

# Mediadaten 2024

BUS-/GRUPPENTOURISMUS  
THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE

**BUSMAGAZIN**  
Die Gruppenreise

Museen/Ausstellungen/Sammlungen  
Zeitkapital aus der Vergangenheit

42. Jahrgang  
www.busmagazin.de  
www.facebook.com/busmagazin

Fachzeitschrift für erfolgreiche Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter



**TOP-THEMA:**  
**Eine Welt voller Kulturgüter**

**Technik**  
Fahrbericht  
Im Intercity-Geschäft:  
Kendo 13 CNG



**Technik**  
Vorgestellt  
Unterrwegs mit dem  
Intouro K hybrid



**Touristik**  
Bremerhaven  
Hafenkneipen in der  
Stadt am Meer



**KIRSCH  
BAUM**



## Medienmarke

Besondere Reiseerlebnisse, Gemeinsamkeit,  
einmalige Angebote – die Bus- und Gruppenreise bringt´s!

Wie Sie jetzt Ihren Markt gezielt erreichen!

**BUSMAGAZIN** ist eine der führenden Fachzeitschriften im Gruppenreise-Segment. Bereits im 44. Jahrgang vertrauen Busunternehmer den wertvollen Tipps und Fachinformationen zum Management von Busunternehmen und Gruppenreiseveranstaltern. Ganz klar liegt ein inhaltlicher Schwerpunkt in der Touristik. **BUSMAGAZIN** liefert hier vor allem Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen und Hintergrundinformationen zur Reiseorganisation. Abgerundet wird dies durch Tipps für die Werbung und den Verkauf, Marktforschungsergebnisse und Marktübersichten zum Angebotsvergleich. Besonders beliebt bei Lesern sind die Empfehlungen zur Erlebnisinszenierung sowie Informationen zur Bearbeitung unterschiedlicher Zielgruppen. Die technischen Interessen unserer Leser werden durch Fahrzeugtests und Fuhrparkberichte angesprochen. Unsere Leserschaft sind in erster Linie Bus- und Gruppenreiseveranstalter im gesamten deutschsprachigen Raum. **BUSMAGAZIN** ist bei Führungskräften und Entscheidern innerhalb der Branche sehr bekannt. Das belegt die Wiedererkennbarkeit von 92 % im Umfeld der anderen Zeitschriften.



Peter Strohbach

Im Schnitt lesen die Nutzer von **BUSMAGAZIN** etwa 50 Minuten in einer Ausgabe und drei Viertel der Leser würden die Zeitschrift weiterempfehlen. Das sind aus werblicher Sicht sehr gute Werte, die auch Ihr Marketing zu sehr guten Ergebnissen führen werden.

Ihr *Peter Strohbach*

P.S. Unser digitales Angebot finden Sie in unseren Mediadaten **BUSMAGAZIN Digitale Medien**

Verlagsleiter Fachzeitschriften  
print & digital  
Telefon (02 28) 9 54 53-47  
p.strohbach@kirschbaum.de

Tatsächlich  
verbreitete Auflage:  
6.791 Exemplare  
(IVW-geprüft)

Mitglied im

**RDA** | INTERNATIONALER  
BUSTOURISTIK VERBAND

**VPR**  
Internationaler Verband der Pächter

## Inhalt

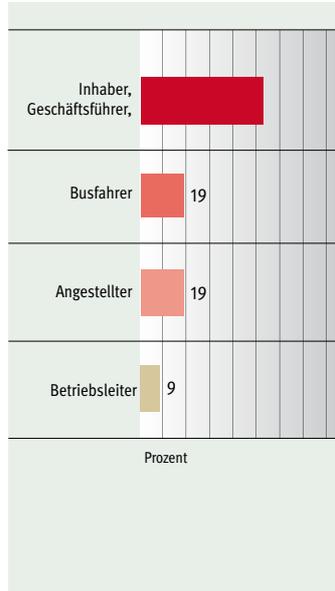
Medienmarke .....	2
Marktforschung .....	3
Termin- und Themenplan .....	4
Marktforschung – Was Leser (Entscheidungsträger) sagen! .....	6
Anzeigenpreise und -formate .....	7
Formate und technische Daten .....	8
Titelportrait .....	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse .....	10
Beilagen und Werbemittel .....	10
Kontakt .....	11

