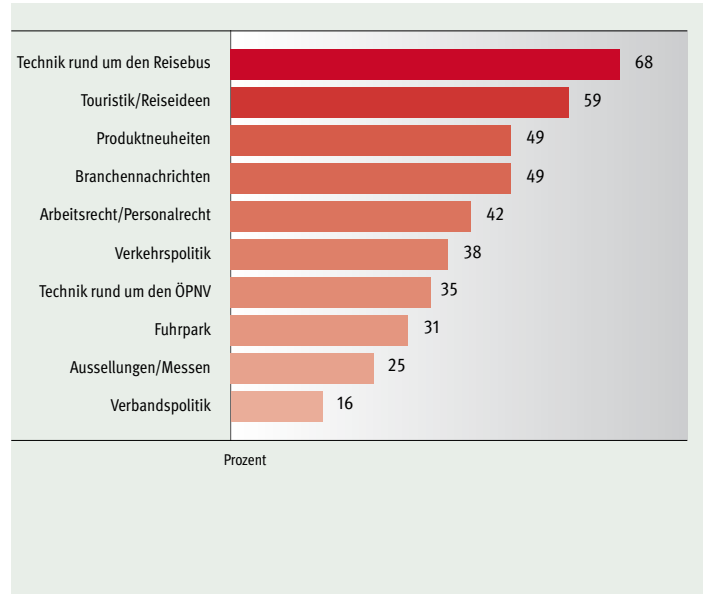
Mein Unternehmen gehört zur Branche



Meine Position im Unternehmen



Welche Themen interessieren Sie im **BUSMAGAZIN** besonders?



NET-PROMOTER-SCORE

7,4

Drei Viertel aller Empfänger würde **BUSMAGAZIN** weiterempfehlen!

LESEDAUER

50 Min

Im Schnitt beträgt die Lesedauer 50 Minuten pro Ausgabe!

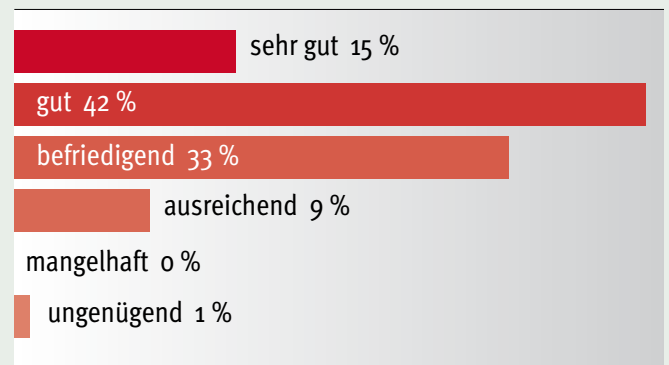
LESER PRO AUSGABE

2,4

Durchschnittlich 2,4 Personen lesen eine Ausgabe von **BUSMAGAZIN**!

WICHTIGE INFORMATIONSQUELLE

GUT



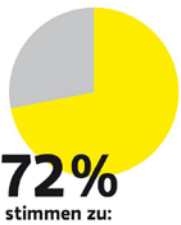
Die Leser bewerten den konkreten Nutzen von **BUSMAGAZIN** für ihre berufliche Praxis mit der Durchschnittsnote „Gut“!

Marktforschung – was Leser (Entscheidungsträger) sagen!

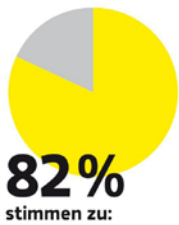
Fachpresse-Umfrage im LAE Entscheider Panel
September 2019

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022:
Nutzung von Informationsquellen

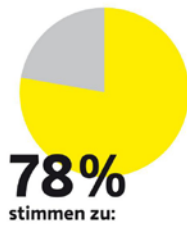
WERBUNG IN FACHMEDIEN IST NÜTZLICH UND STÄRKT POSITIV DAS IMAGE



» Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, zeigen damit, dass sie wichtige Anbieter im Markt sind. «



» Werbung in Fachmedien stärkt positiv das Image der werbenden Unternehmen und ihrer Produkte. «

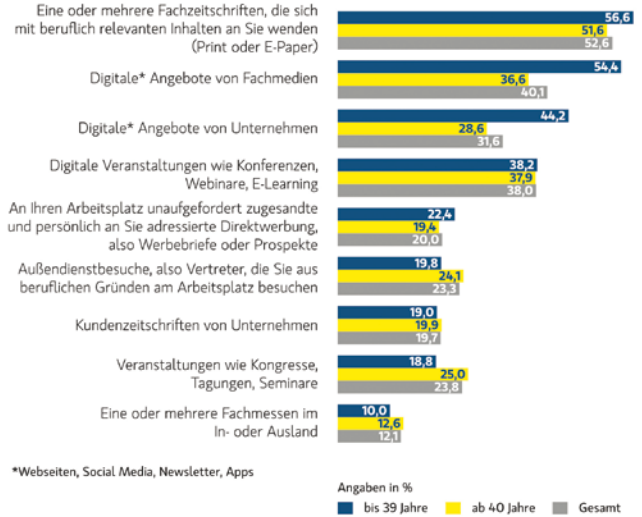


» Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien. «

Angaben in %
Top 3 von 6er-Skala C1 = stimme voll und ganz zu, 6 = stimme überhaupt nicht zu,
N = 469 Interviews in 2019, LAE Entscheider Panel, Grundgesamtheit: 2,9 Mio. Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Quelle: www.LAE.de

REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



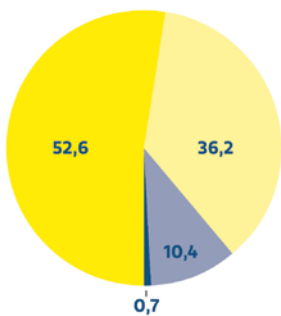
LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Quelle: LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

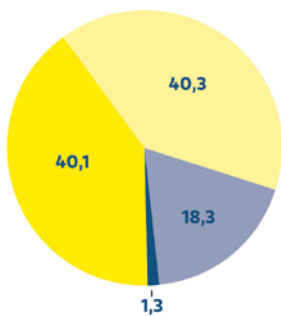
Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022: Nutzung von Informationsquellen

HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



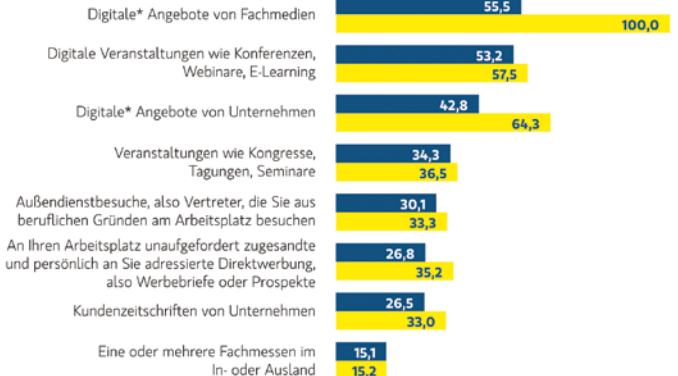
Angaben in %
Regelmäßig
Gelegentlich
Gar nicht
Keine Angabe

LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Quelle: LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Quelle: LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan



Erscheinungs-termin Heft-Nr.	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen	Messen/ Kongresse	Tourismus
26.02.2024 2/3 Ausgabe zur mobility move	31.01.2024	Waschanlagen: Mobile Systeme und Portalanlagen Versicherungen: Reiseschutz rundum Elektromobilität: Ausblick auf neue Modelle und Ladetechniken Verkehrstelematik: Schritt für Schritt zum autonomen Fahren Fahrzeugflotte: Finanzierungsideen für die Fuhrparkerweiterung	05.–07.03.2024 mobility move'24 – 15. VDV-Elektrobus-konferenz und Fachmesse , Berlin 05.–07.03.2024 ITB , Berlin	Top-Thema ITB · Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks · Städtereisen · Klöster und Stifte · Schlösser und Burgen · Hotellerie · Museen/Ausstellungen/Sammlungen · Bühne und Publikum · Berg- und Ausflugsbahnen · Botanische Ausstellungen · Besonderes Naturerlebnis · Länderspecials
10.04.2024 4 Ausgabe zur Bus2Bus & RDA Group Travel Expo 6. Bonner E-Bus-Test von BUSMAGAZIN und Omnibusspiegel	11.03.2024	Mobilität: Der Blick auf die Bus2Bus Elektromobilität: Herausforderung Energiewende – Die Umrüstung von Fuhrpark und Flotte Reifen: Neue Modelle für Stadt und Land Assistenzsysteme: Innovativer Schutz für alle Verkehrsteilnehmer Reise- und Tourenplanung: Große Software für den Mittelstand	23.–24.04.2024 RDA Group Travel Expo , Köln 24.–25.04.2024 Bus2Bus , Berlin	RDA Group Travel Expo Köln · ITB · Erlebbarer Geschichte · Paketreiseveranstalter · Hotellerie/Gastronomie · Barrierefreies Reisen · Fahren/Kreuzfahrten: · Stop-over-Reiseziele · Brauereien, Brennereien, Kellereien · Länderspecials
27.05.2024 5/6	03.05.2024	Sitze: Sitzkomfort für Fahrer und Fahrgast Alternative Kraftstoffe: Bio-, Erdgas und E-Fuel im Fokus Reisebusse: Neues vom Dieselbus; erste Einblicke auf den E-Bus Klimatechnik: Energiesparwende und umweltschonende Kühlung Versicherungen: Für den Fall der Fälle – Fahrzeug- und Reisepolicen		Museen/Ausstellungen/Sammlungen · UNESCO-Welterbe · Kunst, Kultur und Geschichte · Besonderes Naturerlebnis · Reisen für Genießer · Kurzreiseziele · Osteuropa · Hotellerie · Irland
24.06.2024 7	29.05.2024	Wasch- und Reinigungsanlagen: Pflegegeräte und -tips für die Fahrzeugwäsche Bordküchen: Gute Küchen für den Chefkoch an Bord Reifen: Langes Fahrvergnügen nicht nur für den E-Bus Bürgerbusse: Die Kleinen für die Kommune Tank- und Servicecards: Die Asse im Spiel der Karten		Paketreiseveranstalter · Barrierefreies Reisen · Outlets und Shoppingziele · Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks · Botanische Ausstellungen · Fahren/Kreuzfahrten · Berg- und Ausflugsbahnen · Weihnachten/Advent Teil I · Schlösser und Burgen · Klöster und Stifte · Länderspecials
02.09.2024 8/9 Ausgabe zur IAA Transportation/InnoTrans	31.07.2024	Mobilität: Unser Focus auf die IAA Transportation und InnoTrans Werkstätten: Das richtige Arbeitsgerät für jeden Fall Versicherungen: Der Schutz bei Unfall oder Diebstahl Anhänger und Skikoffer: Raum für Extras und Bikes Tank- und Abwassersysteme: Leistungsfähige und umweltsichere Pumpsysteme	17.–22.09.2024 IAA Transportation , Hannover 24.–27.09.2024 InnoTrans , Berlin	Paketreiseveranstalter · Weihnachten/Advent Teil II · Gruppenreisen international · Technik & Touristik · Stadt-Land-Fluss · Welt unter Tage
01.10.2024 10	03.09.2024	Kleinbusse: E-Mobilität im Kleinen Fahrzeugpflege: Pflegemittel für den Bus Winterservice: Vorbereitungen für die dunkle und kalte Jahreszeit Finanzierung: Kauf, Miete und Leasing Stadt- und Überlandbusse: Klimafreundlich und komfortabel unterwegs		Bühne und Publikum · Themenreisen · Barrierefreies Reisen · Besonderes Naturerlebnis · Großbritannien
07.11.2024 11	08.10.2024	Elektromobilität: Wohin des Weges? Brennstoffe oder Batterie Einbauten: Bequeme Sitze, breite Tische und Touchscreen für jeden Platz Motoren, Getriebe, Bremsen: Kraftvoll und sparsam Reifen: Der richtige Grip für die kalte Jahreszeit Waschanlagen: Profisysteme für mehr Glanz		Museen/Ausstellungen/Sammlungen · Paketreiseveranstalter · Veranstaltungen/Jubiläen · Fahren/Kreuzfahrten · Exklusivreisen
11.12.2024 12/1	08.11.2024	Werkstätten: Gutes Werkzeug für die Instandsetzung Behindertengerechte Einbauten: Ein-, Zustiegs- und Sicherheitshilfen für mobilitätseingeschränkte Fahrgäste Versicherungen: Die Policen für Reise, Haus und Hof Kleinbusse: Busse für den Wochenendtrip EDV: Mehr Schutz vor Datenklau und Viren		Botanische Ausstellungen · Erlebbarer Geschichte · Donau-Special · Themenreisen · Hotellerie · Klassenfahrten und Jugendreisen