Marktforschung | Leser-Struktur-Analyse 2023

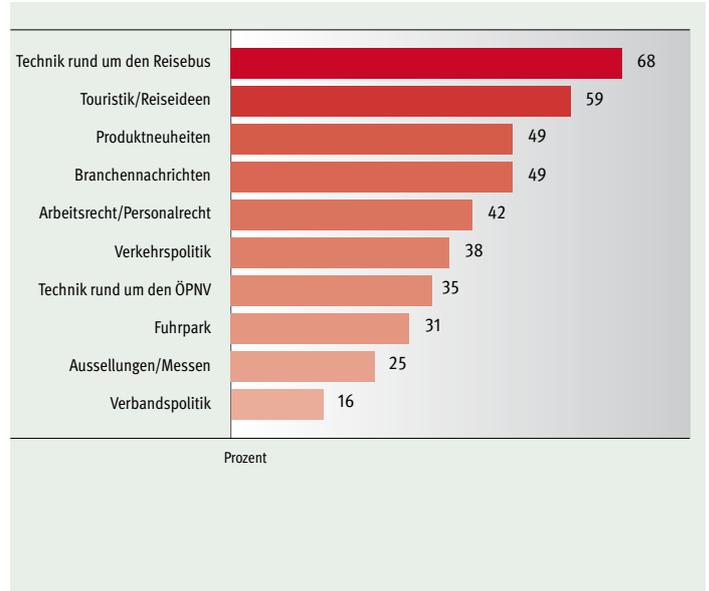
Mein Unternehmen gehört zur Branche



Meine Position im Unternehmen



Welche Themen interessieren Sie im **BUSMAGAZIN** besonders?



NET-PROMOTER-SCORE

**7,4**

Drei Viertel aller Empfänger würde **BUSMAGAZIN** weiterempfehlen!

LESEDAUER

**50** Min

Im Schnitt beträgt die Lesedauer 50 Minuten pro Ausgabe!

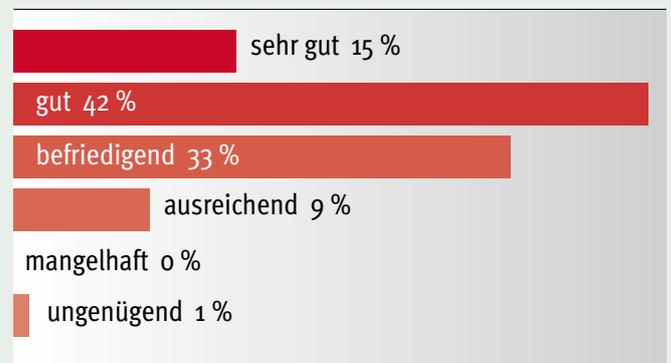
LESER PRO AUSGABE

**2,4**

Durchschnittlich 2,4 Personen lesen eine Ausgabe von **BUSMAGAZIN**!

WICHTIGE INFORMATIONSQUELLE

**GUT**



Die Leser bewerten den konkreten Nutzen von **BUSMAGAZIN** für ihre berufliche Praxis mit der Durchschnittsnote „Gut“!

Erscheinungs- termin Heft-Nr., Monat	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen Bus-/Gruppentourismus
Ausgabe zur ITB vom 05.–07.03.2024 in Berlin		
26.02.2024 <b>2/3</b> Februar/März	31.01.2024	<p><b>Top-Thema ITB:</b> All together now – Ausblick: Die Tourismuswelt trifft sich erneut in Berlin</p> <p><b>Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks:</b> Einzigartig – Überraschungsmomente beim Besuch vor Ort</p> <p><b>Städtereisen:</b> Kunst und Kultur satt – Die Stadt als multifunktionaler Erlebnisraum</p> <p><b>Klöster und Stifte:</b> Lammfromm war gestern – Klöster und Tourismus im Wandel der Zeit</p> <p><b>Schlösser und Burgen:</b> Auf Entdeckungstour: Neue Formate in altherwürdigen Anlagen</p> <p><b>Hotellerie:</b> Ausgeruht und gestärkt den Tag beginnen – Für Gruppen bestens geeignet</p> <p><b>Museen/Ausstellungen/Sammlungen:</b> Sogwirkung – Was man sich 2024 nicht entgehen lassen darf</p> <p><b>Bühne und Publikum:</b> Volles Programm, tolles Erlebnis – Garantiert gute Unterhaltung buchen</p> <p><b>Berg- und Ausflugsbahnen:</b> Die Welt von oben sehen – Mit der Gruppe entspannt auf den Berg</p> <p><b>Botanische Ausstellungen:</b> Viel mehr als nur ein Blument Teppich – Erlebnisse für alle Sinne</p> <p><b>Besonderes Naturerlebnis:</b> Wegweisend – Baumwipfelpfade und andere Wege zu Mutter Natur</p> <p><b>Länderspecials:</b> Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien/Irland, Polen, Kroatien</p>
Ausgabe zur RDA Group Travel Expo vom 23.–24.04.2024 in Köln		
10.04.2024 <b>4</b> April	11.03.2024	<p><b>RDA Group Travel Expo Köln:</b> Wir haben da mal was vorbereitet – Branchentreff am Rhein</p> <p><b>ITB:</b> Es geht wieder aufwärts – Berliner Tourismusbörse setzt Maßstäbe für das Jahr 2024</p> <p><b>Erlebbares Geschichte:</b> Aus der Geschichte lernen – Wie man das Publikum neu begeistert</p> <p><b>Paketreiseveranstalter:</b> Fahrt ins Blaue und andere Überraschungsmomente – Da geht noch was</p> <p><b>Hotellerie/Gastronomie:</b> So wird die Sache rund – Bestens versorgt auf der Gruppenreise</p> <p><b>Barrierefreies Reisen:</b> Vorreiterrolle – Barrierefreie Angebote für alle Gäste im Überblick</p> <p><b>Fähren/Kreuzfahrten:</b> Entspannt auf dem Wasser – Genussmomente an Bord</p> <p><b>Stop-over-Reiseziele:</b> Flexibilität ist Trumpf – Für jede Gruppe das richtige Angebot</p> <p><b>Brauereien, Brennereien, Kellereien:</b> Mit Liebe gemacht – Wie das Getränk zelebriert wird</p> <p><b>Länderspecials:</b> Frankreich, Kroatien, Großbritannien/Irland, Österreich, Schweiz, Polen</p>
27.05.2024 <b>5/6</b> Mai/Juni	03.05.2024	<p><b>Museen/Ausstellungen/Sammlungen:</b> Auf den Spuren von . . . – Eintauchen in spannende Welten</p> <p><b>UNESCO-Welterbe:</b> Alleinstellungsmerkmal – Schauplätze, die für Staunen sorgen</p> <p><b>Kunst, Kultur und Geschichte:</b> Von bleibendem Wert – Exponate für die Ewigkeit</p> <p><b>Besonderes Naturerlebnis:</b> Erwartungshorizont erweitern – Tipps für Gruppenreisen ins Grüne</p> <p><b>Reisen für Genießer:</b> Darf's etwas mehr sein? – Von A bis Z alles stimmig auf der Tour</p> <p><b>Kurzreiseziele:</b> Wie wäre es denn mal mit . . . – Attraktive Ziele „gleich um die Ecke“ entdecken</p> <p><b>Osteuropa:</b> Über den Tellerrand hinaus – Reiseziele mit Überraschungseffekten</p> <p><b>Hotellerie:</b> Branchen-News – Was den jeweiligen Standort für Gruppenreisen qualifiziert</p> <p><b>Irland:</b> Kultur und Natur im Überfluss – Die Highlights der grünen Insel erleben</p>
24.06.2024 <b>7</b> Juli	29.05.2024	<p><b>Barrierefreies Reisen:</b> Nachgedacht und mitgemacht – Pluspunkte der barrierefreien Vorzeigeobjekte</p> <p><b>Outlets und Shoppingziele:</b> Must see, must have – Programmpunkte, die glücklich machen</p> <p><b>Paketreiseveranstalter:</b> Gleiche Interessen, gemeinsames Erlebnis – Dauerbrenner Rundreisen</p> <p><b>Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks:</b> Alles drin für alle? – Generationsübergreifende Angebote</p> <p><b>Botanische Ausstellungen:</b> Quintessenz – Was das „grüne“ Ziel so einzigartig macht</p> <p><b>Fähren/Kreuzfahrten:</b> Alles im Fluss oder Meer erleben – Mit der Gruppe einchecken</p> <p><b>Berg- und Ausflugsbahnen:</b> Da geht noch viel mehr – Zusatzangebote am Berg und im Tal</p> <p><b>Weihnachten/Advent Teil I:</b> Tradition und Emotion – Weihnachten als Motor für die Bustouristik</p> <p><b>Schlösser und Burgen:</b> Außergewöhnlich, kurios, wertvoll – Auf Schatzsuche bei den Adeligen</p> <p><b>Klöster und Stifte:</b> Ort der Besinnung – Wie Klöster ihre Traditionen und Werte bewahren</p> <p><b>Länderspecials:</b> Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien/Irland, Polen, Kroatien</p>