In jeder Ausgabe finden Sie aktuelle Berichte zu Fahrzeugtests, Fahrzeugtechnik, Fuhrpark, Grenzüberschreitendem Verkehr und aktuelle Meldungen aus der Branche.



Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	3.459,-	3.869,-	4.240,-	4.640,-
3/4 Seite quer hoch	185 x 189 138 x 260	210 x 192 152 x 297	2.730,-	2.840,-	3.190,-	3.490,-
2/3 Seite quer hoch	185 x 169 122 x 260	210 x 172 133 x 297	2.320,-	2.580,-	2.840,-	3.100,-
1/2 Seite quer hoch	185 x 128 91 x 260	210 x 146 104 x 297	1.760,-	2.130,-	2.510,-	2.880,-
1/3 Seite quer hoch	185 x 84 59 x 260	210 x 106 70 x 297	1.160,-	1.510,-	1.860,-	2.210,-
1/4 Seite quer 2-spaltig hoch	185 x 64 91 x 128 44 x 260	210 x 86 104 x 146 60 x 297	910,-	1.160,-	1.430,-	1.700,-
1/8 Seite quer 2-spaltig hoch	185 x 32 91 x 64 44 x 128	210 x 54 104 x 86 60 x 146	470,-	630,-	780,-	930,-
2. US	185 x 260	210 x 297				4.700,-
4. US	185 x 260	210 x 297				5.010,-
Titelseite	210 x 175 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rechts			nur neutrale Abbildung		5.120,-
Seite gegenüber Editorial	185 x 260	210 x 297				4.700,-
Seite gegenüber Inhalt	185 x 260	210 x 297				4.700,-

* zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | tVA: 6.791 Exemplare |

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer

Es gelten die AGB für Anzeigen:

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

1 Zuschläge

Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o.

Je Sonderfarbe

€ 720,-

Bei Abrechnung nach Millimeter gilt die jeweils nächstliegende Formatanzeige als Berechnungsgrundlage.

Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.

Format

Anzeigen über Bund:

€ 435,-

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 290,-

2 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
18-maliges Erscheinen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge auf Anfrage. Produktanzeigen sowie Stellen- und Gelegenheitsanzeigen werden jeweils separat rabattiert.

3 Rubrik

Millimeterpreis 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 3,60

Millimeterpreis 1-sp. (= 58 mm breit) im 3-spaltigen Heftteil: € 4,40

Rubrikanzeigen (pro mm 1-sp):

Stellenangebote: € 3,60

Stellengesuche/Privatanzeigen: € 2,30

Sonstige Verkäufe/Kaufgesuche: € 2,60

Verschiedenes: € 3,60

4 Sonderwerbformen

Beihefter

(Bruttopreis in € nach Papiergewicht)

2-seitig = 1 Blatt

4-seitig = 2 Blatt

2-seitig mit Lasche = 1,5 Blatt

bei Draht-

heftung

–

€ 4.820,-

€ 4.050,-

bei Klebe-

bindung

€ 4.050,-

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert.*

pro Tsd. € 255,-

pro Tsd. € 325,-

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 30,-

* Eine Teilbelegung ist nach Postleitzahlen möglich.