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan

T

Erscheinungs- termin Heft-Nr., Monat	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen Bus-/Gruppentourismus
02.09.2024 <b>8/9</b> August/ September	31.07.2024	<p><b>Paketreiseveranstalter:</b> Erste Sahne – Unsere Highlights für exklusiven Kulturgenuss</p> <p><b>Weihnachten/Advent Teil II:</b> Tradition und Emotion – Weihnachten als Motor für die Bustouristik</p> <p><b>Gruppenreisen international:</b> Overtourism? – In diesen Destinationen sind Gruppen noch willkommen</p> <p><b>Technik &amp; Touristik:</b> Den Horizont erweitern – Technik, die für Wow-Effekte sorgt</p> <p><b>Stadt-Land-Fluss:</b> Deutschlands schönste Gegenden für spannende Gruppenreisen</p> <p><b>Welt unter Tage:</b> Bergwerke, Höhlen und andere Schätze im Verborgenen entdecken</p>
01.10.2024 <b>10</b> Oktober	03.09.2024	<p><b>Bühne und Publikum:</b> Applaus, Applaus – Beste Unterhaltung auf hohem Niveau</p> <p><b>Themenreisen:</b> Mit besonderer Empfehlung – Interessensgemeinschaft auf großer Tour</p> <p><b>Großbritannien:</b> Kulturtempel mit Flair – Großbritanniens kulturelles Erbe erfahren</p> <p><b>Barrierefreies Reisen:</b> Sichere Sache – An diesen Orten wurde für alle mitgedacht</p> <p><b>Besonderes Naturerlebnis:</b> Inszenierung im Grünen – So spannend kann Natur sein</p>
07.11.2024 <b>11</b> November	08.10.2024	<p><b>Museen/Ausstellungen/Sammlungen:</b> Ausblick – Was 2025 für Gesprächsstoff sorgen wird</p> <p><b>Paketreiseveranstalter:</b> Preis-Leistungs-Verhältnis – Gruppenreisen mit besonderer Empfehlung</p> <p><b>Veranstaltungen/Jubiläen:</b> Runde Sache – Bedeutende Ereignisse und wie man sie feiert</p> <p><b>Fähren/Kreuzfahrten:</b> Schiff und Strecke – Wohin und mit wem die Gruppenreise geht</p> <p><b>Exklusivreisen:</b> Premium-Programm – Jeder Reisetag sorgt für ein neues Erlebnis</p>
11.12.2024 <b>12/1</b> Dezember/ Januar	08.11.2024	<p><b>Botanische Ausstellungen:</b> Vorfreude wecken – „Grüne“ Gruppenreisetipps für 2025</p> <p><b>Erlebbarer Geschichte:</b> Präsentation ist alles – Neue und bewährte Wege der Vermittlung</p> <p><b>Donau-Special:</b> Sightseeing am blauen Strom – An diesen Stationen lohnt ein Stopp immer</p> <p><b>Themenreisen:</b> Special Interest – Auf die Vorlieben der Reisenden zugeschnitten</p> <p><b>Hotellerie:</b> Von Anfang an. . . – Wo Gruppenreiseveranstalter auf guten Service bauen können</p> <p><b>Klassenfahrten und Jugendreisen:</b> Weitersagen – Coole Locations, die Schule machen</p>