Mindestauflage 3.000 Exemplare.

Splittingpauschale

€ 270,-

Werbemittel

Postkarten (Tip-on-cards) und maschinell

zu bearbeitende Aufkleber

Warenproben oder beispielsweise elektronische Datenträger

wie CDs, die evtl. nur manuell verarbeitet werden können:

Mindestformat der Anzeige 1/1 Seite

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

pro Tsd. € 150,-

Preis auf Anfrage

5 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-26, -23
E-Mail info@kirschbaum.de
E-Mail anzeigen@kirschbaum.de

6 Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Postbank Köln

IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;

bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.

USt-Ident-Nr. DE 122272691



Titelseite
im Satzspiegel 210 mm x 175 mm
im Anschnitt 213 mm x 175 mm
4c € 5.120,-



1/1 Seite
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm
im Anschnitt 210 mm x 297 mm*
s/w ab € 3.450,-



3/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 189 mm
im Anschnitt 210 mm x 192 mm*
s/w ab € 2.730,-



3/4 Seite hoch
im Satzspiegel 138 mm x 260 mm
im Anschnitt 152 mm x 297 mm*
s/w ab € 2.730,-



2/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 169 mm
im Anschnitt 210 mm x 172 mm*
s/w ab € 2.320,-



1/2 Seite hoch
im Satzspiegel 91 mm x 260 mm
im Anschnitt 104 mm x 297 mm*
s/w ab € 1.760,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt.



1/2 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 128 mm
im Anschnitt 210 mm x 146 mm*
s/w ab € 1.760,-



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel 59 mm x 260 mm
im Anschnitt 70 mm x 297 mm*
s/w ab € 1.160,-



1/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 84 mm
im Anschnitt 210 mm x 106 mm*
s/w ab € 1.160,-



1/4 Seite 2-spaltig
im Satzspiegel 91 mm x 128 mm
im Anschnitt 104 mm x 146 mm*
s/w ab € 910,-



1/4 Seite hoch
im Satzspiegel 44 mm x 260 mm
im Anschnitt 60 mm x 297 mm*
s/w ab € 910,-



1/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 64 mm
im Anschnitt 210 mm x 86 mm*
s/w ab € 910,-

Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbformate an.

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die AGB für Anzeigen:
<https://www.kirschbaum.de/service-support/agn-1.html>

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
Bei Rückfragen: +49 (0) 2 28/9 54 53-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt

Bettina Nübel-Lewalder, (02 28) 9 54 53 - 23
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Disposition werbliche Medien print & digital



Fachzeitschrift | Beilagen und Werbemittel



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet.

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

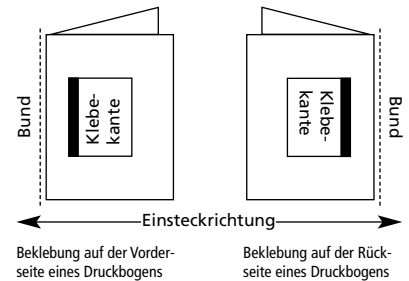
Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beihaltern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG: Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Beklebung auf der Vorderseite eines Druckbogens

Beklebung auf der Rückseite eines Druckbogens

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG, Warenannahme
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bernkastel-Kues

Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und Liefervermerk: BUSMAGAZIN, Heft Nr. ...

Fachzeitschrift | Titelportrait



1 Titel	BUSMAGAZIN	
2 Kurzcharakteristik	BUSMAGAZIN ist die Fachzeitschrift zur Unternehmensführung für private Omnibusunternehmen, die Reise- und Linienverkehr betreiben. Schwerpunkte sind Fahrzeugtechnik, Fuhrparkmanagement und Gruppentouristik. Im Technikteil werden unter anderem die Ergebnisse von Fahrzeugtests präsentiert und neue Produkte vorgestellt. Der Touristikteil liefert Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen, Marktübersichten und Empfehlungen zur Erlebnisinszenierung.	
3 Zielgruppe	Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.	
4 Erscheinungsweise	monatlich 8 Ausgaben p. a.	
5 Heftformat	DIN A4	
6 Jahrgang	44. Jahrgang 2024	
7 Bezugspreise	Jahres-Abonnement 2024	€ 84,- } zzgl.
	Einzelverkaufspreis	€ 10,- } Versand
8 Organ	-	
9 Mitgliedschaft	IVW, RDA, VPR	
10 Verlag	Kirschbaum Verlag GmbH Postfach 21 02 09, 53157 Bonn Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn (02 28) 9 54 53-0 E-Mail: info@kirschbaum.de www.kirschbaum.de	
11 Herausgeber	Bernhard Kirschbaum	

12 Anzeigen	Peter Strohbach (verantwortlich) p.strohbach@kirschbaum.de Bettina Nübel-Lewalder (Anzeigendisposition werbliche Medien print & digital) (02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de Kerstin Ficht (Mediaberatung Touristik) (02 28) 9 54 53-45, k.ficht@kirschbaum.de Ralf Puzalowski (Medienberatung) (02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de
-------------	--

13 Redaktion	Dirk Sanne (Chefredakteur) d.sanne@kirschbaum.de Ralf Theisen (Touristik) r.theisen@kirschbaum.de
--------------	--

14 Umfangs-Analyse 2022 = 8 Ausgaben (regulär: 10 Ausgaben)

Gesamtumfang:	348 Seiten	=	100,0%
Redaktioneller Teil:	268 Seiten	=	77,0%
Anzeigenteil:	80 Seiten	=	23,0%
davon			
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen:	4 Seiten	=	5,0%
Einhefter:	-	=	-
Verlagseigene Anzeigen:	7 Seiten	=	8,8%
Beilagen:			4 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	268 Seiten	=	100,0%
Fahrberichte: – Reisebusse	54 Seiten	=	20,1%
– Klein-/Midibusse	8 Seiten	=	3,0%
Fahrzeugkomponenten	20 Seiten	=	7,5%
Fuhrpark	16 Seiten	=	6,0%
Einbauten	13 Seiten	=	4,9%
Tourismus	157 Seiten	=	58,6%

Fachzeitschrift | Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

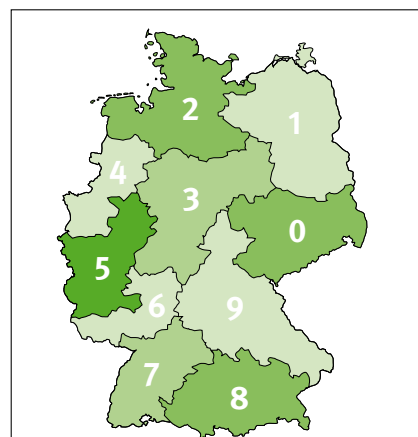
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	6.879		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.791	davon Ausland:	639
Verkaufte Auflage:	207	davon Ausland:	29
Abonnierte Exemplare:	206		
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	1		
Freistücke:	6.584		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	89		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,6	6.152
Ausland	9,4	639
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.791

Verbreitung nach Postleitzonen



1	508	8,5%
2	608	9,9%
3	645	10,8%
4	603	9,8%
5	825	13,4%
6	546	8,9%
7	635	10,3%
8	702	11,4%
9	632	10,3%
0	446	7,3%
	6.152	100,0%

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 6.152 = 100%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Unternehmen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: August 2023
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Erreichen Sie jetzt Ihre Zielgruppe über unseren E-Mail-Newsletter

BusNews: ist ein aktueller und gut recherchierter E-Mail-Newsletter. Er berichtet über aktuelle Trends und Themen aus der Branche. Für Sie als Werbetreibende ist es ein ideales Push-Medium, um etwa auf Ihre erfolgreichste Landingpage direkt zu verlinken.

Newsletter | Portrait

1 Name

BUSNEWS

2 Kurzcharakteristik

BUSNEWS ist das digitale Begleitmedium zur traditionsreichen Fachzeitschrift **BUSMAGAZIN**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus der Welt der Bus- und Gruppentouristik. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

24x im Jahr

5 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn
Telefon: (0228) 95453-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

Newsletter | Nutzungsdaten

1 Empfänger

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros, Destinationen, Leistungsanbieter und andere Dienstleister der Branche.

2 Verbreitung

6.176 Empfänger
Erhebungszeitpunkt: 31.08.2023

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
1	04.01.24	28.12.23
2	18.01.24	11.01.24
3	01.02.24	25.01.24
4	15.02.24	08.02.24
5	29.02.24	22.02.24
6	14.03.24	07.03.24
7	28.03.24	21.03.24
8	18.04.24	11.04.24
9	02.05.24	25.04.24
10	16.05.24	09.05.24
11	30.05.24	23.05.24
12	13.06.24	06.06.24

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
13	27.06.24	20.06.24
14	11.07.24	04.07.24
15	25.07.24	18.07.24
16	22.08.24	15.08.24
17	05.09.24	29.08.24
18	19.09.24	12.09.24
19	03.10.24	26.09.24
20	17.10.24	10.10.24
21	31.10.24	24.10.24
22	14.11.24	07.11.24
23	28.11.24	21.11.24
24	12.12.24	05.12.24

BUSNEWS
Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Ausgabe 23 vom 10.11.2022

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Messewelt wandelt sich – zumindest was den Omnibus betrifft. Die klassische Plattform IAA Nutzfahrzeuge (seit diesem Jahr hört sie auf den Namen IAA Transportation) bietet dem Bus kein Forum mehr. Zwar ist er dort noch nicht ganz ausgestorben, aber fast.

Für den Besucher mit Fokus auf den Omnibus war Hannover dann auch eine recht herbe Enttäuschung.

Gewinnen konnte dagegen die InnoTrans in Berlin, die zur gleichen Zeit stattfand. Auf dem sogenannten Bus Display im Sommergarten der Messe standen Busse von Atlas, K-Bus, Karsan, Otokar, Solaris, Van Hool und VDL u. a. m.

Aber auch diesen Erfolg muss man mit Vorsicht genießen. Denn erstens ist die InnoTrans das internationale Schaufenster für die Schienenverkehrstechnik. Der Bus ist hier ein kleines Anhängsel der Eisen- und Straßenbahn.

Zweitens kann der Busbereich auf der InnoTrans nur noch begrenzt ausgebaut werden, die Messe ist schlicht zu voll. Und drittens kommt der Reisebus in Berlin nicht vor. Es bleibt daher abzuwarten, ob der Omnibus – neben der Busworld in Brüssel – noch einen weiteren mitteleuropäischen Branchentreff findet, wo er sich in seiner ganzen Vielfalt präsentieren darf und kann.