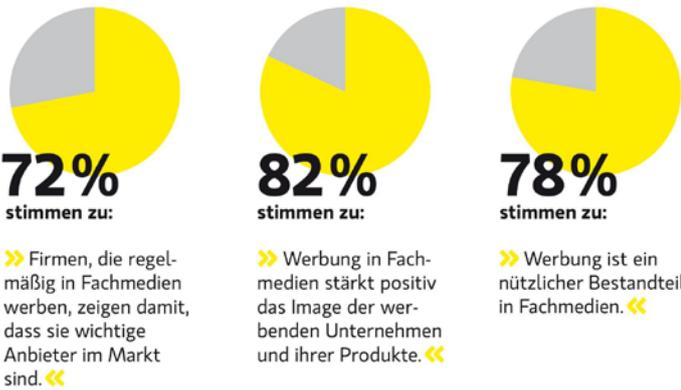
In **BUSMAGAZIN** erscheinen außerdem regelmäßig Beiträge und Portraits über Destinationen und Städte in Deutschland und Europa. Themen und geplante Erscheinungstermine bitte erfragen unter Tel.: (02 28) 9 54 53-45.

Marktforschung – was Leser (Entscheidungsträger) sagen!

Fachpresse-Umfrage im LAE Entscheider Panel  
September 2019

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022:  
Nutzung von Informationsquellen

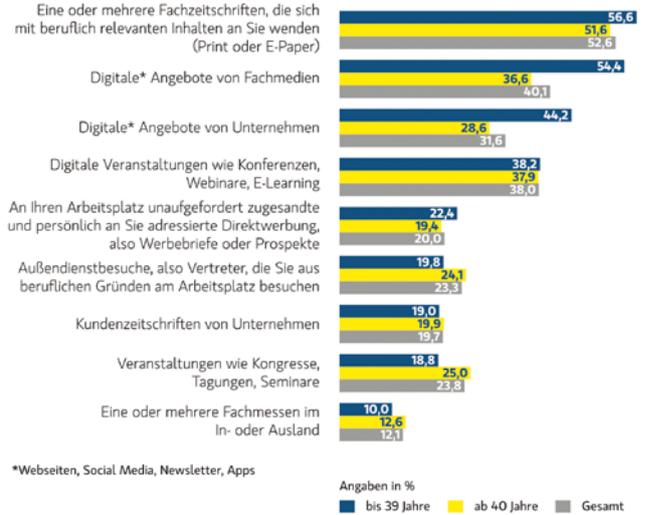
**WERBUNG IN FACHMEDIEN IST NÜTZLICH UND STÄRKT POSITIV DAS IMAGE**



Angaben in %  
Top 3 von 6er-Skala C1 = stimme voll und ganz zu, 6 = stimme überhaupt nicht zu),  
N = 469 Interviews in 2019, LAE Entscheider Panel, Grundgesamtheit: 2,9 Mio. Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Quelle: www.LAE.de

**REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)**

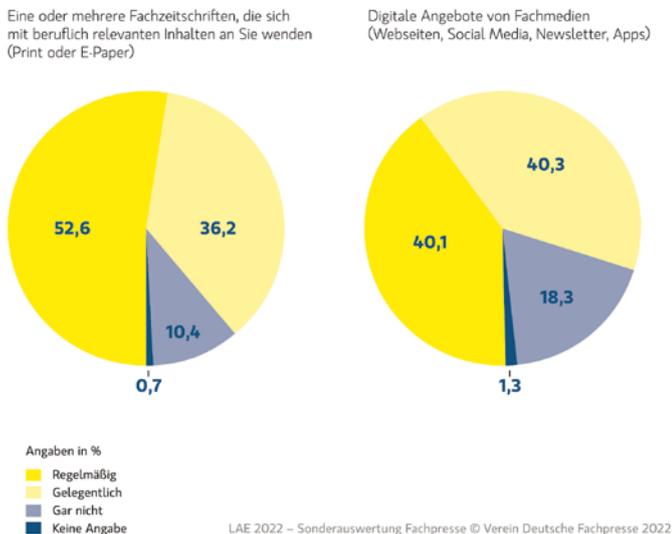


LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Quelle: LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022: Nutzung von Informationsquellen

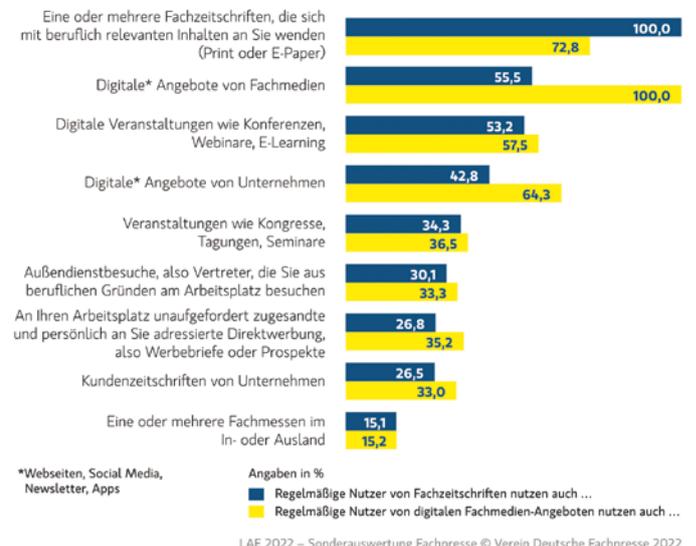
**HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG**



LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Quelle: LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

**NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG**



LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Quelle: LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022



Format	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm*	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	210 × 297	185 × 260	3.060,-	4.200,-
3/4 Seite quer hoch	210 × 189 152 × 297	185 × 192 138 × 260	2.350,-	3.170,-
2/3 Seite quer hoch	210 × 169 133 × 297	185 × 172 122 × 260	2.040,-	2.850,-
1/2 Seite quer hoch	210 × 146 104 × 297	185 × 128 91 × 260	1.545,-	2.550,-
1/3 Seite quer hoch	210 × 106 70 × 297	185 × 84 59 × 260	1.030,-	1.950,-
1/4 Seite quer hoch 1-spaltig	210 × 86 104 × 146 60 × 297	185 × 64 91 × 128 44 × 260	795,-	1.480,-
2. Umschlagseite	185 × 260	185 × 260		4.280,-
4. Umschlagseite	185 × 260	185 × 260		4.530,-
Titelseite	210 × 175 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rechts, nur neutrale Abbildung			4.590,-
Seite gegenüber Editorial	185 × 260	185 × 260		4.320,-
Seite gegenüber Inhalt	185 × 260	185 × 260		4.320,-

tvA: 6.791 Exemplare | Millimeter-Preis 1-spaltig (= 44 mm breit) s/w im 4-spaltigen Heftteil: €3,10

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer  
Es gelten die AGB für Anzeigen:

Unser digitales Angebot finden Sie in unseren Mediadaten BUSMAGAZIN Digitale Medien

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

### 1 Zuschläge

#### Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o.  
Je Sonderfarbe

€ 720,-

Bei Abrechnung nach Millimeter gilt die jeweils nächstliegende Formatanzeige als Berechnungsgrundlage.  
Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.

#### Format

Anzeigen über Bund:

€ 435,-

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 290,-

### 2 Rabatte

#### 4c Sparpaket

3 x 1/2 Seite zu je 1.830 € (statt 2.550 € bei Einzelschaltung) oder  
6 x 1/4 zu je 915 € (statt 1.480 € bei Einzelschaltung).

Ihr Vorteile:

- > Abzunehmen im Zeitraum von 12 Monaten
- > Bezahlung jeweils nach Erscheinen
- > Schieberecht während der Laufzeit

#### Malstaffel

2-maliges Erscheinen 5 %

6-maliges Erscheinen 10 %

10-maliges Erscheinen 15 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### 3 Sonderwerbformen

#### Beihefter

(Bruttopreis in € nach Papiergewicht)

2-seitig = 1 Blatt  
4-seitig = 2 Blatt  
2-seitig mit Lasche = 1,5 Blatt

bei Draht-  
heftung  
-  
€ 4.820,-  
€ 4.050,-  
bei Klebe-  
bindung  
€ 4.050,-

#### Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 × 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert.\*

**Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet**

pro Tsd. € 255,-  
pro Tsd. € 325,-

\* Eine Teilbelegung ist nach Postleitzahlen möglich.

Mindestauflage 3.000 Exemplare.