Herzlich
Ihr Dirk Sanne
Chefredakteur

Kompakt. Und voller großer Momente.
Der ComfortClass S 511 HD.
jetzt einsteigen.
The Spirit of Excellence.
Setra - Eine Marke der Daimler AG

Gruppentouristik Heimatvertrieben...
In Berlin gibt es seit Juni 2021 ein neues historisches Dokumentationszentrum, das alte Lern- und Erinnerungsorte der Zwangsmigration in Geschichte und Gegenwart ins Zentrum seiner Ausstellung stellt. Es gibt wohl nur wenig mehr Leid... [Weiterlesen](#)

Gruppentouristik RDA Mitgliederversammlung 2022
Bei der Mitgliederversammlung am 25./26.10. 2022 des RDA im Barockschloss der Stadt Mannheim bestätigten die stimmberechtigten Mitglieder den Vizepräsidenten Heinrich Marti, das Vorstandsmitglied Hanneke Stangl und Matthias Koop (Kassensprüfer) in ihren Funktionen... [Weiterlesen](#)

More than Parzellenkarten UNIKATE erzählen.

BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Newsletter | Formate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 3 | Gültig ab 1. Oktober 2023


Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Newsletter-Banner		
Platzierung zwischen „Editorial“ und dem ersten Beitrag oder zwischen den einzelnen News im oberen Teils des Newsletters.	Format 1 600 x 300, jpg, max. 70 KB	€ 980,-
	Format 2 600 x 200, jpg, max. 70 KB	€ 795,-
Textanzeige mit Bild		
Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen. Sie sind nur zwischen den einzelnen News möglich. Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teasertext (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL Bild-Text-Platzierung links oder rechts. Textanzeigen werden vom Verlag gesetzt.	600 x 150, Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	€ 745,-
Standalone-Newsletter		
Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!		
<ul style="list-style-type: none"> • Bieten Sie Ihr neues Produkt an oder bewerben Sie Ihre touristischen Highlights für Gruppen • Alleinstellung im Newsletter, individuell und effizient • Verlinkung Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage • Videoeinbau möglich • Versandtermin nach Absprache • Achtung: Limitierte Verfügbarkeit von 12 Stand-Alone-Newsletter pro Jahr 		
Die von Ihnen gelieferten Inhalte werden ausschließlich auf Ihre Landingpage verlinkt. Der Versandtermin erfolgt nach Absprache. Die Anzahl der Standalone-Newsletter wird seitens des Verlags limitiert.	Insgesamt max. 3.000 Zeichen in max. 3 Beiträgen	€ 1.995,-

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.


Da die Anzahl der Werbepätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>




Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**



Ausgabe 23 vom 10.11.2022

Liebe Leserin, lieber Leser,



die Messewelt wandelt sich – zumindest was den Omnibus betrifft. Die klassische Plattform IAA Nutzfahrzeuge (seit diesem Jahr hört sie auf den Namen IAA Transportation) bietet dem Bus kein Forum mehr. Zwar ist er dort noch nicht ganz ausgestorben, aber fast.

Für den Besucher mit Fokus auf den Omnibus war Hannover dann auch eine recht herbe Enttäuschung.


Gewinnen konnte dagegen die InnoTrans in Berlin, die zur gleichen Zeit stattfand. Auf dem sogenannten Bus Display im Sommergarten der Messe standen Busse von Atlas, K-Bus, Karsan, Otokar, Solaris, Van Hool und VDL u. a. m.

Aber auch diesen Erfolg muss man mit Vorsicht genießen. Denn erstens ist die InnoTrans das internationale Schaufenster für die Schienenverkehrstechnik. Der Bus ist hier ein kleines Anhängsel der Eisen- und Straßenbahn.

Zweitens kann der Busbereich auf der InnoTrans nur noch begrenzt ausgebaut werden, die Messe ist schlicht zu voll. Und drittens kommt der Reisebus in Berlin nicht vor. Es bleibt daher abzuwarten, ob der Omnibus – neben der Busworld in Brüssel – noch einen weiteren mitteleuropäischen Branchentreff findet, wo er sich in seiner ganzen Vielfalt präsentieren darf und kann.


Herzlich
Ihr Dirk Sanne
Chefredakteur

Newsletter-Banner
Format 1



**Gruppentouristik
Heimatvertrieben...**

In Berlin gibt es seit Juni 2021 ein neues historische Dokumentationszentrum, das als Lern- und Erinnerungsort die Zwangsmigration in Geschichte und Gegenwart ins Zentrum seiner Ausstellung stellt. Es gibt wohl nur wenig mehr Leid... [Weiterlesen](#)




**Gruppentouristik
RDA Mitgliederversammlung 2022**

Bei der Mitgliederversammlung am 25./26.10. 2022 des RDA im Barockschloss der Stadt Mannheim bestaunten die stimmberechtigten Mitglieder den Vizepräsidenten Heinrich Marti, das Vorstandsmitglied Hannes Stangl und Matthias Kopp (Kassenprüfer) in ihren Funktionen... [Weiterlesen](#)

Newsletter-Banner
Format 2

**Gruppentouristik
10.000 Stück Silber pro Fass**

Sachsen war einst sehr reich, jedoch oft auch ein bedrohtes Land. Gut, wenn man für diese Fälle eine uneinnehmbare Festung samt Schatzhaus besitzt. Heute ist das dortige Silber zwar längst verschwunden, aber eine neue Ausstellung erzählt... [Weiterlesen](#)



Anzeige

Textanzeige
mit Bild


Freie Fahrt voraus mit Trimble Roadworks 3D

Dank der Trimble® Roadworks 3D-Sensorungsplattform für Asphaltträger wird mehr in kürzerer Zeit erledigt. Ebenere Oberflächen, zuverlässige Terrainreue und nicht zuletzt höhere Wirtschaftlichkeit.

[Weiterlesen](#)

**TÜV-Report
Über 78 % der Busse mangelfrei**

Die technische Sicherheit von Reise- und Nahverkehrsbussen hat sich in den



11

Bus/Gruppentourismus

Kirschbaum Verlag GmbH · Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn · Tel. (02 28) 9 54 53-0 · anzeigen@kirschbaum.de · www.kirschbaum.de

BUSMAGAZIN.de: Im neuen Design mit exklusiven Preisindizes aus der Branche!

In 2022 haben wir unsere Webseite einem umfassenden Relaunch unterzogen. Dabei sind viele Erkenntnisse und Daten aus den Aktivitäten bei bustreff.de in die Seite eingeflossen. So können wir dem interessierten Busunternehmer Informationen an die Hand geben, die er in dieser Form nur auf busmagazin.de erhält. Neben neuen Produkten und Dienstleistungen werden auch touristische Inhalte abgebildet. Hier werden zudem aktuelle Preisindizes der Busbranche veröffentlicht, die die aktuelle Marktlage widerspiegeln. Die Seite entwickelt sich seit dem Relaunch erfreulich und ist der digitale Verbreitungskanal für das **BUSMAGAZIN**.

Webseite | Portrait



1

1 Webadresse

www.busmagazin.de

2 Kurzcharakteristik

BUSMAGAZIN.de ist die offizielle Webseite vom BusMagazin und somit eines der Branchenportale für Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter. Busmagazin.de behandelt sowohl technische Themen wie die neuesten Fahrzeugtests als auch touristische Inhalte.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 2102 09, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

5 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de

Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

6 Rabatte

3 Monate -5% 6 Monate -10%
9 Monate -15% 12 Monate -20%

7 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto
Bankverbindung: Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
UST-Ident-Nr. DE 122272691

Webseite | Anzeigenpreise

Anzeigen-Preisliste Nr. 2 | Gültig ab 1. Oktober 2023



P

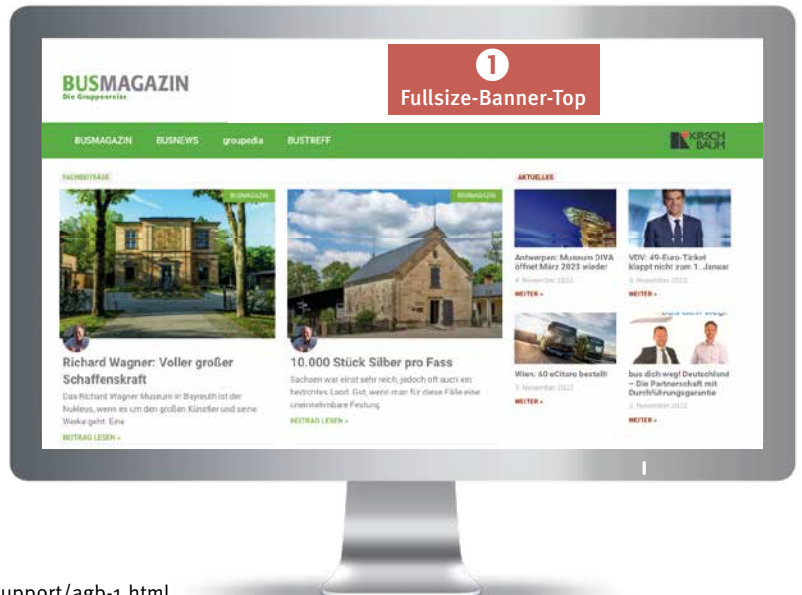
Bannerformate Webseite

1 Leaderboard (rotierend)

Format	Preis für 1 Monat:
600 x 200 Pixel	€ 540,-
	Paketpreis (3 Monate):
	€ 440,-/Banner/Monat

3er-Rotation, auf allen Seiten

Unique Users/Monat 3.000
P/s/Monat 7.500*
***8-Monats-Durchschnitt von Januar bis August 2023**



Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Ideal für Technik- und Dienstleistungs-Themen!

BUSTREFF.de ist DER Marktplatz für die Busbranche, wenn es um Ersatzteile, Bushandel und -vermittlung geht. Zusätzlich generiert **BUSTREFF.de** für seine Nutzer eine hohe Zahl an Mietbusanfragen, was zu einer hohen Nutzungsintensität führt. **Die Seite erfreut sich großer Beliebtheit und hat daher besonders hohe Zugriffszahlen im Branchenvergleich der Busfachmedien.** Suchen Sie eine Webseite speziell für Technik- und Dienstleistungs-Themen? Dann sind Sie bei **BUSTREFF.de** genau richtig!