Splittingpauschale

€ 270,-

#### Werbemittel

Postkarten (Tip-on-cards) und maschinell

zu bearbeitende Aufkleber

Warenproben oder beispielsweise elektronische Datenträger

wie CDs, die evtl. nur manuell verarbeitet werden können:

Mindestformat der zu buchenden Anzeige 1/1 Seite

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

pro Tsd. € 150,-

Preis auf Anfrage

### 4 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-45  
E-Mail: [info@kirschbaum.de](mailto:info@kirschbaum.de)  
E-Mail: [anzeigen@kirschbaum.de](mailto:anzeigen@kirschbaum.de)

### 5 Zahlungsbedingungen/AGB

#### Bankverbindung

Postbank Köln IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;

bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.

USt-Ident-Nr. DE 122272691

Es gelten die AGB für Anzeigen:

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten



**Titelseite**  
im Satzspiegel 210 mm x 175 mm  
im Anschnitt 213 mm x 175 mm\*



**1/1 Seite**  
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm  
im Anschnitt 210 mm x 297 mm\*



**3/4 Seite quer**  
im Satzspiegel 185 mm x 189 mm  
im Anschnitt 210 mm x 192 mm\*



**3/4 Seite hoch**  
im Satzspiegel 138 mm x 260 mm  
im Anschnitt 152 mm x 297 mm\*



**2/3 Seite quer**  
im Satzspiegel 185 mm x 169 mm  
im Anschnitt 210 mm x 172 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
im Satzspiegel 91 mm x 260 mm  
im Anschnitt 104 mm x 297 mm\*

\* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante



**1/2 Seite quer**  
im Satzspiegel 185 mm x 128 mm  
im Anschnitt 210 mm x 146 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
im Satzspiegel 59 mm x 260 mm  
im Anschnitt 70 mm x 297 mm\*



**1/3 Seite quer**  
im Satzspiegel 185 mm x 84 mm  
im Anschnitt 210 mm x 106 mm\*



**1/4 Seite 2-spaltig**  
im Satzspiegel 91 mm x 128 mm  
im Anschnitt 104 mm x 146 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
im Satzspiegel 44 mm x 260 mm  
im Anschnitt 60 mm x 297 mm\*



**1/4 Seite quer**  
im Satzspiegel 185 mm x 64 mm  
im Anschnitt 210 mm x 86 mm\*

Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbformate an.

\* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante

Unser digitales Angebot finden Sie in unseren Mediadaten  
**BUSMAGAZIN Digitale Medien**

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

Anzeigen-Preisliste Nr. 43 Gültig ab 1. Oktober 2022



F

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch  
4 Spalten à 44 mm Breite  
3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de  
Bei Rückfragen: +49 (0) 2 28/9 54 53-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt

Bettina Nübel-Lewalder (02 28) 9 54 53-23  
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de  
Disposition werbliche Medien print und digital



Fachzeitschrift | Titelportrait



1

1 Titel

BUSMAGAZIN

2 Kurzcharakteristik

BUSMAGAZIN ist die Fachzeitschrift zur Unternehmensführung für private Omnibusunternehmen, die Reise- und Linienverkehr betreiben. Schwerpunkte sind Fahrzeugtechnik, Fuhrparkmanagement und Gruppentouristik. Im Technikteil werden unter anderem die Ergebnisse von Fahrzeugtests präsentiert und neue Produkte vorgestellt. Der Touristikteil liefert Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen, Marktübersichten und Empfehlungen zur Erlebnisinszenierung.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

monatlich 8 Ausgaben p. a.

5 Heftformat

DIN A4

6 Jahrgang

44. Jahrgang 2024

7 Bezugspreise

Jahres-Abonnement 2024 € 84,- } zzgl.  
Einzelverkaufspreis € 10,- } Versand

8 Organ

-

9 Mitgliedschaft

IVW, RDA, VPR

10 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH  
Postfach 21 02 09, 53157 Bonn  
Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn  
(02 28) 9 54 53-0  
E-Mail: info@kirschbaum.de  
www.kirschbaum.de

11 Herausgeber

Bernhard Kirschbaum

12 Anzeigen

Peter Strohbach (verantwortlich)  
p.strohbach@kirschbaum.de  
Bettina Nübel-Lewalder  
(Anzeigendisposition werbliche Medien print & digital)  
(02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de  
Kerstin Ficht (Mediaberatung Touristik)  
(02 28) 9 54 53-45, k.ficht@kirschbaum.de  
Ralf Puzalowski (Medienberatung)  
(02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de