Webseite | Portrait



1

1 **Webadresse**
www.bustreff.de

6 **Rabatte**
3 Monate -5% 6 Monate -10%
9 Monate -15% 12 Monate -20%

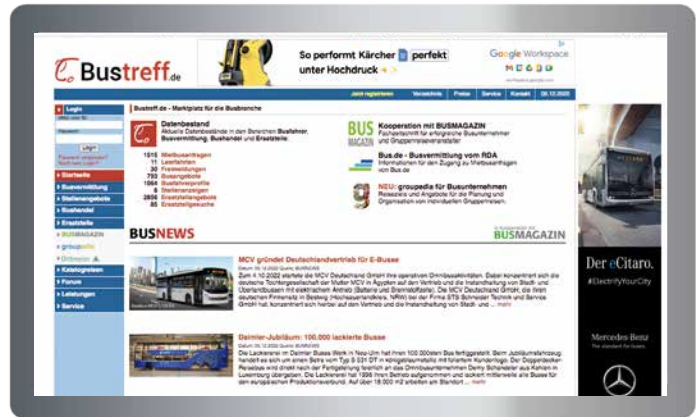
2 **Kurzcharakteristik**
BUSTREFF.de ist das Branchenportal für diese Unternehmen mit einem Leistungsangebot von Busvermittlung, Ersatzteilbörse, Bushandel und Fahrervermittlung. Aktuelle Nachrichten und digitale Fachinhalte erscheinen in Kooperation mit **BUSMAGAZIN**.

7 **Zahlungsbedingungen**
Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto
Bankverbindung: Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691

3 **Zielgruppe**
5.326 registrierte Nutzer
Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter (70 %), Omnibushändler (6 %), Busfahrer, Reisebüros (4 %) und andere Dienstleister der Branche (7 %).

4 **Verlag**
Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 2102 09, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de
im Auftrag von ProNet Media GmbH, Berlin

5 **Datenanlieferung**
Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte.
Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.



Webseite | Anzeigenpreise Anzeigen-Preisliste Nr. 3 | Gültig ab 1. Oktober 2023



P

Bannerformate Webseite

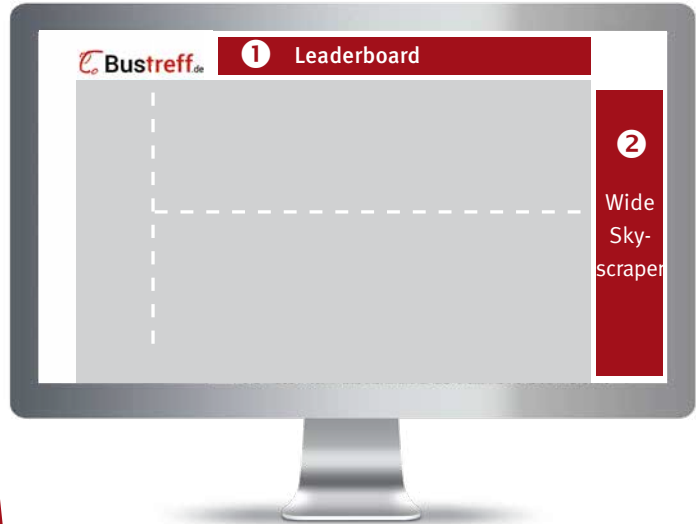
1 **Leaderboard** (rotierend)

Format Preis für 1 Monat:
728 x 90 Pixel € 1.380,-
Paketpreis (3 Monate):
€ 1.100,-/Banner/Monat

2 **Wide Skyscraper** (rotierend)

Format Preis für 1 Monat:
160 x 600 Pixel € 1.380
Paketpreis (3 Monate):
€ 1.100,-/Banner/Monat

3er-Rotation, auf allen Seiten



Unique Users/Monat 9.235
P/s/Monat 218.375*
***8-Monats-Durchschnitt von Januar bis August 2023**

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Ihre Ansprechpartner

Verlag



Peter Strohbach

Verlagsleiter
Fachzeitschriften
print & digital

Kirschbaum Verlag
GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@
kirschbaum.de



Dirk Sanne

Chefredaktion

Kirschbaum Verlag
GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-44
d.sanne@
kirschbaum.de



**Bettina
Nübel-Lewalder**

Disposition werbliche
Medien print & digital

Kirschbaum Verlag
GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@
kirschbaum.de



Ralf Puzalowski
Mediaberatung

**Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Niedersachsen,
Ostwestfalen**

Kirschbaum Verlag
GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-26
r.puzalowski@
kirschbaum.de



Michael Kiefer
Mediaberatung

**Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland,**

Kiefer Media Consulting
Lahnstraße 26
D-55296 Harxheim
Telefon (0 61 38) 97 60 56
Telefax (0 61 38) 97 60 52
Kiefer@KieferMedia.eu



Peter Schmitz
Mediaberatung

**Nordrhein-Westfalen
(ohne Ostwestfalen),
Mecklenburg-Vor-
pommern, Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
Sachsen, Thüringen,
Berlin**

Schmitz Media-
Communication GmbH
Holbeinstraße 12
40237 Düsseldorf
Telefon (02 11) 69 07 01-0
info@schmitz-media.eu



Simon Fahr
Mediaberatung

Baden-Württemberg

Verlagsbüro G. Fahr
Uhlandstraße 23
72654 Neckartenzlingen
Telefon (0 71 27) 30 84
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Verlagsrepräsentanten