13 Redaktion

Dirk Sanne (Chefredakteur)  
d.sanne@kirschbaum.de  
Ralf Theisen (Touristik)  
r.theisen@kirschbaum.de

14 Umfangs-Analyse 2022 = 8 Ausgaben (regulär: 10 Ausgaben)

Gesamtumfang:	348 Seiten	=	100,0%
Redaktioneller Teil:	268 Seiten	=	77,0%
Anzeigenteil:	80 Seiten	=	23,0%
davon			
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen:	4 Seiten	=	5,0%
Einhefter:	-	=	-
Verlagseigene Anzeigen:	7 Seiten	=	8,8%
Beilagen:			4 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	268 Seiten	=	100,0%
Tourismus	157 Seiten	=	58,6%
Fahrberichte: - Reisebusse	54 Seiten	=	20,1%
- Klein-/Midibusse	8 Seiten	=	3,0%
Fahrzeugkomponenten	20 Seiten	=	7,5%
Fuhrpark	16 Seiten	=	6,0%
Einbauten	13 Seiten	=	4,8%

Fachzeitschrift | Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

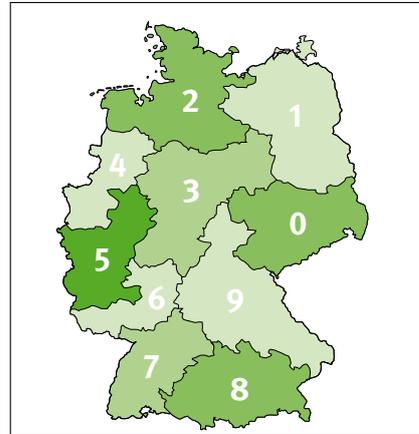
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit  
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	6.879		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.791	davon Ausland:	639
Verkaufte Auflage:	207	davon Ausland:	29
Abonnierte Exemplare:	206		
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	1		
Freistücke:	6.584		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	89		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,6	6.152
Ausland	9,4	639
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>6.791</b>

Verbreitung nach Postleitzonen



1	510	8,3 %
2	608	9,9 %
3	645	10,5 %
4	603	9,8 %
5	825	13,4 %
6	546	8,9 %
7	635	10,3 %
8	702	11,4 %
9	632	10,3 %
0	446	7,2 %
	<b>6.152</b>	<b>100,0 %</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 6.152 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:  
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Unternehmen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: August 2023
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

Fachzeitschrift | Beilagen und Werbemittel



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

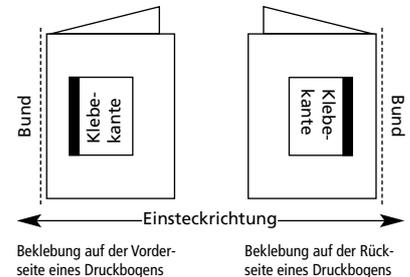
Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beiheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG: Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.  
Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG, Warenannahme  
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bernkastel-Kues

Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und Liefervermerk: BUSMAGAZIN, Heft Nr. ...

## Ihre Ansprechpartner



**Peter Strohbach**  
Verlagsleiter Fachzeitschriften  
print & digital  
p.strohbach@kirschbaum.de  
Telefon (02 28) 9 54 53-47



**Dirk Sanne**  
Chefredaktion  
d.sanne@kirschbaum.de  
Telefon (02 28) 9 54 53-44



**Ralf Theisen**  
Ressortleiter Touristik  
r.theisen@kirschbaum.de  
Telefon (02 28) 9 54 53-42



**Bettina Nübel-Lewalder**  
Disposition  
werbliche Medien print & digital  
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de  
Telefon (02 28) 9 54 53-23



**Kerstin Ficht**  
Mediaberatung Touristik  
k.ficht@kirschbaum.de  
Telefon (02 28) 9 54 53-45



**Bärbel Hundsdörfer**  
Mediaberatung Touristik  
bhundsdoerfer1@gmail.com  
Telefon (0261) 97 35 74 14



**Ralf Puzalowski**  
Mediaberatung  
Technik und Touristik  
r.puzalowski@kirschbaum.de  
Telefon (02 28) 9 54 53-26